

A COMME ATTRIRER **G COMME GÉRER** **I COMME INTÉGRER** **R COMME RAYONNER**

**P
O
U
R
R
L
A
V
I
L
L
E**

Création de l'agence d'attractivité Inspire Metz

L'agence d'attractivité Inspire Metz existe depuis le 1^{er} septembre.

Siégeant place d'Armes Jacques-François Blondel, au corps de garde, l'agence d'attractivité est chargée de promouvoir le



La composition de l'agence

Elle rassemble dans une structure unique, sous l'égide de la Métropole:
→ l'Office de tourisme de Metz-cathédrale (communautaire) intégrant le Syndicat d'initiative à vocation touristique de Montigny-lès-Metz,
→ Metz Métropole Développement, intégrant le Bureau des congrès.

territoire, prospecter pour attirer investisseurs, touristes et touristes d'affaires, et les accueillir à Metz. Il s'agit de **rechercher les secteurs d'activité les plus génératrices d'emplois et de croissance**, notamment en ciblant les « emplois métropolitains supérieurs » (cadres, décideurs, ingénieurs, chercheurs, entrepreneurs, créateurs...).

