

## ANNEXE 1

### LE PROGRAMME D'ACTIONS – ANNEE 2011

#### **OBLIGATION GENERALE :**

L'association s'engage à mettre en oeuvre le programme d'actions suivant comportant des obligations destinées à permettre la réalisation du Service visé à l'article 1<sup>er</sup> de la convention d'objectifs et de moyens. Ce programme d'action comporte 4 volets principaux :

#### **1. ACTIONS DE SOUTIEN AUX POLITIQUES COMMERCIALES DES QUARTIERS**

Coût de l'action	SUBVENTION DE LA VILLE DE METZ		
	Montant	Taux de cofinancement de la Ville de Metz	% de la subvention globale
61.757 Euros HT	61.757 Euros HT, soit 73.860 € TTC	100%	32,11 %
Charges les plus importantes :			
Communications	79%		
	%		
	%		
	%		

- a) Objectifs :** Dynamiser les quartiers par des animations de proximité et soutenir les initiatives des associations de commerçants des quartiers
- b) Publics visés :** A travers les associations de quartier le chaland profitant des commerces de centralité et de proximité et, plus généralement, tous les visiteurs de passage à Metz
- c) Localisation :** les différents quartiers de METZ
- d) Moyens mis en oeuvre (outils, démarche) :**  
Participation à l'élaboration des projets de dynamisation et soutien financier

## **2. ACTIONS D'ACCUEIL ET D'ANIMATION AU SEIN DE LA BOUTIQUE DES SERVICES**

Coût de l'action	SUBVENTION DE LA VILLE DE METZ		
	Montant	Taux de cofinancement de la Ville de Metz	% de la subvention globale
84.671 Euros HT	76.421 Euros HT, soit 91.400€ TTC	90,26 %	39,74 %
Charges les plus importantes :			
Personnel	71%		
	%		
	%		
	%		

**a) Objectifs :** Assurer un accueil des personnes se rendant en centre ville pour les renseigner sur les commerces, les animations et les promotions commerciales. Mise à disposition d'un point internet. Offres « servicielles » complémentaires de consignes et d'animation pour les enfants. Participation à toute démarche de développement de fidélisation de la clientèle sur Metz.

**b) Publics visés :** Tous les personnes se rendant au centre ville

**c) Localisation :** rue des Clercs à METZ

**d) Moyens mis en œuvre (outils, démarche) :**

Point d'accueil rue des Clercs à Metz, avec deux personnes chargées de l'accueil, du renseignement, de la mise à jour des données liées aux promotions commerciales et des animations pour enfants.

### **3. ACTIONS D'ANIMATION LORS DE LA FETE DES MERES**

Coût de l'action	SUBVENTION DE LA VILLE DE METZ		
	Montant	Taux de cofinancement de la Ville de Metz	% de la subvention globale
31.744 Euros HT	24.544 Euros HT, soit 29.355€ TTC	77,32 %	12,76 %
Charges les plus importantes :			
Achat des Fleurs	63%		
Campagne publicitaire	32%		
	%		
	%		

- a) Objectifs :** Animation autour de la fête des mères
- b) Publics visés :** les mamans en visite dans les commerces de Metz
- c) Localisation :** METZ
- d) Moyens mis en œuvre (outils, démarche) :** Offrir des fleurs le samedi précédent la fête des mères

#### **4. ACTION D'ORGANISATION ET D'ANIMATION DU MARCHE DE NOEL**

<b>Coût de l'action</b>	<b>SUBVENTION DE LA VILLE DE METZ</b>		
	<b>Montant</b>	<b>Taux de cofinancement de la Ville de Metz</b>	<b>% de la subvention globale</b>
646.236 €uros HT	29.586 €uros HT, soit 35.385 € TTC	4,58 %	15,38 %
Charges les plus importantes :			
Communication	10%		
Amortissements	12%		
Locations	22%		
Achats matériels	22%		

- a) Objectifs :** Animer la ville de fin novembre à fin décembre, par la réalisation sur plusieurs sites d'un marché de Noel et de diverses animations autour des fêtes de fin d'année
- b) Publics visés :** Tous les usagers de Metz et les touristes en visite à Metz
- c) Localisation :** 4/5 sites à Metz
- d) Moyens mis en oeuvre (outils, démarche) :** Décoration de la ville par l'installation sur plusieurs sites, de chalets de Noel loués à des personnes proposant des articles originaux autour de la décoration, mais aussi des cadeaux de fin d'année