

35

R A P P O R T

OBJET : OCTOBRE ROSE : CHARTE MULTI PARTENARIALE EN FAVEUR DU DEPISTAGE DU CANCER DU SEIN

La Ville de Metz a adopté, le 29 Octobre 2009, une convention de partenariat à 3 ans avec l'Association Mosellane de dépistage des maladies cancéreuses (Amodémacés), dont la mission est de mettre en œuvre à l'échelon départemental des programmes de dépistage du cancer du sein et du cancer colorectal en direction de l'ensemble de la population âgée de 50 à 74 ans. En effet le référentiel européen, en ce qui concerne le dépistage du cancer du sein, préconise un taux de participation féminine cible d'au moins 60% pour mettre en évidence une réduction significative de la mortalité liée à ce type de cancer. Or pour mémoire, en 2008 ce taux s'est établi à 52.5% pour la France, à 39% pour la Moselle et à 29.7% pour Metz.

Aussi, au titre de cette seconde année de partenariat, la Ville de Metz et l'Amodémacés ont décidé de développer, dans le cadre de la campagne nationale 2010 pour Octobre Rose, une action d'information et de sensibilisation importante en mobilisant de nombreux partenaires (Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services de la Moselle, Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Moselle, Metz Habitat Territoire, Batigère Sarel, LogiEst, Inspection Académique, Mutualité Française) en capacité d'être des acteurs relais auprès des populations cibles pour faire progresser le dépistage du cancer du sein et reculer la mortalité féminine associée. Ainsi chaque partenaire consacrera en octobre, selon son mode de fonctionnement classique, un volet de communication sur le dépistage du cancer du sein, à travers ses médias habituels (journaux et magazines internes, site internet).

Une action pédagogique particulièrement innovante sera réalisée par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Moselle et la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la Moselle. En effet dans le cadre du module de formation « Vie sociale et professionnelle », sera développée une action de sensibilisation pour leurs élèves, lesquels sont des vecteurs d'information auprès de leurs parents. Cette action mobilisera également les jeunes talents des métiers du graphisme et de l'impression du CFA Ernest Meyer de la CMA57 à Metz, qui réaliseront et éditeront une plaquette de sensibilisation à l'importance du dépistage et de la prévention. Elle sera distribuée aux élèves ayant suivi le module de formation pour une présentation à leurs parents.

Cette action sera développée également dans le cadre du cours de Sciences et Vie de la terre des élèves de seconde de certains lycées messins.

Des actions de proximité dans les quartiers de Bellecroix et Borny seront engagées avec :

- *la formation d'acteurs relais, par l'Amodemacés, la Ligue contre le cancer et la Mutualité Française, pour approcher au plus près les publics moins favorisés,

- *la mise en place en octobre d'animations de sensibilisation sur certains marchés par la Mutualité Française, l'Amodemacés, et la Ligue contre le cancer,

- *la réalisation d'actions de sensibilisation, par la Mutualité Française, dans le cadre des activités habituelles dispensées dans les centres socioculturels.

Ces différentes mesures seront financées sur les ressources propres de chacun des partenaires, sans que soient sollicités des financements auprès de la collectivité porteuse du projet.

Ce partenariat particulièrement exemplaire et volontariste fera l'objet d'une charte.

La motion est en conséquence

MOTION

OBJET : OCTOBRE ROSE : CHARTE MULTI PARTENARIALE EN FAVEUR DU DEPISTAGE DU CANCER DU SEIN

Le Conseil Municipal,

Les Commissions compétentes entendues,

CONSIDERANT que La Ville de Metz a adopté, le 29 Octobre 2009, une convention de partenariat à 3 ans avec l'Amodemacés dont la mission est de mettre en œuvre à l'échelon départemental des programmes de dépistage du cancer du sein et du cancer colorectal en direction de l'ensemble de la population âgée de 50 à 74 ans.

CONSIDERANT, qu'au titre de cette seconde année de partenariat, la Ville de Metz et l'Amodemacés ont décidé de développer, dans le cadre de la campagne nationale 2010 pour Octobre Rose, une action d'information et de sensibilisation importante en mobilisant de nombreux partenaires (Chambre de Commerce, de l'Industrie et des Services de la Moselle, Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Moselle, Metz Habitat Territoire, Batigère Sarel, LogiEst, Inspection Académique, Mutualité Française).

CONSIDERANT que tous ces partenaires s'unissent pour faire progresser le dépistage du cancer du sein et régresser la mortalité féminine associée.

APPROUVE la charte multi partenariat jointe en annexe.

AUTORISE Monsieur le Maire ou son représentant à la signer, ainsi que les éventuels avenants

Pour le Maire,
L'Adjointe Déléguée :

Christiane PALLEZ