

“opinionway pour  VILLE DE **METZ**

Enquête sur la propreté à Metz auprès des habitants et des commerçants

Mars 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Etude réalisée auprès d'un échantillon de **823 habitants de Metz âgés de 18 ans et plus**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de profession de l'interviewé et de quartier de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 20 au 30 janvier 2023**.



Etude réalisée auprès d'un échantillon de **200 commerçants recevant du public, installés à Metz**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de type de commerce et de taille d'entreprise.

L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 1^{er} au 27 février 2023**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3,5 points au plus pour un échantillon de 800 répondants et de 3,0 à 6,9 points pour un échantillon de 200 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Ville de Metz »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Les résultats





01

La perception générale de la
propreté à Metz

“ L'image de la ville de Metz

Q. Diriez-vous que Metz est une ville... ?



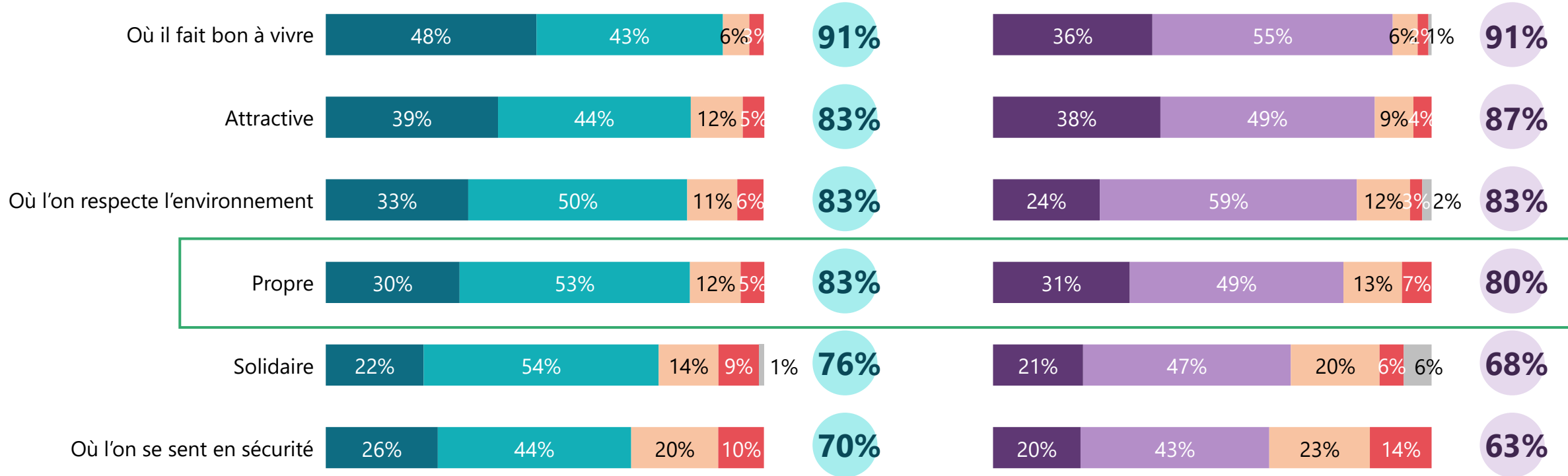
Habitants de Metz
823 personnes

Total Oui



Commerçants de Metz
200 personnes

Total Oui



● Oui, tout à fait
 ● Oui, plutôt
 ● Non, plutôt pas
 ● Non, pas du tout
 ● NSP



L'image de la ville de Metz auprès des habitants



Q. Diriez-vous que Metz est une ville... ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Où il fait bon à vivre	91%	89%	92%	88%	90%	89%	93%	92%	94%	85%	92%
Attractive	83%	82%	85%	80%	80%	84%	86%	85%	86%	81%	83%
Où l'on respecte l'environnement	83%	82%	83%	83%	79%	79%	86%	85%	83%	78%	85%
Propre	83%	84%	82%	87%	87%	81%	81%	81%	82%	83%	84%
Solidaire	76%	72%	80%	76%	76%	74%	77%	75%	78%	70%	79%
Où l'on se sent en sécurité	70%	72%	68%	74%	75%	69%	70%	60%	72%	65%	71%



L'image de la ville de Metz auprès des habitants



823 habitants

Q. Diriez-vous que Metz est une ville... ?

	% Oui	Quartier de résidence					Type d'habitat	
		Centre	Sud-ouest	Sud-est	Nord	Nord-est	Maison individuelle	Logement collectif
Où il fait bon à vivre	91%	87%	94%	87%	91%	86%	93%	90%
Attractive	83%	83%	84%	81%	82%	82%	89%	81%
Où l'on respecte l'environnement	83%	80%	85%	77%	84%	86%	86%	81%
Propre	83%	80%	86%	78%	83%	86%	86%	82%
Solidaire	76%	77%	79%	74%	70%	71%	78%	75%
Où l'on se sent en sécurité	70%	65%	73%	69%	72%	67%	70%	69%



L'image de la ville de Metz auprès des commerçants



Q. Diriez-vous que Metz est une ville... ?

	% Oui	Localisation		Ancienneté d'installation			Type de commerce			
		Centre	Hors Centre	Depuis moins de 5 ans	De 5 ans à moins de 10 ans	Depuis 10 ans ou plus	Commerce alimentaire*	Hébergement et restauration	Autre activité de service	Autre commerce de détail
Où il fait bon à vivre	91%	93%	91%	90%	90%	91%	93%	95%	90%	88%
Attractive	87%	85%	89%	91%	80%	88%	81%	95%	89%	82%
Où l'on respecte l'environnement	83%	88%	80%	85%	88%	81%	95%	86%	78%	79%
Propre	80%	80%	80%	84%	86%	76%	80%	90%	73%	74%
Solidaire	68%	72%	65%	75%	69%	64%	81%	67%	64%	66%
Où l'on se sent en sécurité	63%	61%	67%	78%	75%	50%	65%	78%	57%	54%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

“ La satisfaction à l'égard du niveau de propreté à Metz

Q. Aujourd'hui, êtes-vous satisfait ou pas satisfait du niveau de propreté à Metz ?



Habitants de Metz
823 personnes

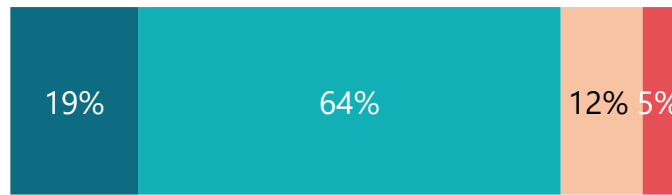
Total Satisfait



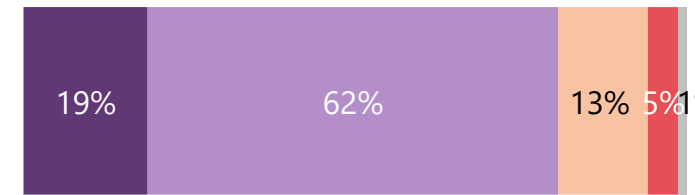
Commerçants de Metz
200 personnes

Total Satisfait

Dans la ville de manière générale

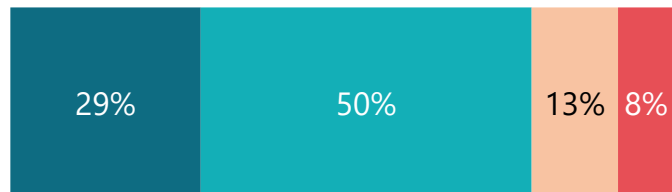


83%

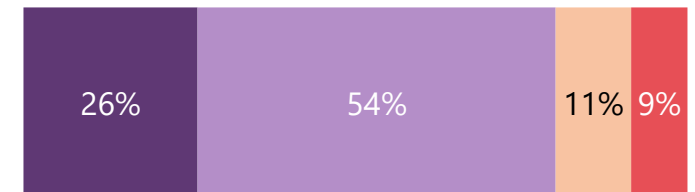


81%

Dans votre quartier
/ Dans la rue où se situe votre commerce



79%



80%

Très satisfait Plutôt satisfait Plutôt pas satisfait Pas du tout satisfait NSP



La satisfaction des habitants à l'égard du niveau de propreté à Metz



Q. Aujourd'hui, êtes-vous satisfait ou pas satisfait du niveau de propreté à Metz ?

	% Satisfait	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Dans la ville de manière générale	83%	82%	84%	87%	88%	82%	82%	76%	84%	80%	84%
Dans votre quartier	79%	79%	78%	86%	84%	72%	78%	74%	80%	73%	81%

	% Satisfait	Quartier de résidence					Type d'habitat	
		Centre	Sud-ouest	Sud-est	Nord	Nord-est	Maison individuelle	Logement collectif
Dans la ville de manière générale	83%	81%	85%	78%	89%	83%	84%	82%
Dans votre quartier	79%	79%	82%	73%	76%	77%	86%	76%



La satisfaction des commerçants à l'égard du niveau de propreté à Metz



Q. Aujourd'hui, êtes-vous satisfait ou pas satisfait du niveau de propreté à Metz ?

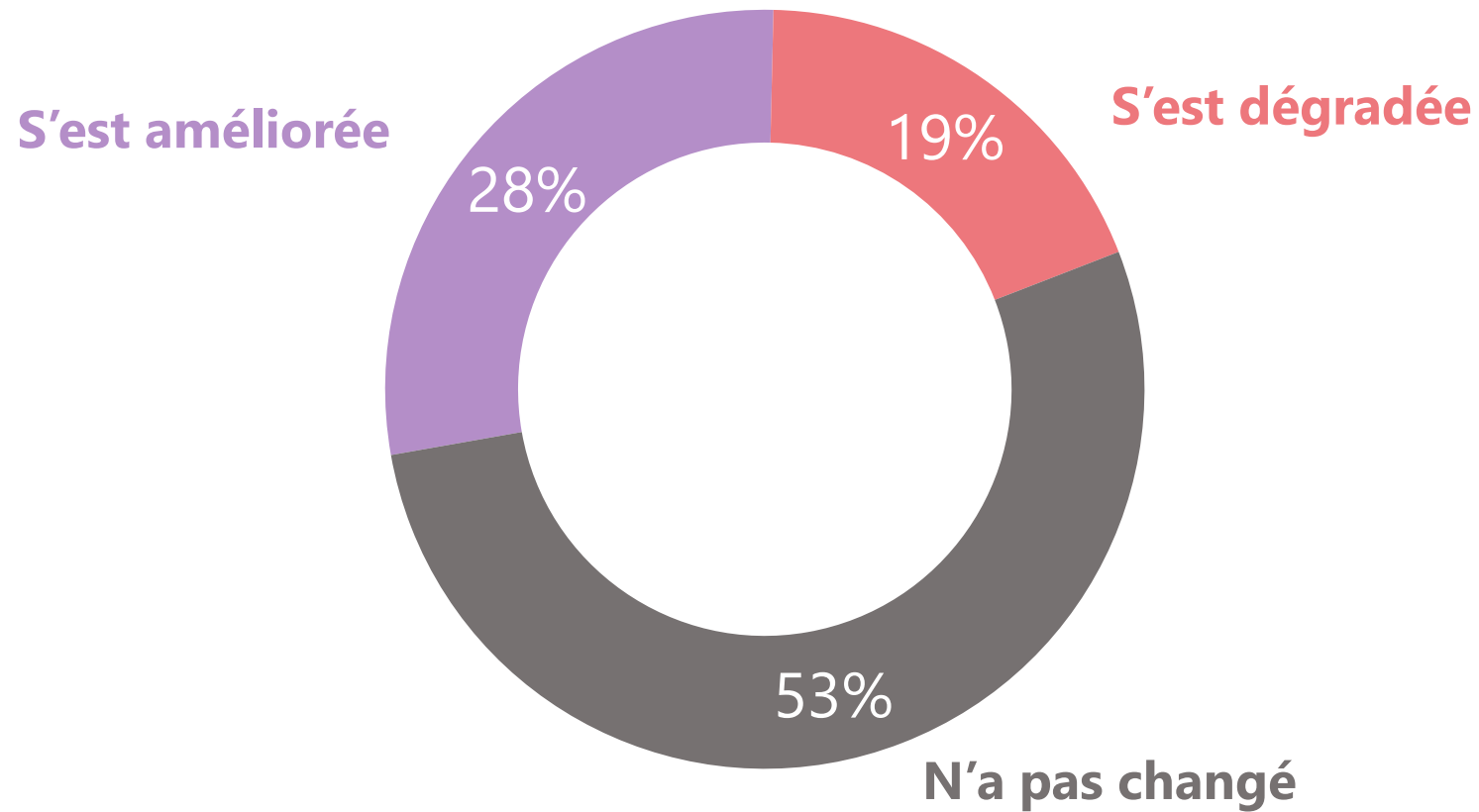
	% Satisfait	Localisation		Ancienneté d'installation			Type de commerce			
		Centre	Hors Centre	Depuis moins de 5 ans	De 5 ans à moins de 10 ans	Depuis 10 ans ou plus	Commerce alimentaire*	Hébergement et restauration	Autre activité de service	Autre commerce de détail
Dans la ville de manière générale	81%	81%	81%	86%	87%	76%	76%	90%	77%	77%
Dans la rue où se situe votre commerce	80%	84%	78%	88%	87%	73%	89%	84%	74%	78%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

“ La perception des commerçants de l'évolution de la propreté à Metz



Q. Au cours des cinq dernières années, diriez-vous que la propreté à Metz s'est améliorée, s'est dégradée ou n'a pas changé ?





La perception des commerçants de l'évolution de la propreté à Metz



Q. Au cours des cinq dernières années, diriez-vous que la propreté à Metz s'est améliorée, s'est dégradée ou n'a pas changé ?

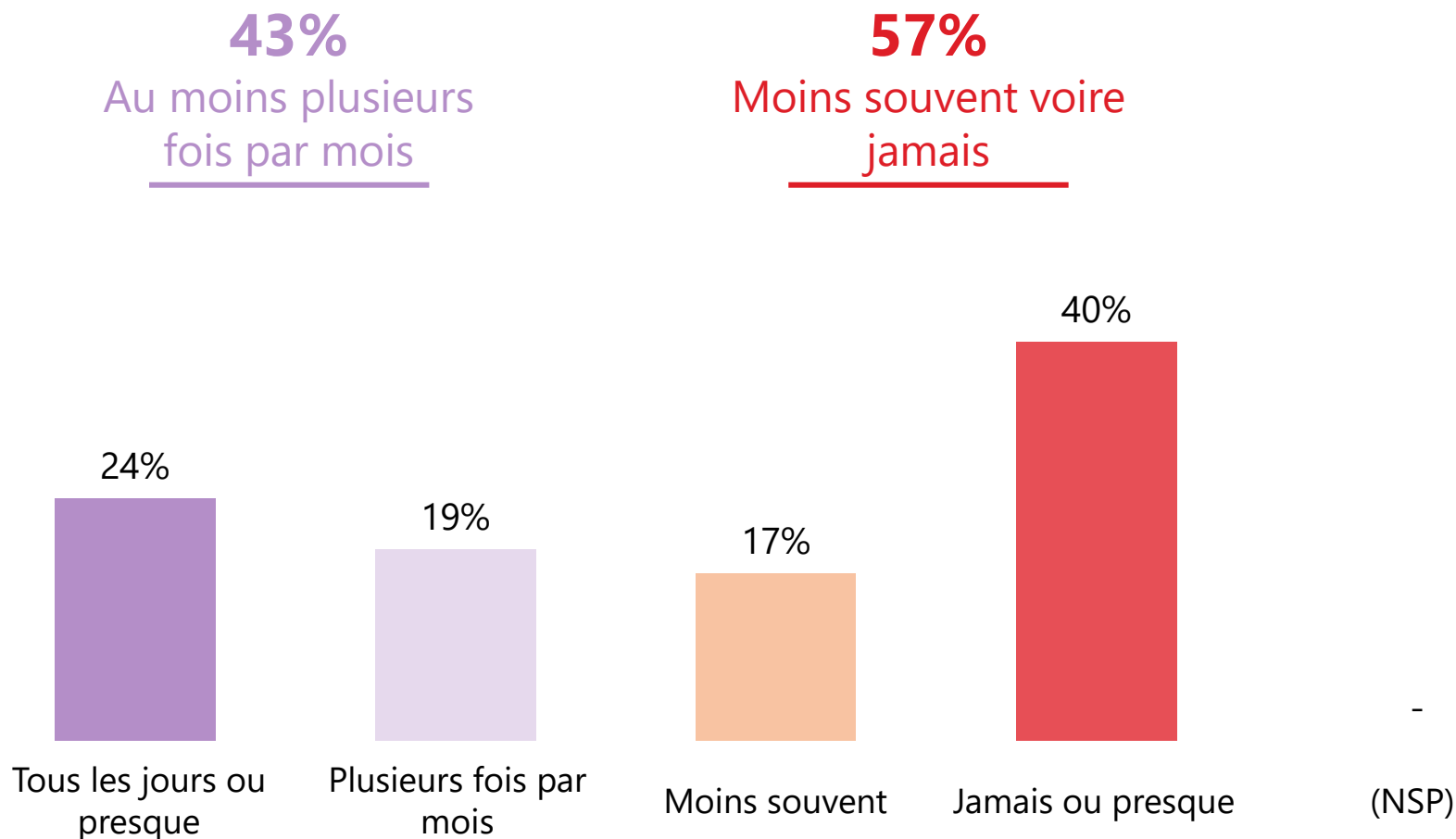
	% Total	Localisation		Ancienneté d'installation			Type de commerce			
		Centre	Hors Centre	Depuis moins de 5 ans	De 5 ans à moins de 10 ans	Depuis 10 ans ou plus	Commerce alimentaire*	Hébergement et restauration	Autre activité de service	Autre commerce de détail
S'est améliorée	28%	34%	21%	34%	28%	26%	35%	32%	21%	26%
S'est dégradée	19%	20%	19%	11%	12%	25%	22%	7%	23%	25%
N'a pas changé	53%	46%	60%	54%	60%	49%	43%	61%	54%	49%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

L'impact de la propreté de la rue sur l'activité économique des commerçants



Q. A quelle fréquence jugez-vous que votre rue n'est pas propre au point d'avoir un impact négatif direct sur votre activité économique ?



L'impact de la propreté de la rue sur l'activité économique des commerçants



Q. A quelle fréquence jugez-vous que votre rue n'est pas propre au point d'avoir un impact négatif direct sur votre activité économique ?

	% Total	Localisation		Ancienneté d'installation			Type de commerce			
		Centre	Hors Centre	Depuis moins de 5 ans	De 5 ans à moins de 10 ans	Depuis 10 ans ou plus	Commerce alimentaire*	Hébergement et restauration	Autre activité de service	Autre commerce de détail
Sous-total Au moins plusieurs fois par mois	43%	46%	41%	40%	37%	48%	24%	47%	51%	42%
...Tous les jours ou presque	24%	23%	24%	20%	22%	28%	15%	23%	29%	25%
...Plusieurs fois par mois	19%	23%	17%	20%	15%	20%	9%	24%	22%	17%
Sous-total Moins souvent voire jamais	57%	54%	59%	60%	63%	52%	76%	53%	49%	58%
...Moins souvent	17%	26%	9%	23%	20%	12%	26%	17%	13%	16%
...Jamais ou presque	40%	28%	50%	37%	43%	40%	50%	36%	36%	42%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



02

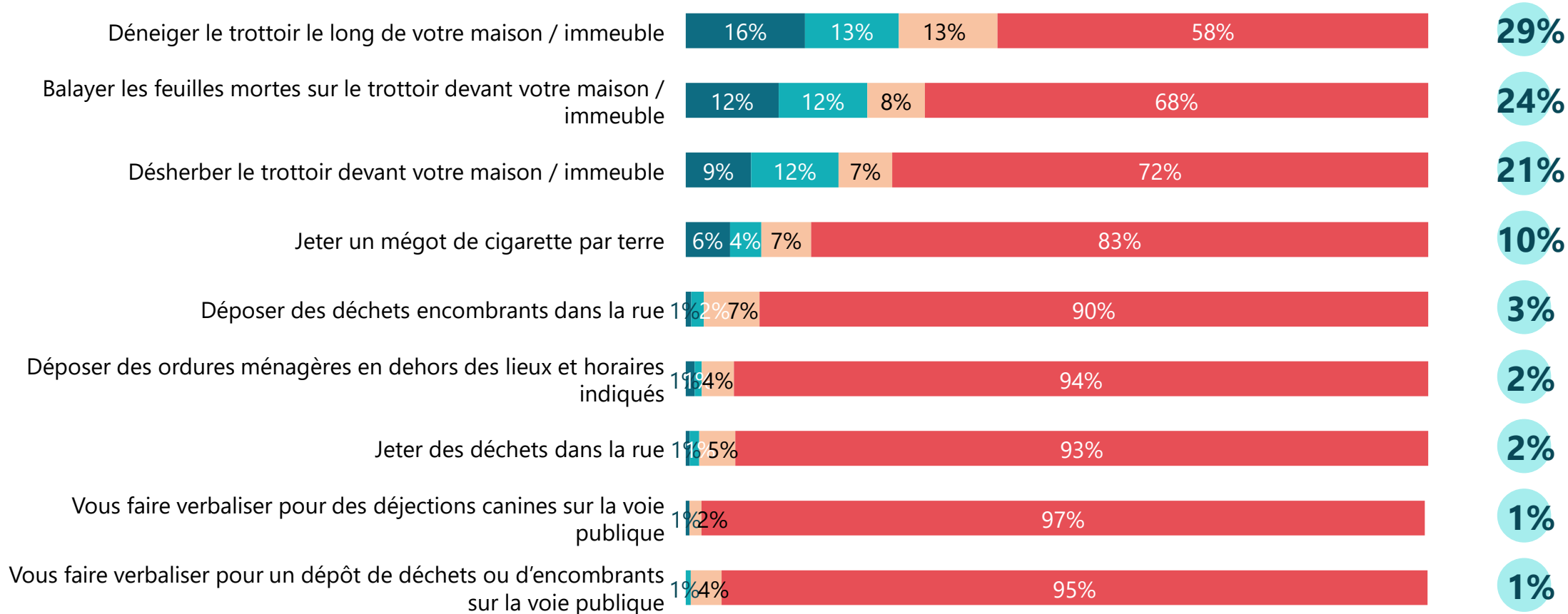
Les comportements des
habitants et des commerçants
en matière de propreté

Les comportements des habitants dans l'espace public



Q. Vous est-il déjà arrivé de faire chacune des actions suivantes ?

Au moins de temps en temps



● Souvent ● De temps en temps ● Rarement ● Jamais ● NSP

“ Les comportements des habitants dans l’espace public

Q. Vous est-il déjà arrivé de faire chacune des actions suivantes ?

	% Au moins de temps en temps	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Déneiger le trottoir le long de votre maison / immeuble	29%	33%	24%	14%	13%	34%	41%	39%	35%	23%	29%
Balayer les feuilles mortes sur le trottoir devant votre maison / immeuble	24%	26%	23%	19%	14%	27%	32%	30%	27%	21%	26%
Désherber le trottoir devant votre maison / immeuble	21%	22%	19%	16%	13%	21%	28%	24%	23%	20%	20%
Jeter un mégot de cigarette par terre	10%	13%	7%	11%	17%	11%	9%	3%	8%	17%	8%
Déposer des déchets encombrants dans la rue	3%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	2%
Déposer des ordures ménagères en dehors des lieux et horaires indiqués	2%	3%	2%	1%	5%	3%	1%	1%	2%	3%	2%
Jeter des déchets dans la rue	2%	1%	2%	2%	4%	2%	-	1%	-	3%	2%
Vous faire verbaliser pour des déjections canines sur la voie publique	1%	1%	1%	1%	2%	-	-	3%	-	2%	1%
Vous faire verbaliser pour un dépôt de déchets ou d’encombrants sur la voie publique	1%	-	1%	-	2%	1%	-	1%	-	1%	1%

Les comportements des habitants dans l'espace public

Q. Vous est-il déjà arrivé de faire chacune des actions suivantes ?

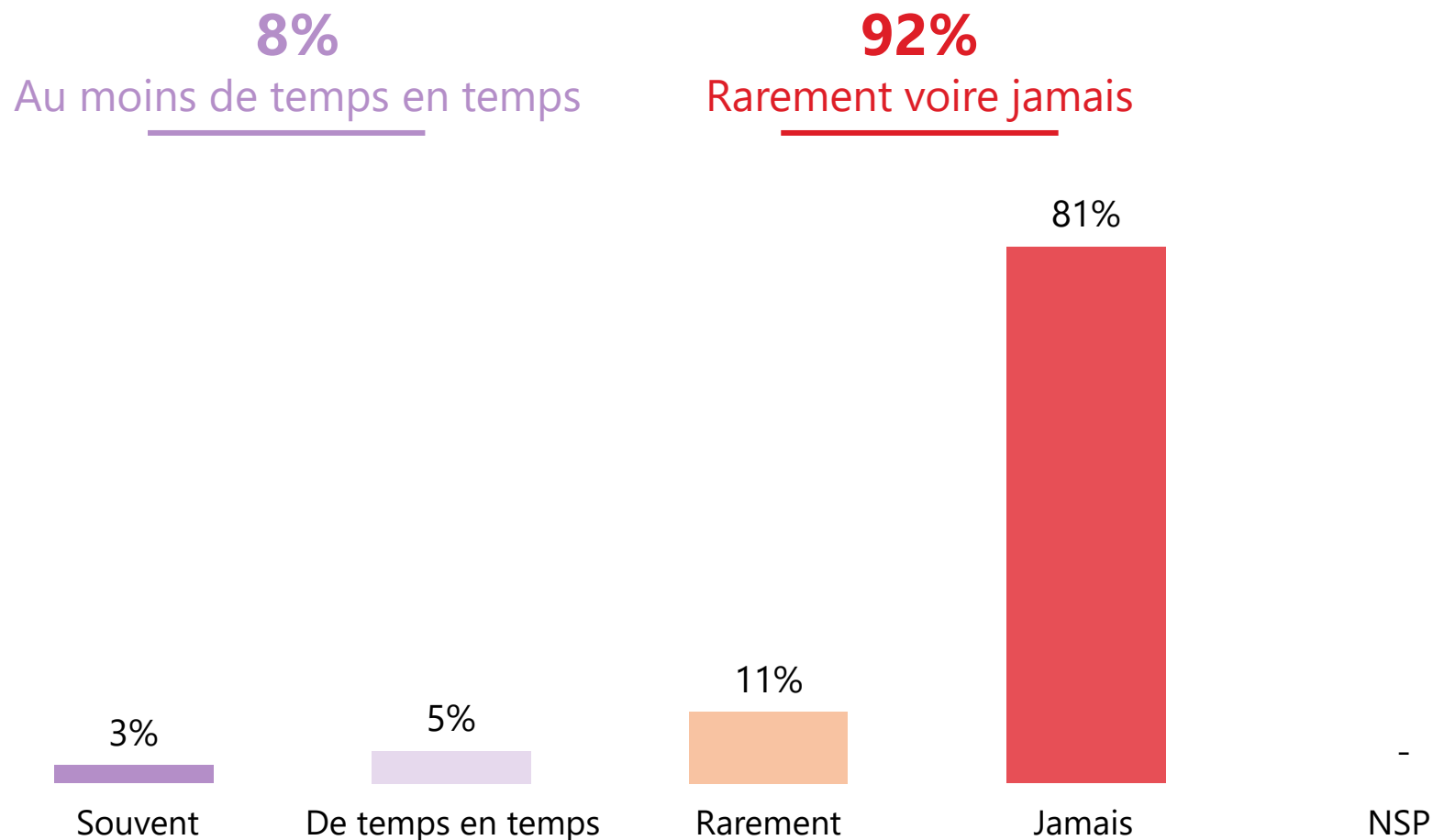
	% Au moins de temps en temps	Quartier de résidence					Type d'habitat	
		Centre	Sud-ouest	Sud-est	Nord	Nord-est	Maison individuelle	Logement collectif
Déneiger le trottoir le long de votre maison / immeuble	29%	18%	32%	31%	26%	36%	58%	17%
Balayer les feuilles mortes sur le trottoir devant votre maison / immeuble	24%	20%	22%	31%	21%	34%	49%	15%
Désherber le trottoir devant votre maison / immeuble	21%	16%	20%	23%	19%	26%	46%	11%
Jeter un mégot de cigarette par terre	10%	13%	8%	5%	20%	8%	8%	11%
Déposer des déchets encombrants dans la rue	3%	4%	2%	2%	4%	-	2%	3%
Déposer des ordures ménagères en dehors des lieux et horaires indiqués	2%	2%	1%	3%	3%	2%	1%	3%
Jeter des déchets dans la rue	2%	2%	1%	3%	4%	-	2%	1%
Vous faire verbaliser pour des déjections canines sur la voie publique	1%	-	1%	2%	1%	-	1%	1%
Vous faire verbaliser pour un dépôt de déchets ou d'encombrants sur la voie publique	1%	1%	1%	-	2%	-	-	1%



L'expérience, par les commerçants, de verbalisations pour une atteinte à la propreté dans la rue



Q. Vous arrive-t-il de vous faire verbaliser pour un dépôt de déchets ou d'encombrants sur la voie publique ?





L'expérience, par les commerçants, de verbalisations pour une atteinte à la propreté dans la rue



Q. Vous arrive-t-il de vous faire verbaliser pour un dépôt de déchets ou d'encombrants sur la voie publique ?

	% Total	Localisation		Ancienneté d'installation			Type de commerce			
		Centre	Hors Centre	Depuis moins de 5 ans	De 5 ans à moins de 10 ans	Depuis 10 ans ou plus	Commerce alimentaire*	Hébergement et restauration	Autre activité de service	Autre commerce de détail
Sous-total Au moins de temps en temps	8%	10%	7%	16%	10%	3%	-	13%	4%	7%
...Souvent	3%	4%	2%	5%	5%	1%	-	6%	3%	1%
...De temps en temps	5%	6%	5%	11%	5%	2%	-	7%	1%	6%
Sous-total Rarement voire jamais	92%	90%	93%	84%	90%	97%	100%	87%	96%	93%
...Rarement	11%	16%	7%	6%	5%	15%	8%	12%	8%	12%
...Jamais	81%	74%	86%	78%	85%	82%	92%	75%	88%	81%

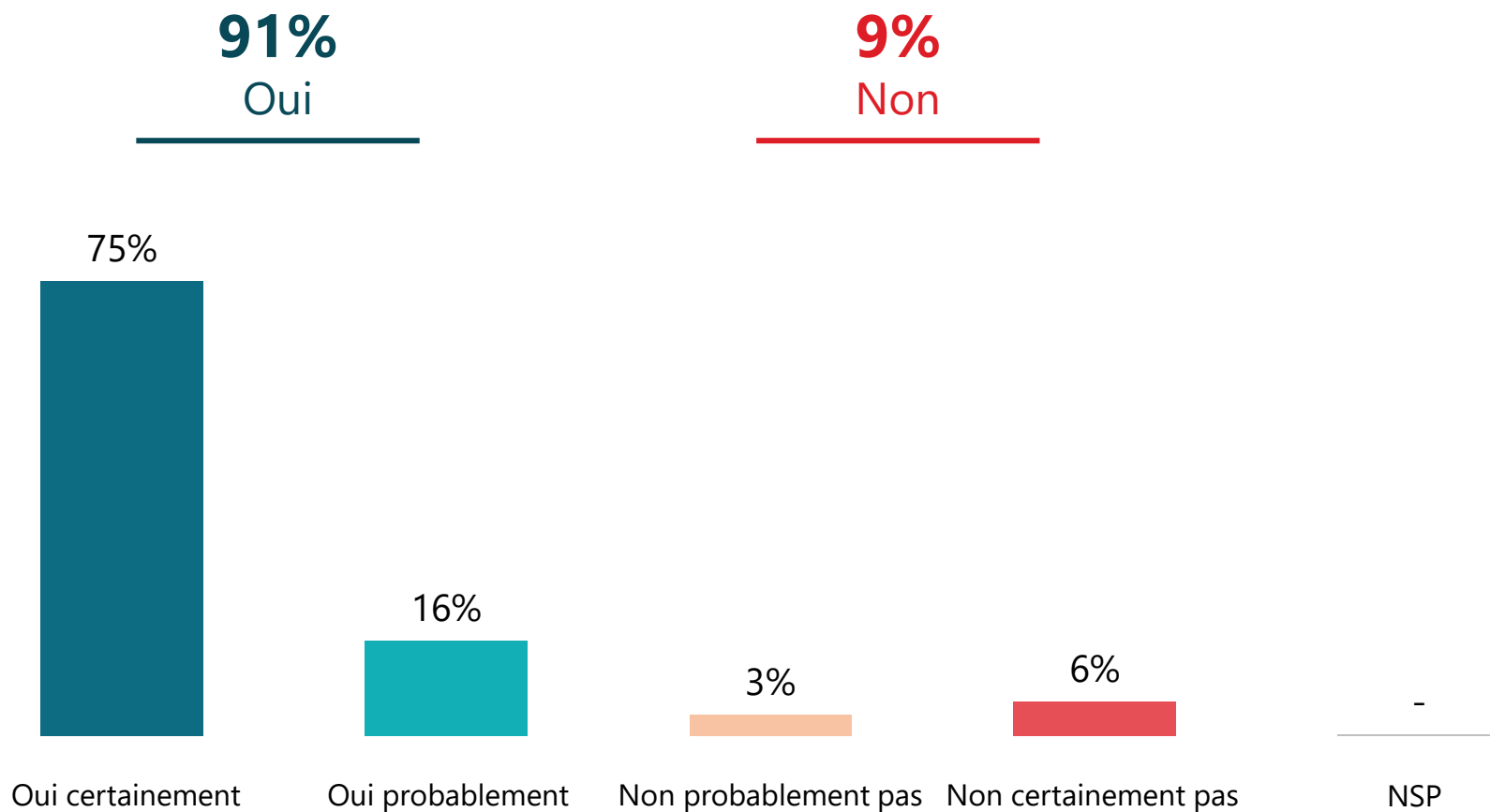
*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



La propension des habitants à trier leurs déchets dans la rue en présence de poubelles adaptées



Q. Seriez-vous prêt à trier vos déchets lorsque vous êtes dans la rue si des poubelles adaptées le permettaient ?





La propension des habitants à trier leurs déchets dans la rue en présence de poubelles adaptées



Q. Seriez-vous prêt à trier vos déchets lorsque vous êtes dans la rue si des poubelles adaptées le permettaient ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	91%	90%	92%	91%	94%	90%	92%	87%	92%	91%	89%
...Oui certainement	75%	72%	78%	69%	77%	77%	77%	74%	84%	69%	73%
...Oui probablement	16%	18%	14%	22%	17%	13%	15%	13%	8%	22%	16%
Sous-total Non	9%	10%	8%	9%	6%	10%	7%	13%	8%	9%	10%
...Non probablement pas	3%	4%	3%	5%	1%	5%	2%	4%	3%	4%	4%
...Non certainement pas	6%	6%	5%	4%	5%	5%	5%	9%	5%	5%	6%



La propension des habitants à trier leurs déchets dans la rue en présence de poubelles adaptées



Q. Seriez-vous prêt à trier vos déchets lorsque vous êtes dans la rue si des poubelles adaptées le permettaient ?

	% Total	Quartier de résidence					Type d'habitat	
		Centre	Sud-ouest	Sud-est	Nord	Nord-est	Maison individuelle	Logement collectif
Sous-total Oui	91%	92%	89%	94%	89%	92%	92%	90%
...Oui certainement	75%	77%	76%	71%	71%	79%	80%	73%
...Oui probablement	16%	15%	13%	23%	18%	13%	12%	17%
Sous-total Non	9%	8%	10%	6%	11%	8%	7%	10%
...Non probablement pas	3%	3%	4%	2%	4%	4%	3%	4%
...Non certainement pas	6%	5%	6%	4%	7%	4%	4%	6%



03

L'action de la municipalité en
matière de propreté



A

La satisfaction à l'égard de
l'action de la municipalité

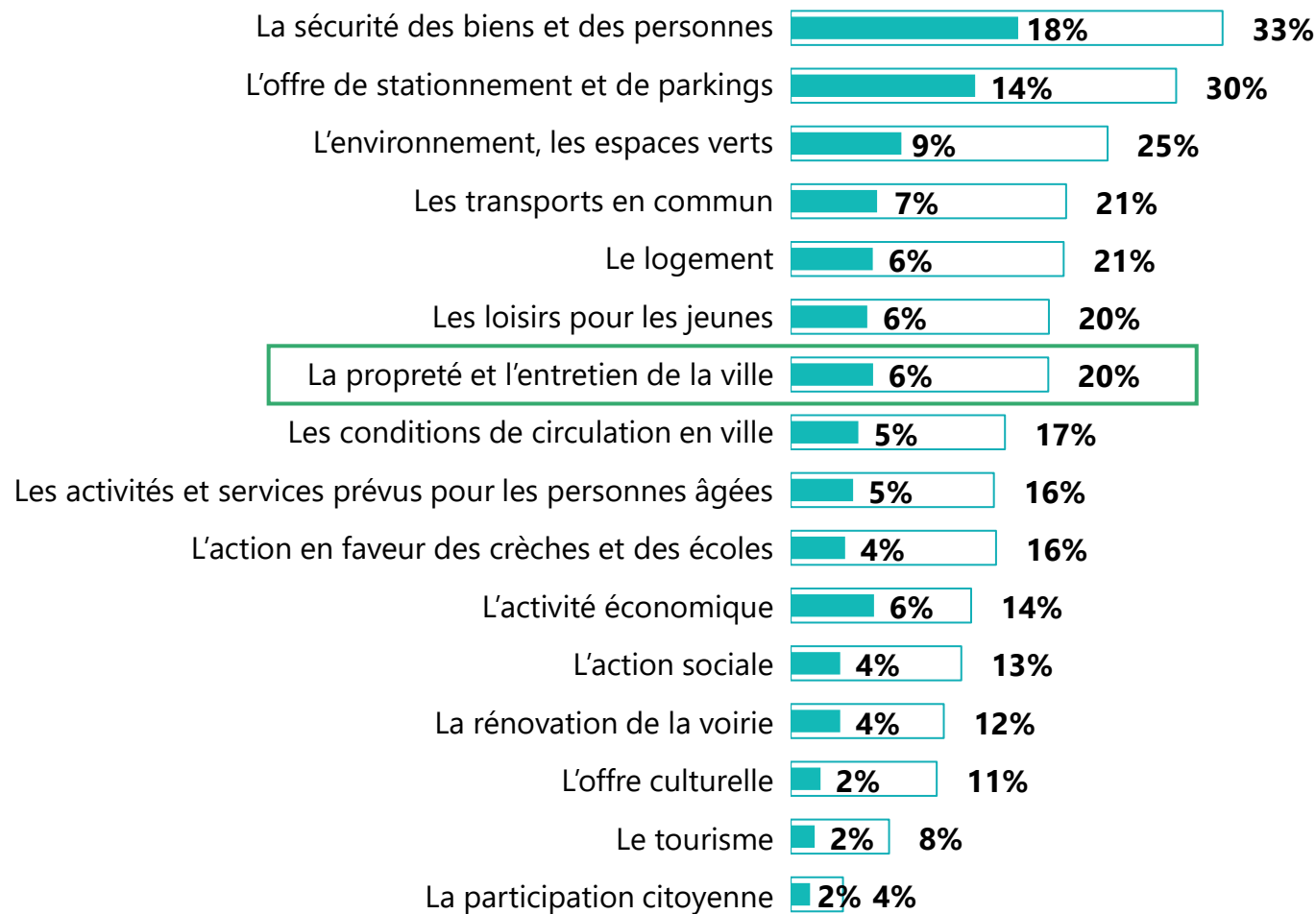
Les attentes des habitants à l'égard de la municipalité de Metz



Q. Dans quels domaines souhaitez-vous que la municipalité de Metz porte avant tout son effort pour les prochaines années ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier Au total



Les attentes des habitants à l'égard de la municipalité de Metz

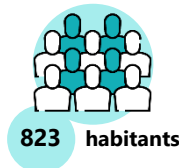


Q. Dans quels domaines souhaitez-vous que la municipalité de Metz porte avant tout son effort pour les prochaines années ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La sécurité des biens et des personnes	33%	28%	38%	27%	27%	33%	45%	33%	35%	39%	29%
L'offre de stationnement et de parkings	30%	29%	31%	30%	32%	36%	26%	25%	30%	37%	25%
L'environnement, les espaces verts	25%	24%	25%	22%	23%	24%	32%	20%	33%	18%	24%
Les transports en commun	21%	20%	23%	32%	21%	18%	20%	18%	18%	19%	25%
Le logement	21%	16%	26%	23%	29%	25%	18%	11%	14%	30%	19%
Les loisirs pour les jeunes	20%	23%	17%	34%	30%	17%	12%	10%	19%	18%	22%
La propreté et l'entretien de la ville	20%	19%	21%	21%	14%	19%	24%	23%	17%	21%	21%
Les conditions de circulation en ville	17%	17%	17%	11%	12%	16%	23%	20%	20%	13%	17%
Les activités et services prévus pour les personnes âgées	16%	13%	18%	11%	11%	11%	20%	26%	14%	10%	21%
L'action en faveur des crèches et des écoles	16%	12%	19%	15%	14%	23%	15%	12%	17%	18%	14%
L'activité économique	14%	17%	11%	8%	11%	15%	19%	15%	16%	15%	13%
L'action sociale	13%	12%	15%	14%	18%	15%	12%	7%	17%	14%	11%
La rénovation de la voirie	12%	10%	14%	4%	8%	13%	18%	15%	14%	10%	12%
L'offre culturelle	11%	11%	11%	9%	11%	14%	14%	8%	14%	10%	10%
Le tourisme	8%	9%	7%	9%	11%	6%	9%	3%	8%	10%	6%
La participation citoyenne	4%	4%	4%	5%	3%	4%	6%	2%	5%	5%	3%

Les attentes des habitants à l'égard de la municipalité de Metz



Q. Dans quels domaines souhaitez-vous que la municipalité de Metz porte avant tout son effort pour les prochaines années ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Quartier de résidence					Type d'habitat	
		Centre	Sud-ouest	Sud-est	Nord	Nord-est	Maison individuelle	Logement collectif
La sécurité des biens et des personnes	33%	34%	32%	33%	33%	38%	37%	32%
L'offre de stationnement et de parkings	30%	22%	36%	28%	22%	31%	27%	31%
L'environnement, les espaces verts	25%	27%	24%	27%	21%	22%	29%	23%
Les transports en commun	21%	20%	19%	22%	26%	23%	22%	21%
Le logement	21%	30%	15%	27%	22%	18%	14%	24%
Les loisirs pour les jeunes	20%	23%	16%	21%	28%	18%	17%	21%
La propreté et l'entretien de la ville	20%	21%	20%	22%	20%	16%	17%	21%
Les conditions de circulation en ville	17%	14%	18%	17%	11%	20%	22%	15%
Les activités et services prévus pour les personnes âgées	16%	18%	14%	20%	13%	12%	16%	16%
L'action en faveur des crèches et des écoles	16%	17%	15%	20%	14%	13%	16%	16%
L'activité économique	14%	16%	14%	13%	12%	16%	16%	13%
L'action sociale	13%	14%	12%	19%	15%	5%	11%	14%
La rénovation de la voirie	12%	6%	14%	9%	14%	14%	15%	11%
L'offre culturelle	11%	13%	11%	13%	13%	6%	13%	11%
Le tourisme	8%	8%	9%	5%	8%	7%	6%	8%
La participation citoyenne	4%	6%	3%	4%	7%	-	3%	4%

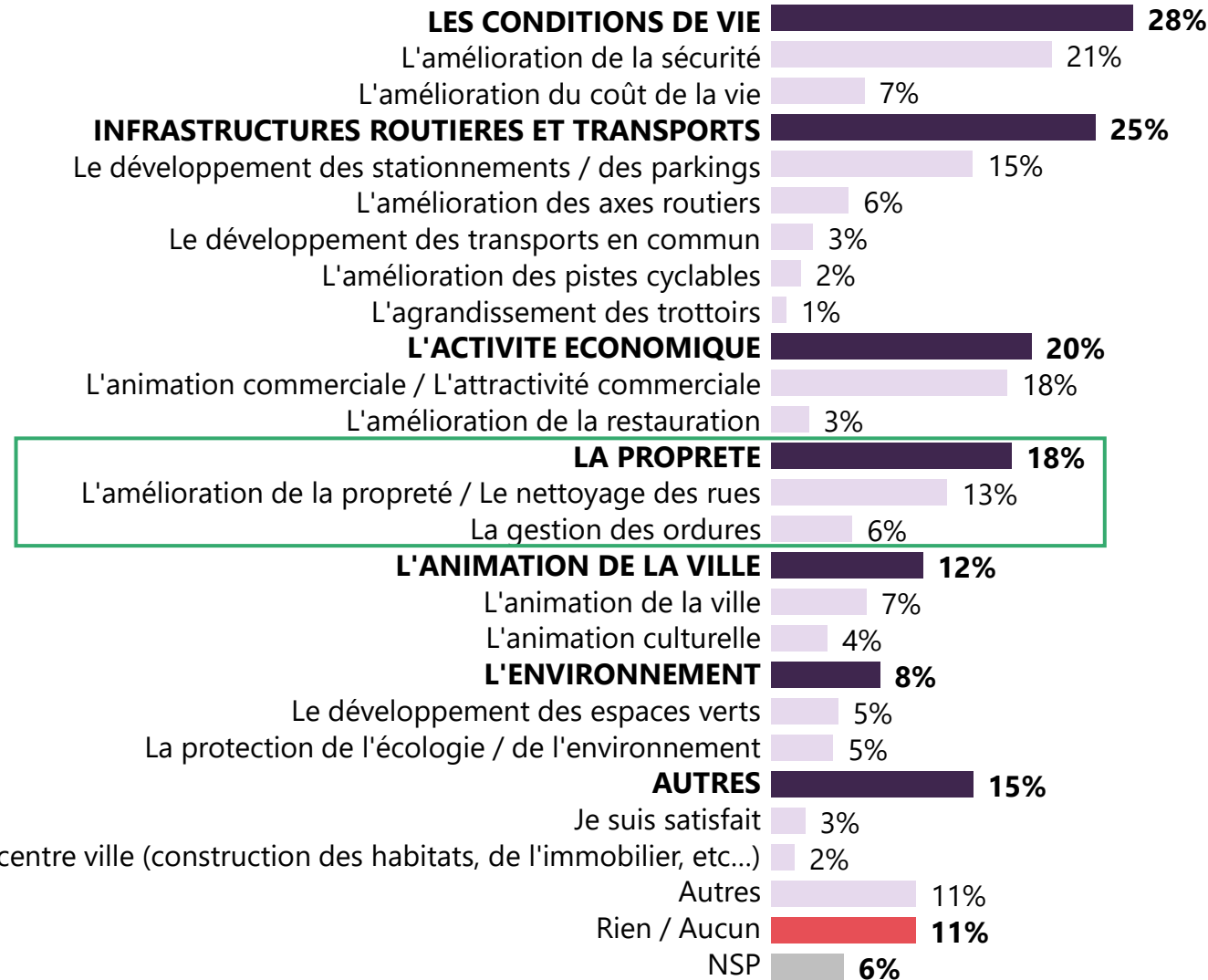


Les attentes spontanées des commerçants à l'égard de la municipalité de Metz



Q. Selon vous, quels sont les domaines où la ville de Metz devrait intervenir en priorité à l'avenir... ?

Question ouverte, réponses spontanées



Les attentes spontanées des commerçants à l'égard de la municipalité de Metz



Q. Selon vous, quels sont les domaines où la ville de Metz devrait intervenir en priorité à l'avenir... ?

Question ouverte, réponses spontanées / Seules les évocations supérieures à 5% sont présentées

	% Total	Localisation		Ancienneté d'installation			Type de commerce			
		Centre	Hors Centre	Depuis moins de 5 ans	De 5 ans à moins de 10 ans	Depuis 10 ans ou plus	Commerce alimentaire*	Hébergement et restauration	Autre activité de service	Autre commerce de détail
Les conditions de vie	28%	32%	22%	22%	22%	33%	26%	18%	18%	40%
Infrastructures routières et transports	25%	21%	31%	21%	12%	32%	25%	26%	32%	20%
L'activité économique	20%	25%	15%	14%	32%	18%	18%	16%	28%	19%
La propreté	18%	21%	15%	9%	13%	25%	20%	15%	20%	20%
L'animation de la ville	12%	12%	12%	16%	11%	9%	9%	12%	7%	14%
L'environnement	8%	9%	7%	4%	12%	8%	-	7%	16%	8%

“ La connaissance des compétences des acteurs locaux en matière de propreté

Q. Pour chacun des domaines suivants, diriez-vous que cela dépend de la ville de Metz, de la métropole de Metz, du département ou de la région ?

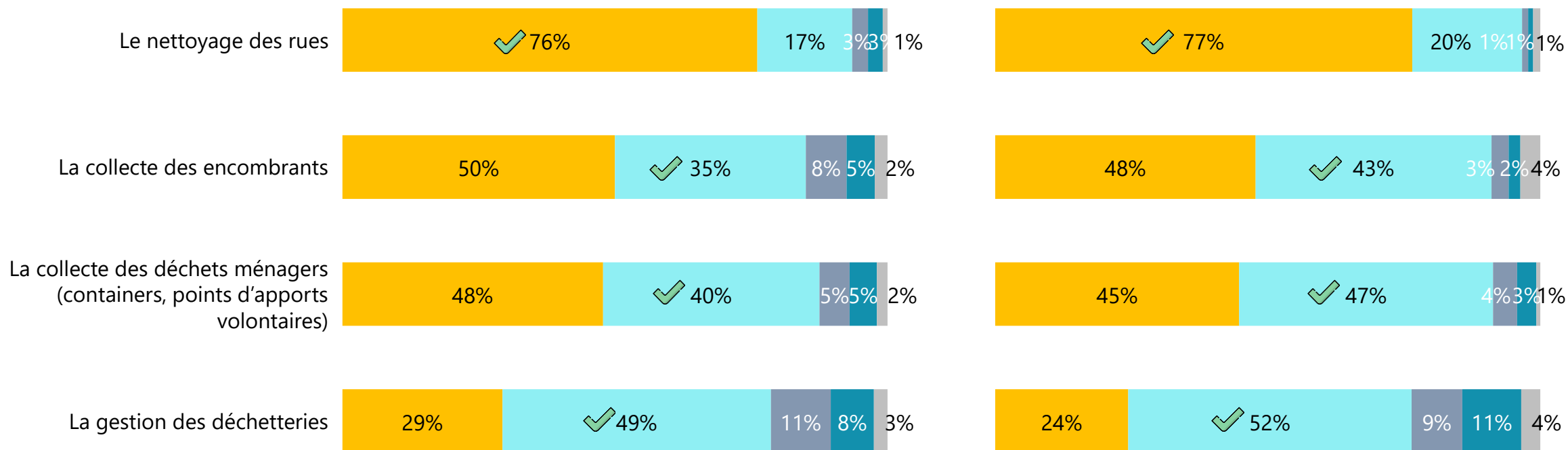


Habitants de Metz
823 personnes



Commerçants de Metz
200 personnes

14% des habitants répondent correctement à tous les items



● La ville de Metz
 ● La métropole de Metz
 ● Le département
 ● La région
 ● NSP
 ✓ Réponse correcte

La connaissance des compétences des acteurs locaux en matière de propreté auprès des habitants



Q. Pour chacun des domaines suivants, diriez-vous que cela dépend de la ville de Metz, de la métropole de Metz, du département ou de la région ?

La ville de Metz

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le nettoyage des rues	76%	78%	75%	78%	69%	74%	80%	80%	79%	75%	75%
La collecte des encombrants	50%	45%	55%	41%	55%	50%	51%	51%	47%	59%	47%
La collecte des déchets ménagers (containers, points d'apports volontaires)	48%	43%	52%	49%	58%	43%	45%	44%	43%	48%	51%
La gestion des déchetteries	29%	28%	31%	29%	32%	28%	29%	29%	21%	36%	30%

La ville de Metz

	% Total	Quartier de résidence					Type d'habitat	
		Centre	Sud-ouest	Sud-est	Nord	Nord-est	Maison individuelle	Logement collectif
Le nettoyage des rues	76%	82%	76%	71%	70%	84%	77%	76%
La collecte des encombrants	50%	55%	47%	52%	49%	51%	45%	52%
La collecte des déchets ménagers (containers, points d'apports volontaires)	48%	55%	43%	54%	52%	37%	42%	50%
La gestion des déchetteries	29%	37%	23%	35%	35%	23%	27%	30%

“ La connaissance des compétences des acteurs locaux en matière de propreté auprès des commerçants



Q. Pour chacun des domaines suivants, diriez-vous que cela dépend de la ville de Metz, de la métropole de Metz, du département ou de la région ?

La ville de Metz	% Total	Localisation		Ancienneté d'installation			Type de commerce			
		Centre	Hors Centre	Depuis moins de 5 ans	De 5 ans à moins de 10 ans	Depuis 10 ans ou plus	Commerce alimentaire*	Hébergement et restauration	Autre activité de service	Autre commerce de détail
Le nettoyage des rues	77%	83%	72%	80%	82%	73%	84%	76%	79%	73%
La collecte des encombrants	48%	42%	55%	59%	49%	43%	46%	46%	48%	50%
La collecte des déchets ménagers (containers, points d'apports volontaires)	45%	50%	41%	54%	49%	39%	29%	41%	48%	50%
La gestion des déchetteries	24%	23%	27%	33%	12%	25%	22%	32%	16%	24%

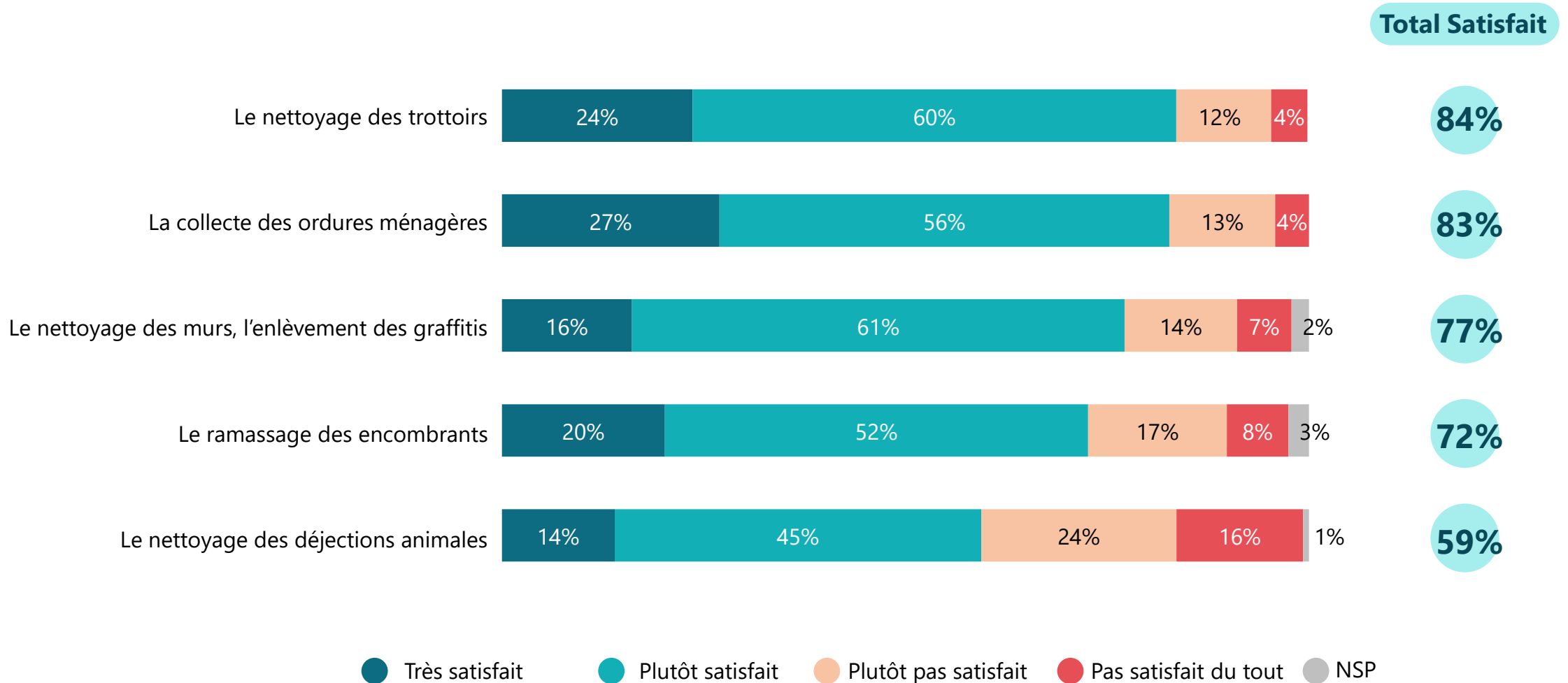
*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



La satisfaction détaillée à l'égard des services de propreté auprès des habitants



Q. Pour chacun des domaines suivants, êtes-vous satisfait ou pas satisfait de la situation dans la ville de Metz ?





La satisfaction détaillée à l'égard des services de propreté auprès des habitants



Q. Pour chacun des domaines suivants, êtes-vous satisfait ou pas satisfait de la situation dans la ville de Metz ?

	% Satisfait	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le nettoyage des trottoirs	84%	83%	84%	88%	89%	79%	83%	79%	83%	83%	85%
La collecte des ordures ménagères	83%	83%	83%	85%	85%	81%	84%	79%	83%	81%	83%
Le nettoyage des murs, l'enlèvement des graffitis	77%	74%	80%	77%	78%	76%	79%	76%	83%	75%	75%
Le ramassage des encombrants	72%	72%	74%	82%	70%	71%	72%	71%	68%	69%	78%
Le nettoyage des déjections animales	59%	61%	58%	71%	56%	60%	59%	52%	56%	61%	60%



La satisfaction détaillée à l'égard des services de propreté auprès des habitants



Q. Pour chacun des domaines suivants, êtes-vous satisfait ou pas satisfait de la situation dans la ville de Metz ?

	% Satisfait	Quartier de résidence					Type d'habitat	
		Centre	Sud-ouest	Sud-est	Nord	Nord-est	Maison individuelle	Logement collectif
Le nettoyage des trottoirs	84%	80%	80%	85%	95%	85%	86%	83%
La collecte des ordures ménagères	83%	76%	84%	83%	88%	83%	87%	81%
Le nettoyage des murs, l'enlèvement des graffitis	77%	78%	77%	69%	86%	79%	78%	77%
Le ramassage des encombrants	72%	77%	72%	71%	77%	66%	75%	72%
Le nettoyage des déjections animales	59%	55%	56%	62%	63%	68%	63%	57%

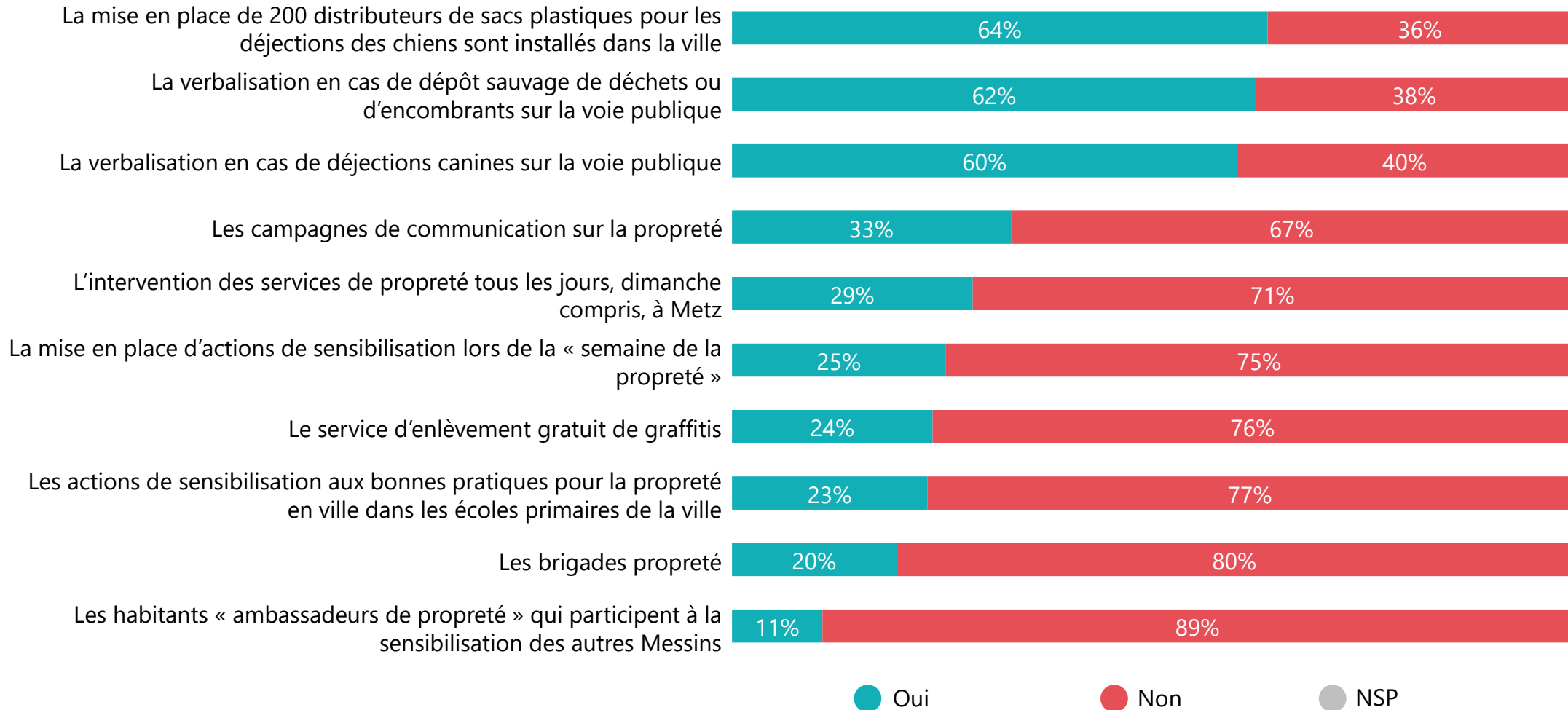


B

La connaissance des actions et des services mis en place par la municipalité en matière de propreté

“ La notoriété des actions mises en place à Metz auprès des habitants

Q. Avez-vous entendu parler des actions suivantes mises en place à Metz ?





La notoriété des actions mises en place à Metz auprès des habitants



Q. Avez-vous entendu parler des actions suivantes mises en place à Metz ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La mise en place de 200 distributeurs de sacs plastiques pour les déjections des chiens sont installés dans la ville	64%	63%	65%	43%	52%	72%	72%	74%	72%	62%	60%
La verbalisation en cas de dépôt sauvage de déchets ou d'encombrants sur la voie publique	62%	64%	61%	47%	54%	69%	71%	67%	71%	60%	59%
La verbalisation en cas de déjections canines sur la voie publique	60%	62%	59%	48%	49%	63%	71%	66%	69%	57%	57%
Les campagnes de communication sur la propreté	33%	34%	33%	33%	26%	36%	36%	35%	33%	34%	33%
L'intervention des services de propreté tous les jours, dimanche compris, à Metz	29%	32%	26%	28%	23%	31%	34%	26%	31%	30%	26%
La mise en place d'actions de sensibilisation lors de la « semaine de la propreté »	25%	27%	24%	26%	25%	27%	28%	22%	28%	28%	22%
Le service d'enlèvement gratuit de graffitis	24%	28%	20%	18%	11%	24%	33%	31%	29%	23%	21%
Les actions de sensibilisation aux bonnes pratiques pour la propreté en ville dans les écoles primaires de la ville	23%	22%	24%	26%	20%	29%	20%	21%	25%	25%	21%
Les brigades propreté	20%	22%	17%	18%	14%	21%	23%	22%	19%	22%	18%
Les habitants « ambassadeurs de propreté » qui participent à la sensibilisation des autres Messins	11%	14%	8%	8%	7%	16%	14%	8%	12%	13%	8%

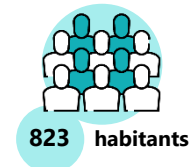
“ La notoriété des actions mises en place à Metz auprès des habitants



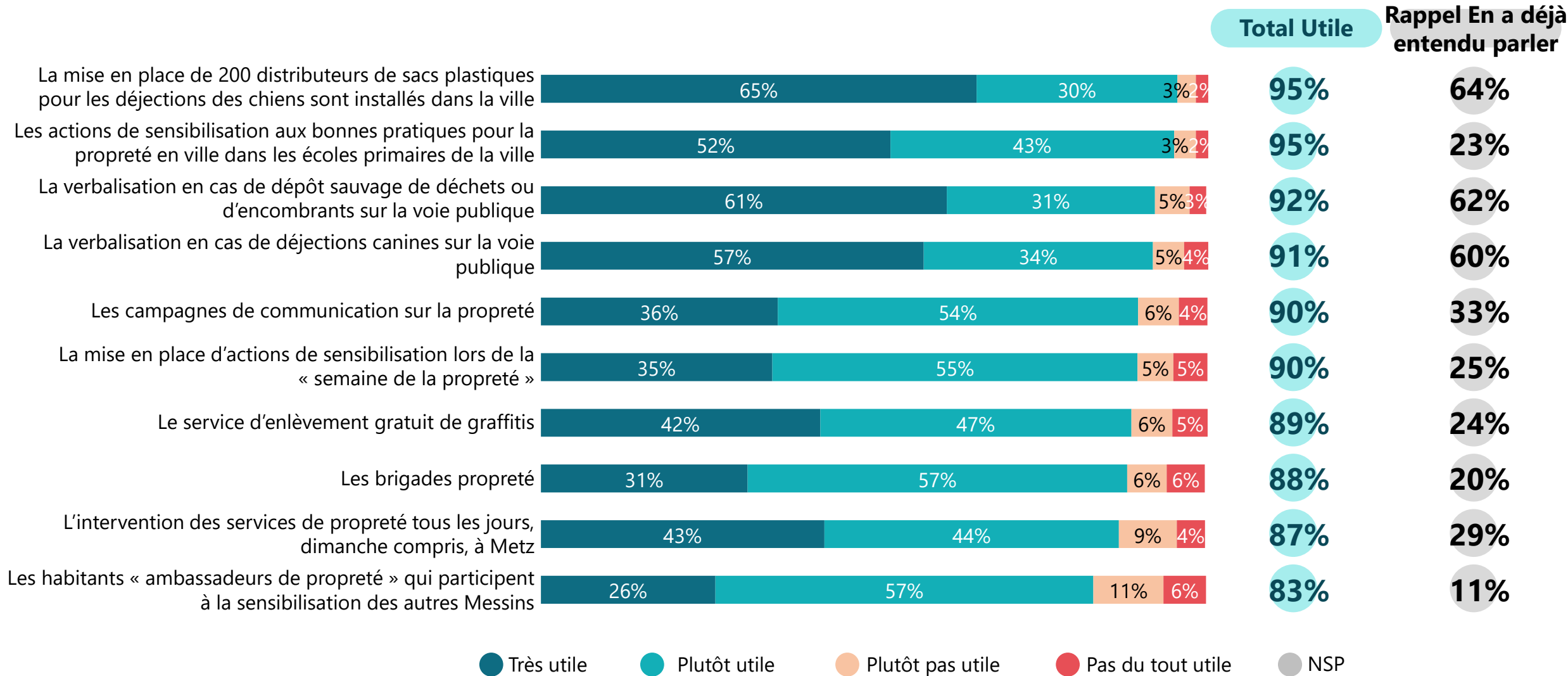
Q. Avez-vous entendu parler des actions suivantes mises en place à Metz ?

	% Oui	Quartier de résidence					Type d'habitat	
		Centre	Sud-ouest	Sud-est	Nord	Nord-est	Maison individuelle	Logement collectif
La mise en place de 200 distributeurs de sacs plastiques pour les déjections des chiens sont installés dans la ville	64%	66%	65%	63%	56%	68%	69%	62%
La verbalisation en cas de dépôt sauvage de déchets ou d'encombrants sur la voie publique	62%	65%	67%	54%	57%	64%	65%	61%
La verbalisation en cas de déjections canines sur la voie publique	60%	49%	65%	60%	61%	57%	67%	57%
Les campagnes de communication sur la propreté	33%	36%	34%	32%	30%	32%	38%	31%
L'intervention des services de propreté tous les jours, dimanche compris, à Metz	29%	39%	26%	30%	20%	27%	28%	29%
La mise en place d'actions de sensibilisation lors de la « semaine de la propreté »	25%	24%	24%	30%	22%	29%	26%	25%
Le service d'enlèvement gratuit de graffitis	24%	27%	26%	22%	17%	23%	28%	22%
Les actions de sensibilisation aux bonnes pratiques pour la propreté en ville dans les écoles primaires de la ville	23%	23%	19%	28%	27%	27%	26%	22%
Les brigades propreté	20%	19%	19%	20%	18%	25%	20%	19%
Les habitants « ambassadeurs de propreté » qui participent à la sensibilisation des autres Messins	11%	11%	9%	13%	14%	11%	13%	10%

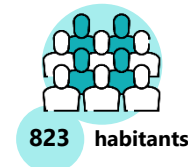
L'utilité perçue par les habitants des actions mises en place à Metz



Q. Selon vous, chacune des actions suivantes est-elle utile ou non pour la propreté de la ville de Metz ?



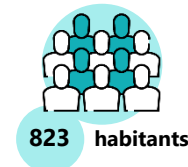
L'utilité perçue par les habitants des actions mises en place à Metz



Q. Selon vous, chacune des actions suivantes est-elle utile ou non pour la propreté de la ville de Metz ?

	% Utile	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La mise en place de 200 distributeurs de sacs plastiques pour les déjections des chiens sont installés dans la ville	95%	95%	96%	96%	96%	93%	95%	97%	98%	92%	96%
Les actions de sensibilisation aux bonnes pratiques pour la propreté en ville dans les écoles primaires de la ville	95%	94%	96%	92%	96%	96%	94%	96%	95%	96%	95%
La verbalisation en cas de dépôt sauvage de déchets ou d'encombrants sur la voie publique	92%	90%	94%	91%	91%	88%	96%	94%	88%	93%	94%
La verbalisation en cas de déjections canines sur la voie publique	91%	90%	93%	94%	90%	90%	92%	93%	90%	91%	93%
Les campagnes de communication sur la propreté	90%	87%	91%	91%	87%	86%	92%	91%	86%	87%	94%
La mise en place d'actions de sensibilisation lors de la « semaine de la propreté »	90%	87%	92%	96%	92%	85%	89%	88%	85%	87%	93%
Le service d'enlèvement gratuit de graffitis	89%	89%	88%	78%	89%	88%	93%	93%	91%	87%	88%
Les brigades propreté	88%	88%	88%	89%	86%	85%	89%	88%	83%	85%	92%
L'intervention des services de propreté tous les jours, dimanche compris, à Metz	87%	85%	88%	93%	95%	87%	80%	80%	84%	90%	86%
Les habitants « ambassadeurs de propreté » qui participent à la sensibilisation des autres Messins	83%	79%	86%	85%	88%	81%	80%	81%	79%	84%	84%

L'utilité perçue par les habitants des actions mises en place à Metz



Q. Selon vous, chacune des actions suivantes est-elle utile ou non pour la propreté de la ville de Metz ?

	% Utile	Quartier de résidence					Type d'habitat	
		Centre	Sud-ouest	Sud-est	Nord	Nord-est	Maison individuelle	Logement collectif
La mise en place de 200 distributeurs de sacs plastiques pour les déjections des chiens sont installés dans la ville	95%	95%	95%	96%	97%	95%	97%	95%
Les actions de sensibilisation aux bonnes pratiques pour la propreté en ville dans les écoles primaires de la ville	95%	94%	95%	96%	96%	93%	95%	95%
La verbalisation en cas de dépôt sauvage de déchets ou d'encombrants sur la voie publique	92%	90%	91%	94%	95%	93%	94%	92%
La verbalisation en cas de déjections canines sur la voie publique	91%	92%	91%	93%	92%	93%	90%	92%
Les campagnes de communication sur la propreté	90%	83%	91%	95%	90%	85%	92%	89%
La mise en place d'actions de sensibilisation lors de la « semaine de la propreté »	90%	83%	88%	98%	91%	91%	90%	89%
Le service d'enlèvement gratuit de graffitis	89%	83%	89%	92%	88%	90%	89%	88%
Les brigades propreté	88%	85%	85%	93%	93%	86%	87%	88%
L'intervention des services de propreté tous les jours, dimanche compris, à Metz	87%	89%	87%	86%	86%	84%	82%	88%
Les habitants « ambassadeurs de propreté » qui participent à la sensibilisation des autres Messins	83%	80%	81%	86%	88%	80%	79%	84%

“ La notoriété des services municipaux relatifs à la propreté

Q. Connaissez-vous chacun des services suivants ?



Habitants de Metz
823 personnes

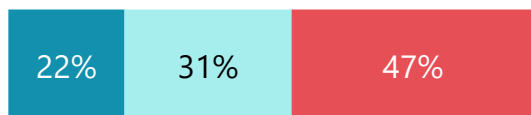
Total Connait



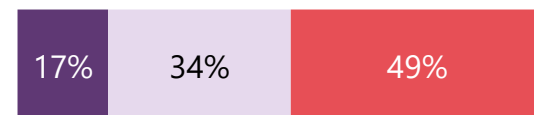
Commerçants de Metz
200 personnes

Total Connait

Le numéro vert Allo Mairie pour signaler une anomalie sur le domaine public



53%



51%

L'application mobile 'Ville de Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public



28%



25%

Le formulaire de contact 'Connect Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public



21%



17%

Le service d'enlèvement gratuit de graffitis

Item non posé aux habitants



19%

● Oui et vous l'avez déjà utilisé
 ● Oui mais vous ne l'avez jamais utilisé
 ● Non

La notoriété des services municipaux relatifs à la propreté auprès des habitants



Q. Connaissez-vous chacun des services suivants ?

	% Connait	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le numéro vert Allo Mairie pour signaler une anomalie sur le domaine public	53%	51%	55%	49%	44%	59%	54%	59%	59%	49%	52%
L'application mobile 'Ville de Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public	28%	31%	25%	31%	27%	32%	24%	27%	32%	26%	27%
Le formulaire de contact 'Connect Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public	21%	22%	20%	14%	16%	25%	22%	27%	27%	20%	17%

	% Connait	Quartier de résidence					Type d'habitat	
		Centre	Sud-ouest	Sud-est	Nord	Nord-est	Maison individuelle	Logement collectif
Le numéro vert Allo Mairie pour signaler une anomalie sur le domaine public	53%	49%	51%	58%	50%	63%	63%	50%
L'application mobile 'Ville de Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public	28%	28%	27%	30%	22%	37%	31%	27%
Le formulaire de contact 'Connect Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public	21%	27%	18%	22%	19%	21%	26%	19%



L'utilisation des services municipaux relatifs à la propreté par les habitants



Q. Connaissez-vous chacun des services suivants ?

	% Utilise	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le numéro vert Allo Mairie pour signaler une anomalie sur le domaine public	22%	22%	22%	4%	23%	28%	26%	25%	31%	19%	18%
Le formulaire de contact 'Connect Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public	9%	9%	8%	4%	7%	10%	10%	11%	12%	7%	7%
L'application mobile 'Ville de Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public	8%	11%	6%	6%	5%	9%	9%	11%	11%	6%	8%

	% Utilise	Quartier de résidence					Type d'habitat	
		Centre	Sud-ouest	Sud-est	Nord	Nord-est	Maison individuelle	Logement collectif
Le numéro vert Allo Mairie pour signaler une anomalie sur le domaine public	22%	23%	19%	25%	19%	28%	27%	20%
Le formulaire de contact 'Connect Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public	9%	9%	8%	11%	8%	5%	13%	7%
L'application mobile 'Ville de Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public	8%	7%	10%	8%	5%	8%	11%	7%

“ La notoriété des services municipaux relatifs à la propreté auprès des commerçants



Q. Connaissez-vous chacun des services suivants ?

	% Connait	Localisation		Ancienneté d'installation			Type de commerce			
		Centre	Hors Centre	Depuis moins de 5 ans	De 5 ans à moins de 10 ans	Depuis 10 ans ou plus	Commerce alimentaire*	Hébergement et restauration	Autre activité de service	Autre commerce de détail
Le numéro vert Allo Mairie pour signaler une anomalie sur le domaine public	51%	57%	48%	48%	54%	51%	45%	56%	54%	48%
L'application mobile 'Ville de Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public	25%	24%	27%	28%	35%	19%	21%	27%	22%	27%
Le service d'enlèvement gratuit de graffitis	19%	23%	16%	15%	11%	24%	33%	17%	23%	16%
Le formulaire de contact 'Connect Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public	17%	18%	17%	13%	16%	20%	26%	21%	21%	10%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

L'utilisation des services municipaux relatifs à la propreté par les commerçants



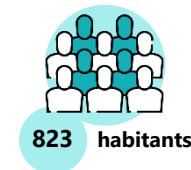
Q. Connaissez-vous chacun des services suivants ?

	% Utilise	Localisation		Ancienneté d'installation			Type de commerce			
		Centre	Hors Centre	Depuis moins de 5 ans	De 5 ans à moins de 10 ans	Depuis 10 ans ou plus	Commerce alimentaire*	Hébergement et restauration	Autre activité de service	Autre commerce de détail
Le numéro vert Allo Mairie pour signaler une anomalie sur le domaine public	17%	24%	11%	8%	14%	23%	-	19%	26%	16%
Le service d'enlèvement gratuit de graffitis	9%	11%	7%	2%	9%	12%	23%	6%	17%	4%
L'application mobile 'Ville de Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public	7%	9%	7%	9%	13%	4%	15%	10%	9%	3%
Le formulaire de contact 'Connect Metz' pour signaler une anomalie sur le domaine public	5%	5%	7%	-	11%	6%	9%	8%	7%	1%

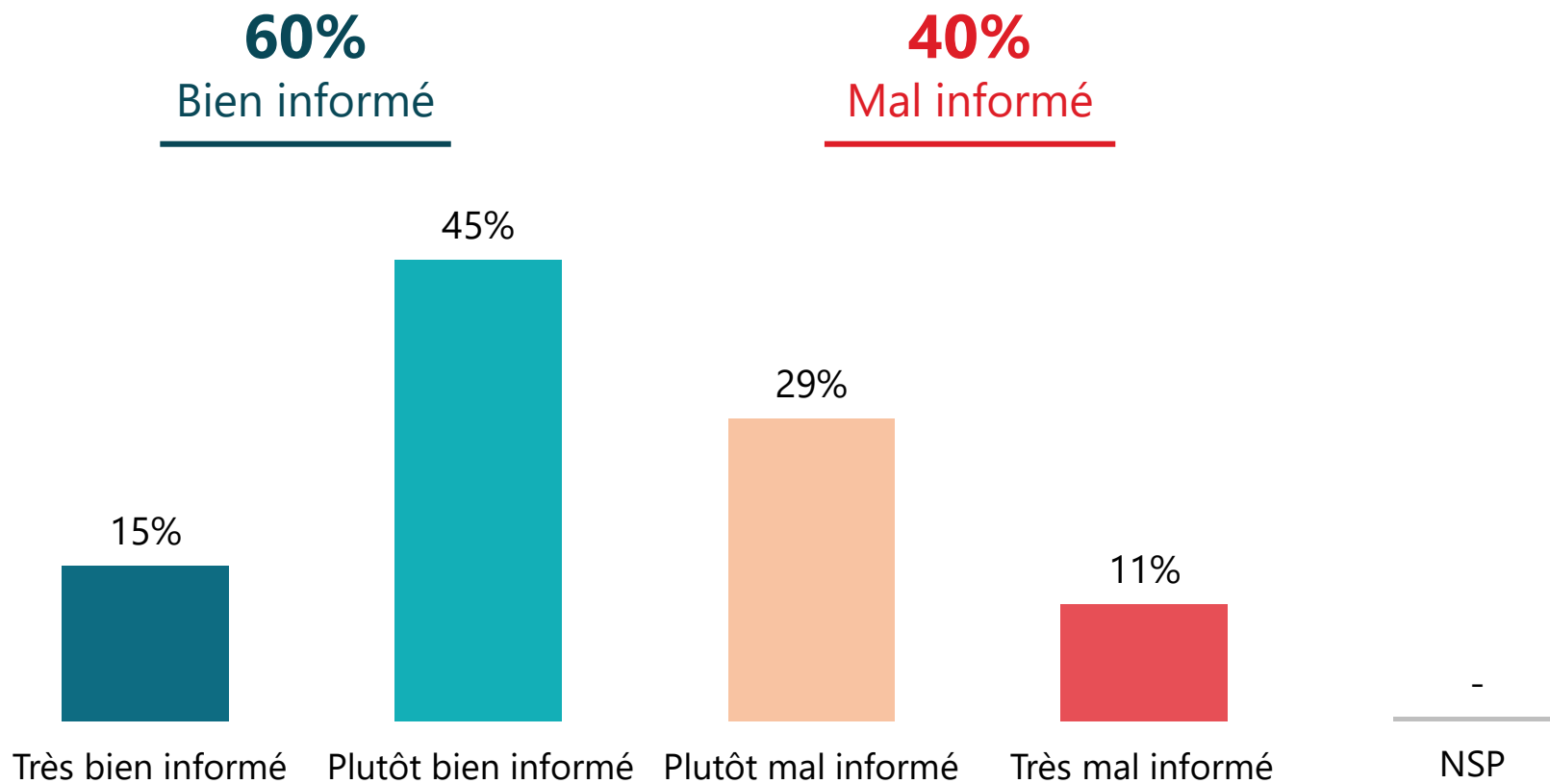
*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



Le sentiment d'information des habitants sur les actions de la municipalité de Metz en faveur de la propreté



Q. Vous personnellement, vous sentez-vous bien informé ou mal informé sur les actions de la municipalité de Metz en faveur de la propreté dans la ville ?





Le sentiment d'information des habitants sur les actions de la municipalité de Metz en faveur de la propreté



Q. Vous personnellement, vous sentez-vous bien informé ou mal informé sur les actions de la municipalité de Metz en faveur de la propreté dans la ville ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Informé(e)	60%	55%	64%	53%	49%	62%	62%	70%	57%	60%	61%
...Très bien informé	15%	17%	14%	13%	11%	17%	13%	21%	15%	14%	16%
...Plutôt bien informé	45%	38%	50%	40%	38%	45%	49%	49%	42%	46%	45%
Sous-total Pas informé(e)	40%	45%	36%	47%	51%	38%	38%	30%	43%	40%	39%
...Plutôt mal informé	29%	33%	26%	38%	31%	26%	30%	21%	30%	28%	30%
...Très mal informé	11%	12%	10%	9%	20%	12%	8%	9%	13%	12%	9%



Le sentiment d'information des habitants sur les actions de la municipalité de Metz en faveur de la propreté



Q. Vous personnellement, vous sentez-vous bien informé ou mal informé sur les actions de la municipalité de Metz en faveur de la propreté dans la ville ?

	% Total	Quartier de résidence					Type d'habitat	
		Centre	Sud-ouest	Sud-est	Nord	Nord-est	Maison individuelle	Logement collectif
Sous-total Informé(e)	60%	58%	59%	55%	67%	60%	61%	59%
...Très bien informé	15%	16%	13%	15%	20%	13%	17%	14%
...Plutôt bien informé	45%	42%	46%	40%	47%	47%	44%	45%
Sous-total Pas informé(e)	40%	42%	41%	45%	33%	40%	39%	41%
...Plutôt mal informé	29%	30%	30%	33%	22%	29%	31%	29%
...Très mal informé	11%	12%	11%	12%	11%	11%	8%	12%



C

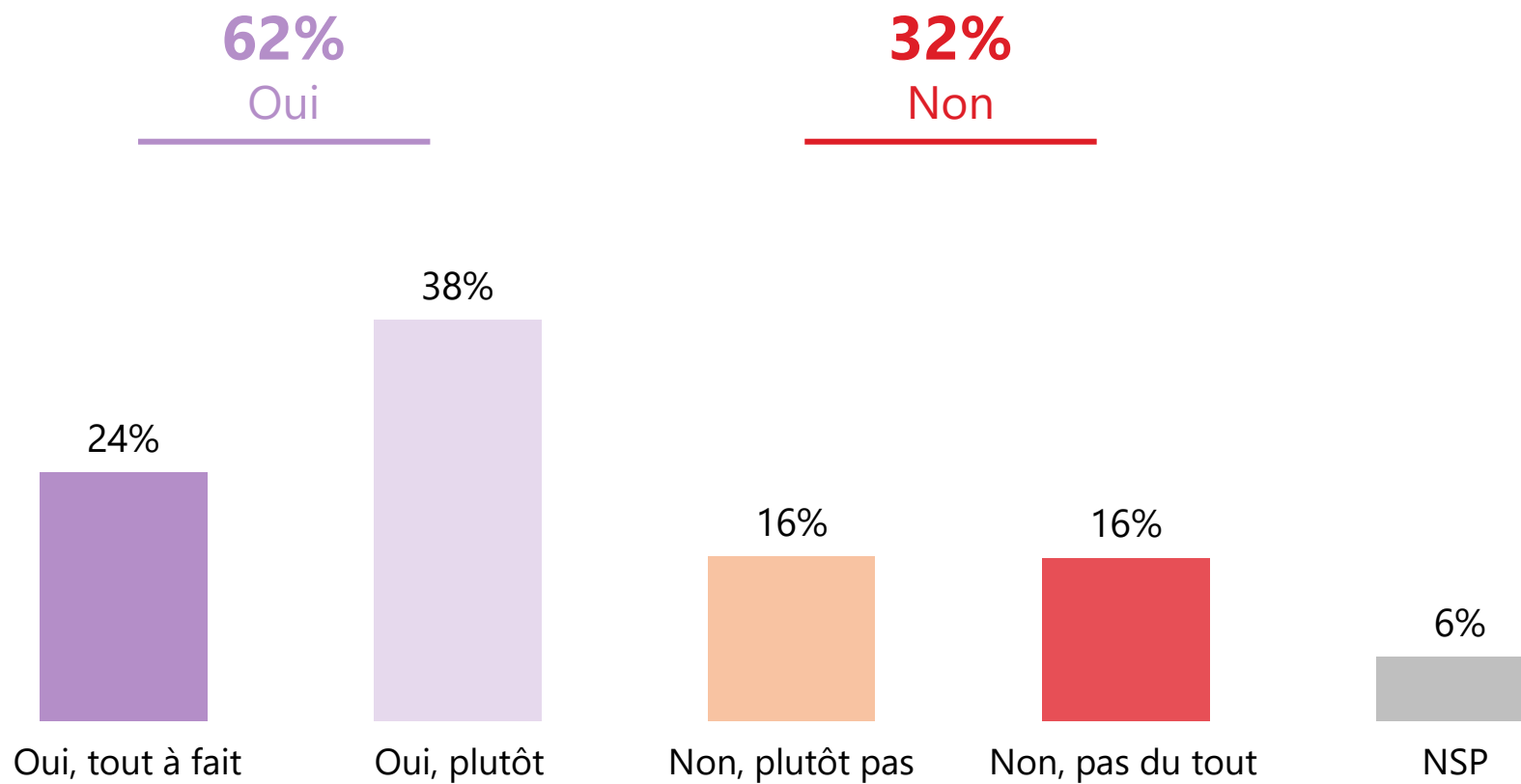
Les contacts des commerçants
avec la municipalité sur des
sujets liés à la propreté



La prise en compte par la mairie des besoins des commerçants en matière de propreté



Q. Avez-vous le sentiment que la mairie est à l'écoute de vos besoins en matière de propreté ?





La prise en compte par la mairie des besoins des commerçants en matière de propreté



Q. Avez-vous le sentiment que la mairie est à l'écoute de vos besoins en matière de propreté ?

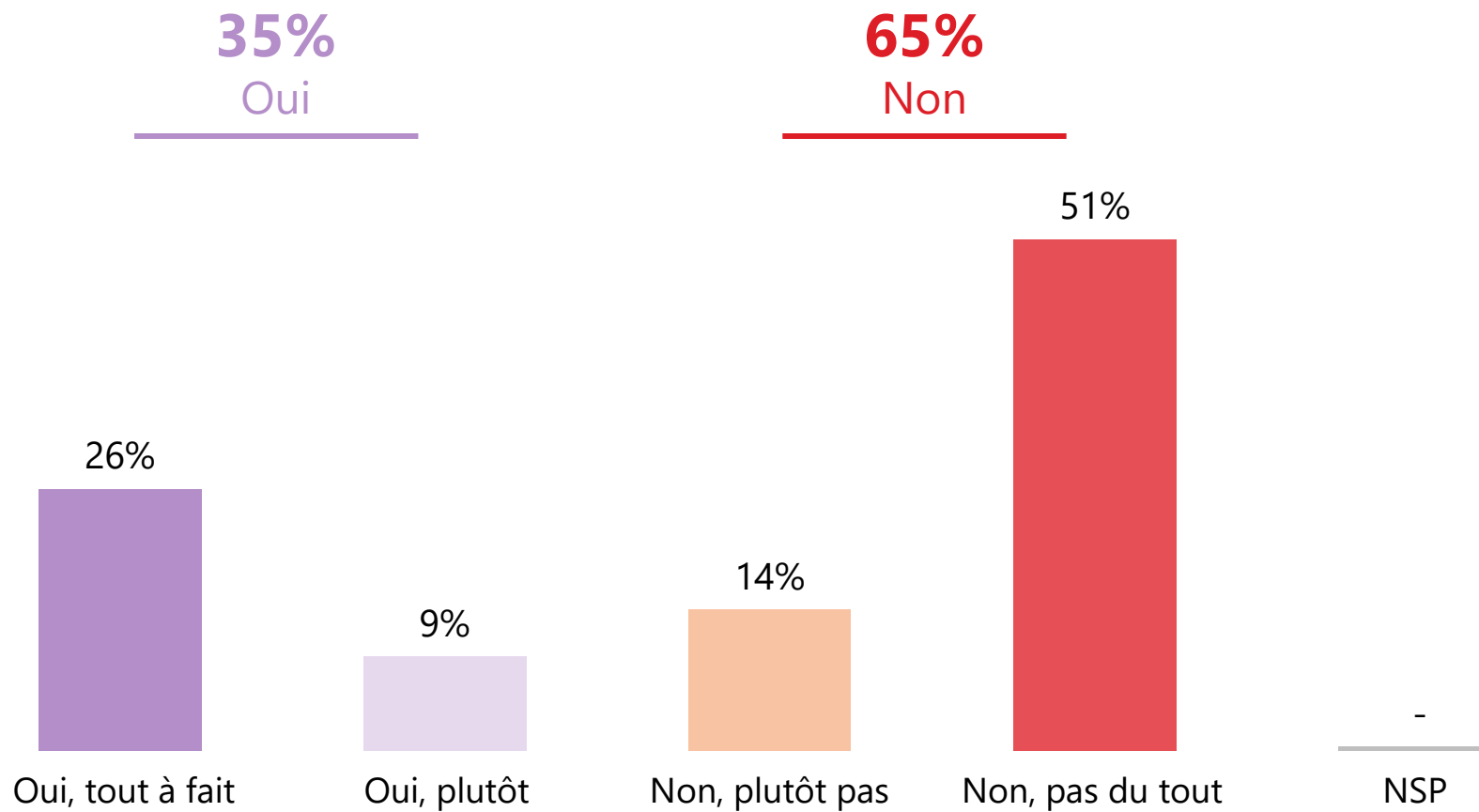
	% Total	Localisation		Ancienneté d'installation			Type de commerce			
		Centre	Hors Centre	Depuis moins de 5 ans	De 5 ans à moins de 10 ans	Depuis 10 ans ou plus	Commerce alimentaire*	Hébergement et restauration	Autre activité de service	Autre commerce de détail
Sous-total Oui	62%	64%	60%	70%	67%	57%	60%	65%	65%	60%
...Oui, tout à fait	24%	18%	29%	31%	29%	19%	32%	35%	21%	15%
...Oui, plutôt	38%	46%	31%	39%	38%	38%	28%	30%	44%	45%
Sous-total Non	32%	30%	34%	19%	27%	39%	31%	22%	31%	39%
...Non, plutôt pas	16%	20%	11%	10%	15%	19%	7%	10%	9%	26%
...Non, pas du tout	16%	10%	23%	9%	12%	20%	24%	12%	22%	13%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

Les contacts des commerçants avec la mairie pour un problème de propreté



Q. Avez-vous déjà contacté la mairie, suite à un problème lié à la propreté dans votre rue ?



Les contacts des commerçants avec la mairie pour un problème de propreté



Q. Avez-vous déjà contacté la mairie, suite à un problème lié à la propreté dans votre rue ?

	% Total	Localisation		Ancienneté d'installation			Type de commerce			
		Centre	Hors Centre	Depuis moins de 5 ans	De 5 ans à moins de 10 ans	Depuis 10 ans ou plus	Commerce alimentaire*	Hébergement et restauration	Autre activité de service	Autre commerce de détail
Sous-total Oui	35%	39%	33%	25%	34%	39%	48%	34%	37%	32%
...Oui, tout à fait	26%	27%	26%	11%	27%	31%	28%	22%	32%	25%
...Oui, plutôt	9%	12%	7%	14%	7%	8%	20%	12%	5%	7%
Sous-total Non	65%	61%	66%	75%	66%	60%	52%	65%	63%	68%
...Non, plutôt pas	14%	14%	14%	17%	10%	14%	23%	14%	9%	13%
...Non, pas du tout	51%	47%	52%	58%	56%	46%	29%	51%	54%	55%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

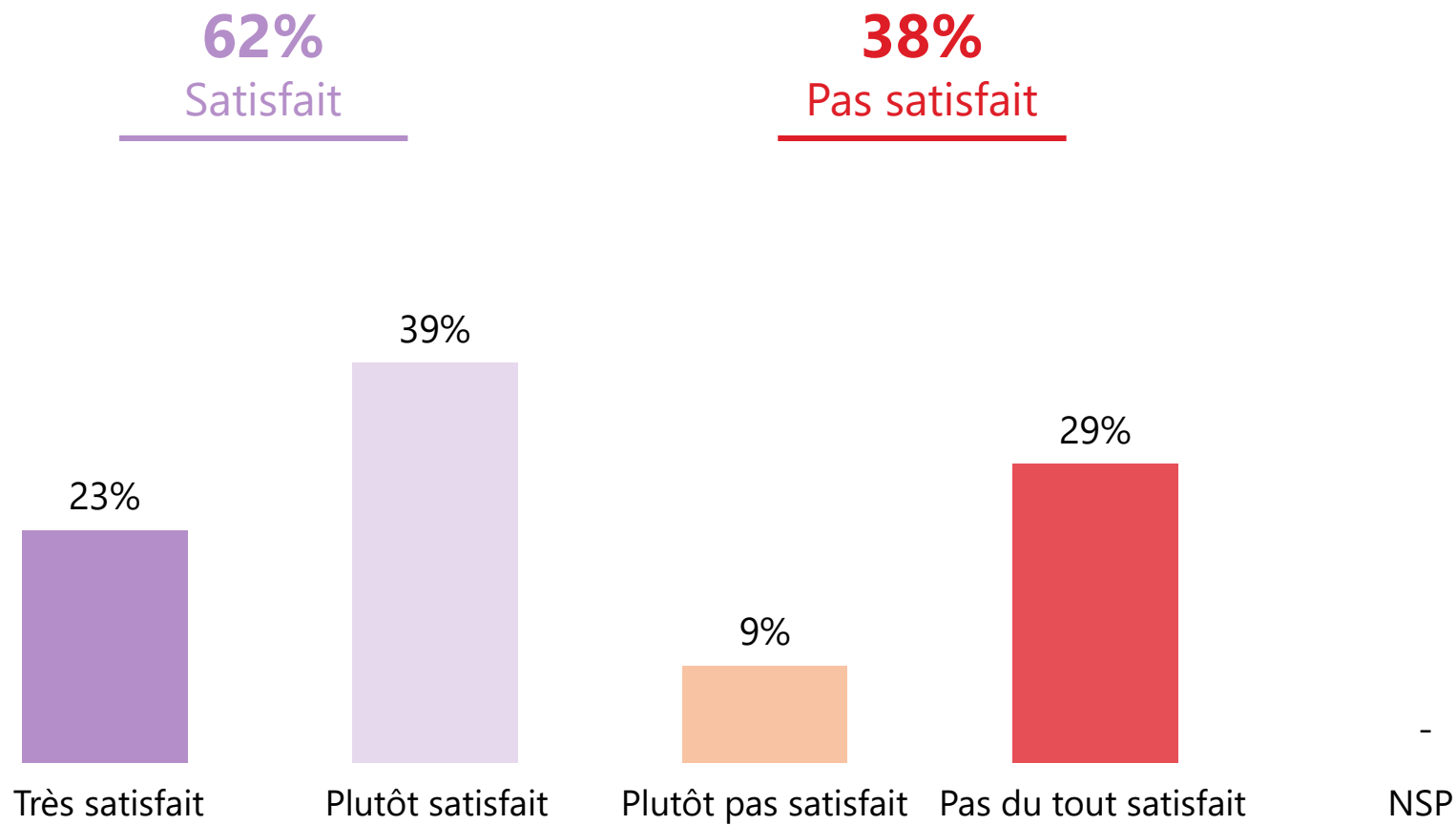


La satisfaction des commerçants à l'égard de la réponse apportée par la mairie



Q. Avez-vous été satisfait de la réponse apportée à votre demande ?

Question posée uniquement aux commerçants ayant déjà contacté la mairie, soit 35% de l'échantillon





05

Les attentes à l'égard de la
municipalité en matière de
propreté



Les suggestions spontanées pour améliorer la propreté de la ville

Q. Que devrait faire la ville de Metz pour améliorer la propreté de la ville selon vous ?

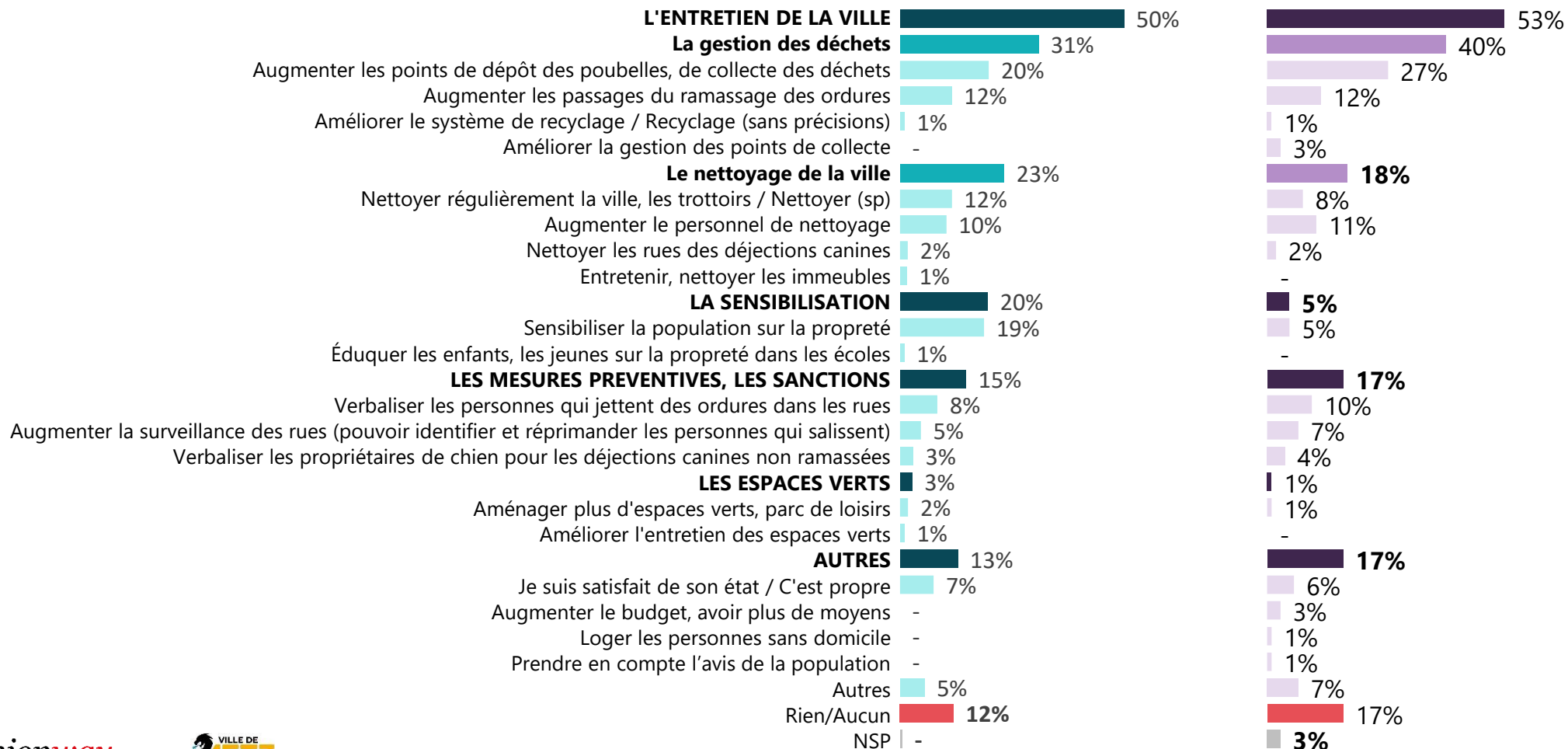
Question ouverte, réponses spontanées



Habitants de Metz
823 personnes



Commerçants de Metz
200 personnes





Les suggestions spontanées pour améliorer la propreté de la ville

Q. Que devrait faire la ville de Metz pour améliorer la propreté de la ville selon vous ?

Question ouverte, réponses spontanées

L'ENTRETIEN DE LA VILLE

« Mettre les poubelles partout comme elles étaient avant surtout en centre ville et près des restaurants »
(Habitant)

« Il faut améliorer les points collectes des poubelles/
passer régulièrement pour nettoyer la rue »
(Commerçant)

« Plus de personne pour nettoyer/plus de nettoyage »
(Habitant)

« Mettre plus de poubelle et qu'ils passent plus
régulièrement pour nettoyer les rues » (Commerçant)

« Plus de poubelles / passage de personne qui récupère
les sachets poubelles » (Commerçant)

LA SENSIBILISATION

« Qu'ils sensibilisent les habitants sur le respect de la
propreté » (Habitant)

« Faire des campagnes pour la propreté » (Habitant)

« Faire la promotion de la propreté auprès des
habitants » (Habitant)

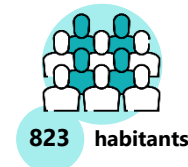
« Eduquer les gens / communication sur le maintien
de la propreté » (Commerçant)

« L'éducation/éduquer les habitants » (Habitant)

« Sensibiliser les gens pour que les déchets soient triés
à la source » (Commerçant)



Les suggestions spontanées des habitants pour améliorer la propreté de la ville



Q. Que devrait faire la ville de Metz pour améliorer la propreté de la ville selon vous ?

Question ouverte, réponses spontanées / Seules les évocations supérieures à 5% sont présentées

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'entretien de la ville	50%	50%	50%	46%	57%	52%	48%	47%	54%	51%	47%
La sensibilisation	20%	18%	21%	25%	18%	23%	19%	14%	23%	17%	20%
Les mesures préventives, les sanctions	15%	13%	16%	8%	13%	18%	19%	13%	14%	17%	14%
Les espaces verts	3%	3%	2%	-	1%	7%	2%	2%	4%	3%	2%

	% Total	Quartier de résidence					Type d'habitat	
		Centre	Sud-ouest	Sud-est	Nord	Nord-est	Maison individuelle	Logement collectif
L'entretien de la ville	50%	46%	54%	52%	42%	49%	48%	51%
La sensibilisation	20%	16%	17%	27%	16%	25%	20%	19%
Les mesures préventives, les sanctions	15%	18%	14%	15%	18%	10%	15%	14%
Les espaces verts	3%	1%	2%	4%	3%	5%	3%	2%
Autres	13%	16%	12%	10%	12%	15%	12%	13%
Rien / Aucun	12%	11%	13%	7%	18%	11%	15%	11%

Les suggestions spontanées des commerçants pour améliorer la propreté de la ville



Q. Que devrait faire la ville de Metz pour améliorer la propreté de la ville selon vous ?

Question ouverte, réponses spontanées / %Principales évocations

	% Total	Localisation		Ancienneté d'installation			Type de commerce			
		Centre	Hors Centre	Depuis moins de 5 ans	De 5 ans à moins de 10 ans	Depuis 10 ans ou plus	Commerce alimentaire*	Hébergement et restauration	Autre activité de service	Autre commerce de détail
L'entretien de la ville	53%	54%	51%	50%	61%	52%	44%	45%	54%	61%
Les mesures préventives, les sanctions	17%	17%	17%	16%	7%	22%	16%	14%	19%	19%
La sensibilisation	5%	1%	7%	2%	6%	5%	5%	2%	7%	6%
Les espaces verts	1%	1%	1%	-	-	1%	-	-	2%	1%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

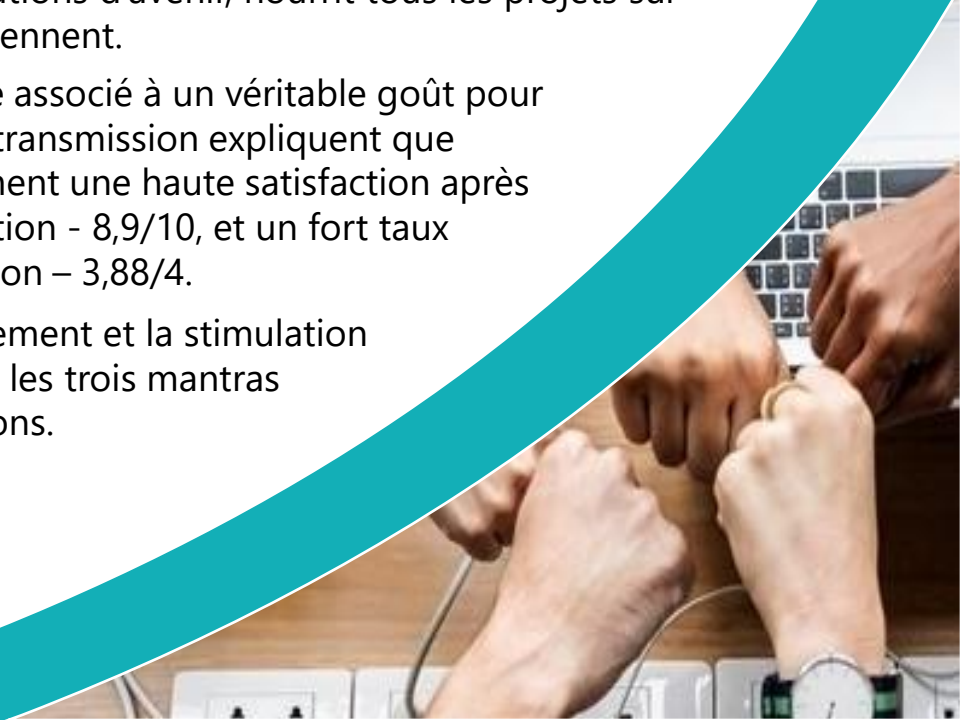
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Guillaume Inigo

Directeur conseil
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
ginigo@opinion-way.com