

PROJET DE PLAN D' ACTIONS 2011

L'année 2011 devrait voir le démarrage opérationnel des ZAC avec les premières constructions de bâtiments d'activités sur le Parc du Technopôle, le Pôle Santé de Mercy, le Quartier de l'Amphithéâtre et la ZAC de Marly Belle Fontaine.

Ce sera également l'année de mise en œuvre du Schéma de Développement Économique de l'agglomération de Metz Métropole, avec de grandes priorités d'actions sur le développement des filières innovantes comme les matériaux ou la santé.

La convergence de ces 2 enjeux prioritaires devrait permettre d'orienter la communication de l'agence en 2011 sur les projets innovants implantés dans l'agglomération messine et sur les résultats de l'action économique menée depuis plus de 2 ans par MMD et ses partenaires économiques.

1. MISE EN ŒUVRE DES 4 AXES DU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

A- PARIER SUR LES SECTEURS DE CROISSANCE

Le Schéma de Développement Économique a identifié 3 secteurs ou filières stratégiques susceptibles de porter le développement économique de demain : santé, matériaux, éco-industries.

Santé

Le développement de la filière santé, concentré sur le pôle de Mercy, fait l'objet d'une attention particulière de MMD depuis sa création. Le SDE a confirmé la pertinence de cette stratégie et souligne la nécessité d'organiser et densifier cette filière porteuse.

Avec la cession des premiers terrains de la ZAC de Mercy en 2011, MMD lancera plusieurs actions de promotion de la filière :

- soirée des bâtisseurs de Mercy en mars 2011,
- parution de la 2^{ème} édition de la Lettre de Mercy,
- insertions dans des revues spécialisées.

Matériaux

La prospection des entreprises de la filière matériaux a démarré en 2010 et sera prolongée en 2011. L'objectif est notamment de créer du lien entre les entreprises de la filière entre elles et avec les laboratoires et grandes écoles de l'agglomération. Cette action dépassera idéalement les limites de l'agglomération pour s'étendre dès 2011 sur le sillon mosellan.

Les projets de plate-forme PM² et IRT renforcent l'attractivité de l'agglomération messine dans ce domaine et seront partenaires à part entière de cette démarche.

Eco-industries

Le SDE a permis d'identifier 2 filières porteuses dans le secteur des éco-industries :

- l'éco-construction,
- l'éco-toxicologie.

La filière éco-construction, à organiser en lien avec la Chambre des Métiers, pourrait prendre place sur une ZAC spécifique sur le site de la BA128. Les études de faisabilité sont en cours.

La filière éco-toxicologie repose à la fois sur les savoir-faire et équipements des laboratoires du Technopôle et sur la présence dans l'agglomération de 2 entreprises reconnues dans ce domaine : Agro-analyses et Micropolluants Technologie.

MMD poursuivra en 2011 l'identification des acteurs de la filière en vue d'une mise en réseau susceptible de créer une identité propre à l'agglomération messine dans ce domaine.

B- ÊTRE L'EPICENTRE DU COMMERCE DE LA GRANDE RÉGION

Trois enjeux sont identifiés pour le commerce messin :

- **Montée en gamme du commerce de centre-ville**: prospection de nouvelles enseignes haut de gamme ou innovantes, renforcement de l'animation commerciale, optimisation des cheminements par une signalétique adaptée.
- **Poursuite de l'organisation des pôles de proximité**: implantation du centre commercial du GPV, extension de Marly Belle Fontaine, extension de l'offre commerciale du Technopôle, suivi du pôle automobile Sotrameuse.
- **Renforcement qualitatif de l'attractivité d'Actisud**: suivi du projet Grand Sud et de la voirie des Gravières.

Par ailleurs MMD poursuivra sa mission d'accompagnement des commerçants dans leur adaptation aux grands projets de la Ville de Metz et de Metz Métropole : Mettis, nouvelles règles de circulation, développement durable, etc...

C- ENDIGUER L'ÉROSION DES ACTIVITÉS TRADITIONNELLES

- L'artisanat :

Le secteur artisanal est concerné par 2 grands enjeux : l'éco-construction (voir chap. 1) et le foncier. Sur ce dernier point, MMD poursuivra la commercialisation de la ZAC Belle Fontaine et travaillera en 2011 aux perspectives d'aménagement d'autres ZAC à vocation artisanale dans l'agglomération. Par ailleurs, pour répondre aux besoins exprimés par les artisans de surfaces locatives, MMD lancera en 2011 une consultation pour un premier hôtel d'entreprises artisanales sur Marly Belle Fontaine.

- Le transport multi-modal :

MMD poursuivra en 2011 le suivi du projet de port multimodal de La Maxe tout en créant un lien avec la filière transport et logistique de l'agglomération. Par ailleurs, l'agence poursuivra la réflexion engagée en 2010 avec La Poste sur l'organisation de la livraison des petits colis en centre-ville, en lien avec la Fédération des commerçants et la Ville de Metz.

- L'agriculture périurbaine :

Un plan d'actions « agriculture périurbaine » comportant une quarantaine d'actions a été établi en 2010 dans le cadre d'un groupe de travail piloté par MMD et regroupant l'ensemble des acteurs de la filière. Le suivi de la mise en œuvre de ces actions sera un des axes prioritaires de MMD pour 2011.

D- FAIRE DE LA CULTURE UN VECTEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Au delà de l'effet Pompidou le développement de la culture et de ses activités connexes constitue pour l'agglomération messine un réel potentiel de développement de richesse et d'activités économiques.

MMD a constitué en 2010 un groupe de travail pour la réalisation d'un plan d'actions destiné à formaliser le constat de KPMG. Ses conclusions devraient être livrées mi-2011.

2- POURSUITE DES GRANDS PROJETS STRUCTURANTS

En complément des nouvelles actions lancées dans le cadre du SDE, MMD poursuivra en 2011 le travail engagé sur les grands projets structurants de l'agglomération.

A- COMMERCIALISATION DES ZAC

La phase de commercialisation des ZAC devrait démarrer début 2011.

MMD a déjà initié des nombreuses actions de promotion, prospection et suivi de projets et négociation de foncier en anticipation de ces démarrages simultanés.

En 2011, ces actions seront renforcées et les moyens affectés à la commercialisation des ZAC seront augmentés afin d'en améliorer la portée.

Les supports de promotion de type « Lettres » feront tous l'objet d'une nouvelle parution (Mercy, Parc du Technopôle, QDA), ainsi que les fiches de ZAC.

Plusieurs événements sont également prévus pour assurer la promotion des ZAC :

- participation au SIMI,
- soirée des bâtisseurs de Mercy,
- médiatisation des premières pierres de Davigel, Siemens et autres projets d'envergure.

B- CITÉ DES CONGRÈS

La phase opérationnelle de réalisation de la Cité des Congrès devrait démarrer en 2011 avec le lancement des procédures PPP ou conception-réalisation.

MMD poursuivra le pilotage du projet en lien avec les financeurs et l'association de préfiguration de la Cité des Congrès.

C- MAISON DE L'ENTREPRISE

Inaugurée en novembre 2011, la Maison de l'Entreprise doit trouver sa place dans le paysage de la création d'entreprises messines.

En 2011, MMD travaillera aux côtés du Cescom et de Metz Métropole pour promouvoir l'équipement, commercialiser les cellules, assurer l'animation, et suivre les aspects juridiques de la poursuite du dispositif (rédaction et lancement de la DSP, réalisation des travaux, transfert de propriété).

D- INSTITUT DE L'AUTONOMIE

MMD assure depuis l'origine du projet le pilotage du volet économique de l'Institut de l'Autonomie, ce qui se traduit par la participation à la rédaction du projet, mais également par la mise en lien des chercheurs de l'Institut avec les entreprises de la filière santé.

Ce travail sera poursuivi et renforcé en 2011 en lien étroit avec l'ISEETECH.

E- COHÉSION SOCIALE

Dans le cadre de la dissolution du GIP GPV fin 2010 le rôle de MMD dans le quartier de Borny se verra renforcé.

Outre l'animation du dispositif Cité-Lab en faveur de la création d'entreprises dans les quartiers, le chargé de mission « cohésion sociale » sera l'interlocuteur des entreprises pour toutes les questions liées aux mesures ZFU et à l'insertion par l'économie.

3- PROMOTION ET COMMUNICATION

MMD poursuivra en 2011 ses actions de promotion tant localement qu'au plan national et européen à travers :

- les actions de promotion récurrentes tels le salon SIMI, Mondial Air Ballon, l'Open de Moselle, etc...,
- des nouvelles actions de promotion des ZAC,
- la mise à jour des supports existants de type Lettres, plaquettes, fiches techniques, site internet, etc...
- la poursuite de la campagne de communication du territoire « Je veux Metz » initiée en 2010.