

PLAN D' ACTIONS 2010

La première année d'activité de Metz Métropole Développement fut une année charnière de réflexions et préparation des grands chantiers du développement économique des 10 années à venir.

- Programmation et préparation du lancement des nouvelles zones d'activité Parc du Technopole, Pôle innovation santé de Mercy, Zone de Lauvallières, Extension de Marly Belle-Fontaine, Quartier de l'Amphithéâtre.
- Participation à la rédaction du CRSD
- Préparation de l'ouverture de Pompidou,
- Lancement du Schéma de Développement Economique (SDE) de l'Agglomération messine

Metz Métropole Développement a mis cette année à profit pour élaborer ses outils et supports de communication destinés notamment à promouvoir ces grands projets : plaquettes, Lettres d'information, site internet, fiches techniques de zones, objets promotionnels, etc...

L'équipe de Metz Métropole Développement, au complet depuis septembre 2009, est désormais opérationnelle pour une année 2010 de mise en œuvre des actions.

1. LANCEMENT DES GRANDS ZONES D'ACTIVITE

A- PARC DU TECHNOPOLE

Les premiers PC pourront être délivrés en mai 2010.

Dès janvier l'agence travaillera sur 2 axes :

- la constitution d'une offre tertiaire en blanc ou en gris avec un ou plusieurs promoteurs/investisseurs :
 - o définition des besoins à 5 ans,
 - o rédaction du cahier des charges,
 - o lancement des consultations et suivi des négociations.

L'objectif est de pouvoir compter sur la construction d'environ 5 000 m²/an pendant 5 ans dans un projet global cohérent tant au plan architectural qu'économique.

- la prospection de projets « en compte propre » à travers des actions de promotion et communication :

- réalisation de panneaux sur site,
- campagne de communication sur le Parc dans le TGV et autres supports à définir,
- réalisation et diffusion de la Lettre du Parc 2
- communication sur les salons Mipim, Simi et Expo Real

B- POLE INNOVATION SANTE DE MERCY

Les premiers PC pourront être délivrés courant 2010 et 2 demandes d'implantation ont déjà été enregistrées pour 13 000 m² de foncier.

En 2010 les priorités de l'agence seront :

- l'implantation des 2 structures identifiées,
- la poursuite des négociations avec les 56 porteurs de projets en carnet,
- la formalisation de 4 projets structurants pour le pôle :
 - un petit centre commercial d'environ 2 000 m² destiné aux usagers de l'hôpital et de la zone d'activités,
 - un bâtiment tertiaire en blanc ou en gris pour implanter des activités de service en santé,
 - implantation d'une crèche,
 - l'ISTH, Institut Supérieur des Techniques du Handicap.

Par ailleurs les actions de promotion et de communications seront poursuivies et renforcées en 2010 :

- création d'une association des « Bâisseurs de Mercy » et organisation d'un événement pour présenter l'avancement du projet de pôle,
- lancement de la Lettre de Mercy 2
- poursuite des travaux sur le développement de la filière handicap et autonomie en lien avec les réseaux de santé.

C- LAUVALLIERES

La zone de Lauvallières étant la moins aboutie, il est peu probable que des PC soient déposés en 2010.

MMD poursuivra donc ses actions de promotion et de programmation de la zone :

- réalisation d'une fiche de zone,
- Finalisation d'un programme d'hôtel d'entreprises artisanales (consultation, désignation du candidat, lancement du programme)
- Réalisation d'un panneau de zone
- Formalisation avec le pôle Robert Schuman des besoins d'implantations de commerces ou de services
-

D- MARLY BELLE-FONTAINE

La désignation du cabinet Paulin-Mariotti comme urbaniste conseil en janvier 2010 a permis de débloquer la commercialisation de la zone.

Ainsi les premières promesses de vente pourront être signées au second trimestre 2010.

Actions à réaliser en 2010 :

- Poursuite des négociations et formalisation des engagements avec les porteurs de projets identifiés (pour mémoire 24 contacts en cours fin 2009),
- Finalisation d'un programme d'hôtel d'entreprises artisanales (consultation, désignation du candidat, lancement du programme),
- Finalisation du projet de Retail Park (idem)
- Réalisation d'une fiche de zone et mailing aux entreprises artisanales du territoire
- Réalisation d'un panneau de zone

E- QUARTIER DE L'AMPHITHEATRE

L'année 2009 a vu se concrétiser les 2 premiers projets phares du QDA : la halle A2 et l'Ilot B2.

En 2010, l'agence poursuivra les actions de promotion de la ZAC :

- participation au MIPIM en tant que visiteurs,
- stand au SIMI et Expo Real,
- réalisation d'une Lettre du QDA

Par ailleurs, le projet de centre commercial sur B3/C3 nécessitera une attention toute particulière. MMD sera étroitement associée aux travaux d'APSYS :

- promotion du projet sur les salons professionnels
- avis sur les enseignes candidates
- mise en place d'un comité de pilotage avec la CCI et la fédération des commerçants pour suivre l'évolution du projet

2. FORMALISATION DES GRANDS PROGRAMMES STRUCTURANTS

A. CITE DES CONGRES

MMD a été désignée comme pilote dans la formalisation du projet de Cité des Congrès du Quartier de l'Amphithéâtre.

Actions à réaliser en 2010 :

- lancement d'une étude sur le montage juridique et financier du projet,
- montage et gestion de l'association de préfiguration,
- benchmark sur des opérations similaires récentes en France
- lancement et suivi de la procédure de dialogue compétitif
- communication et promotion du projet

B. LAFAYETTE

Le projet de plate-forme technologique Lafayette, déterminant pour le développement de la filière matériaux sur le territoire, affiche un inquiétant retard depuis 2 ans.

Sans se substituer aux Maîtres d'ouvrage qui seront les principaux financeurs de la plate-forme, MMD peut jouer dans ce projet un rôle de facilitateur, notamment dans les domaines suivants :

- interface entre GTL et Metz Métropole pour finaliser le volet immobilier du projet,
- participation à la rédaction du dossier de présentation économique et financière du projet
- aide à la recherche de financements.

C. ISTH

Le projet d'Institut des Sciences et Techniques du Handicap est actuellement en phase de formalisation par l'UPVM en lien avec l'ensemble des partenaires impliqués.

A ce stade MMD ne peut jouer qu'un rôle d'observateur et apporter son expertise dans la valorisation économique des savoir-faire développés.

Toutefois, sitôt le dossier de présentation réalisé, l'agence jouera un rôle moteur pour identifier et actionner les potentiels de développement économique du projet.

D. MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT

A la rentrée 2010, sous réserve de validation de l'ensemble des acteurs concernés, la maison de l'Entrepreneuriat devrait être opérationnelle.

Cette échéance implique une montée en puissance rapide du projet piloté par MMD :

- formalisation du projet sous ses aspects économiques, pédagogiques, immobiliers, juridiques et financiers,
- suivi des différents processus de validation des acteurs concernés,
- suivi des opérations et des travaux,
- lancement et promotion du projet
 - o conférence de presse,
 - o réalisation d'un support de communication,
 - o suivi opérationnel

En parallèle, l'agence continuera d'assurer la coordination des actions d'accompagnement de la création d'entreprises sur le territoire grâce notamment à l'enveloppe financière de 130 000€ allouée par Metz Métropole.

3- ACCOMPAGNEMENT DE L'OUVERTURE DU CENTRE POMPIDOU-METZ

Pour faire de cet événement culturel un facteur de développement économique MMD situe son intervention à plusieurs niveaux :

A- RENFORCEMENT DE L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Dans le cadre du CRSD, MMD a demandé et bénéficié d'un crédit de subvention de 640 000€ pour la réalisation de campagnes de communication musclées dans le cadre de l'ouverture du CPM. L'objectif est de construire à partir de cet équipement culturel une image économique dynamique, novatrice et audacieuse. Les actions de communication, réalisées en coordination avec le CPM, s'étaleront de 2010 à 2012 et cibleront un public d'acteurs économiques français et internationaux.

B- IMPLICATION DU COMMERCE

Après le voyage à Bilbao de septembre 2009, MMD va lancer en février 2010 un plan d'actions à destination du commerce messin pour valoriser au mieux l'ouverture du CPM et adapter les pratiques commerciales à l'arrivée massive de touristes étrangers.

Un groupe de travail a été constitué avec la CCI, la Fédération des Commerçants, la Chambre des Métiers et le CPM pour formaliser ce plan d'actions.

4- MISE EN ŒUVRE DU SCHEMA DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

A- FORMALISATION DU PLAN D 'ACTIONS

Lors du Comité de pilotage du 23/12/09, le cabinet KPMG a proposé la formalisation d'une stratégie de développement économique dont le principal axe serait : faire de Metz Métropole un hub de services à valeur ajoutée pour le développement du tissu économique de l'axe Metz – Thionville – Luxembourg - Arlon.

A partir de cette stratégie et des grands enjeux identifiés, MMD doit formaliser un plan d'actions après s'être approchée de l'ensemble des acteurs concernés.

B- ADHESION DES ACTEURS

L'adhésion des acteurs est en effet un élément clé de la mise en œuvre du Schéma de Développement Economique en raison :

- des moyens limités de l'agence,
- de la nécessité d'application de la stratégie sur un territoire qui dépasse l'agglomération, y compris en dehors des frontières françaises.

La formalisation du plan d'actions reposera donc sur l'organisation d'ateliers de travail où les acteurs concernés seront étroitement associés.

Ainsi en février seront organisés les groupes de travail portant d'une part sur l'agriculture périurbaine, en lien avec la Chambre d'Agriculture, et d'autre part sur la valorisation de l'ouverture de Pompidou auprès du commerce local, en lien avec la CCI, la Fédération des commerçants et la CMA (cf chap. 3.B).

C- LANCEMENT DES ACTIONS

En fonction des éléments du plan d'action, certaines mises en œuvre pourront se faire dès 2010.

Ces dernières seront précisées au fur et à mesure de l'avancement de la démarche.

5- POURSUITE DES ACTIONS DE STRUCTURATION DES SECTEURS ET FILIERES

A- DYNAMISATION DU COMMERCE

Les actions initiées en 2008 et 2009 seront poursuivies ou renforcées :

- désenclavement de la zone des Gravières,
- poursuite des négociations sur le projet Grand Sud
- développement du pôle commercial de Metz-Technopôle (Metzanine et Pellier)
- lancement du retail Park de Marly Belle-Fontaine,
- renforcement de la prospection d'enseignes nouvelles et innovantes pour le centre ville
- poursuite des travaux sur la dynamisation du marché couvert,
- organisation des Etats généraux du Commerce 2
- suivi et coordination de l'étude globale de signalétique de la Ville de Metz

Par ailleurs, les actions de proximité en direction du commerce de centre ville seront renforcées notamment dans le cadre du démarrage des travaux du Mettis.

B- ORGANISATION DES FILIERES INNOVANTES

Les filières prioritaires identifiées ou confirmées par le schéma de développement économique sont :

- les matériaux métalliques,
- l'autonomie et le handicap,
- les éco-industries,
- la logistique multimodale.

Le plan d'actions du schéma devrait permettre de renforcer les actions initiées en 2009 notamment sur les matériaux (identification des acteurs et des savoir-faire, intégration dans les réseaux) et l'environnement (travail en cours avec le futur pôle de l'eau).

Par ailleurs MMD poursuit ses actions de structuration de la filière TIC, qui par son caractère transversal, concernera également les filières prioritaires.

6- EXTENSION DES ACTIONS EXTRA-TERRITORIALES

L'année 2010, en toute logique avec la stratégie de développement économique de l'agglomération, verra un renforcement des rapprochements extra-territoriaux vers le Sud et vers le Nord de l'Agglomération messine.

A- RAPPROCHEMENT DE L'O.I.N ESCH-BELVAL

Le projet Esch-Belval risque d'avoir des incidences non négligeables sur la dynamique économique de l'agglomération, soit en négatif (fuite des cerveaux, évasion commerciale) soit en positif (rapprochements scientifiques, coopérations économiques, débouchés commerciaux, etc..).

Quoi qu'il en soit il est nécessaire de se rapprocher des porteurs de projets pour tenter d'arrimer le développement d'Esch-Belval à la dynamique de développement de l'aire urbaine Metz-Thionville.

B- CONSTRUCTION DE LA COMMUNAUTE URBAINE DU SILLON MOSELLAN

Le schéma de développement économique de l'agglomération messine vise un développement des services destinés prioritairement aux entreprises du sillon mosellan. Il souligne ainsi la très forte interdépendance entre l'agglomération messine et l'axe Metz-Thionville, et rend nécessaire une plus forte coopération avec les territoires voisins.

Dans l'attente de la formalisation d'un modèle de coopération institutionnel, des partenariats sont à construire pour pouvoir agir sur l'ensemble du sillon à partir des savoir-faire en recherche ou en services implantés dans l'agglomération messine.

C- CONSTRUCTION DE LA METROPOLE LORRAINE

Les partenariats initiés depuis 10 ans avec le Grand Nancy dans le domaine économique (participation à des salons professionnels) devront être renforcés pour faire de la métropole lorraine un pôle attractif pour les implantations extérieures. Des chantiers de réflexion sont en cours notamment sur la mise en commun des moyens pour le développement des filières porteuses comme les matériaux, l'environnement ou la santé.

BUDGETS 2009-2010

	Budget 2009	Budget 2010
Frais de personnel		
Salaires + charges		593 400
Autres frais de personnel		246 810
Total salaires + charges	820 700	840 210
Frais Généraux		
Loyer + charges	96 000	98 000
Fournitures + divers	55 000	85 790
Déplacements	75 000	40 000
Divers	30 000	30 000
Total	256 000	253 790
Développement - Communication		
MIPIM	65 000	8 000
SIMI	48 000	56 000
MAPIC		9 000
Salons divers (Expo Real + autres)		70 000
Opérations de promotion	140 000	478 000
25 ans Technopole		
Mercy		15 000
Chambley		
Forum Entreprendre		8 000
Insertions		50 000
Divers		50 000
Com Inauguration Pompidou		300 000
Opération VIP Pompidou		25 000
Lancement ZAC		30 000
Etats généraux commerce	70 000	60 000
Plaquette, outils de com	50 000	158 000

	Lettres		50 000
	Objets promotionnels		42 000
	Docs et publications		40 000
	Site internet		6 000
	Divers		20 000
	Lettre du Technopole	34 000	28 000
	Lettre Thématique	18 000	
	Lettre du QdA	10 000	
	Film 3D	94 000	
	Etudes et recherches	190 000	200 000
	Marché couvert		
	SDE + données éco		110 000
	Sem Technopole		
	Cité des Congrès		30 000
	Port multimodal		
	Divers		60 000
	Cotisations diverses	24 000	8 000
	Total	743 000	1 075 000
	Investissement		
	Matériel informatique	6 000	6 000
	Mobilier, agencements, show-room	24 000	25 000
	Total investissements	30 000	31 000
		1 849 700	2 200 000

RECETTES - SUBVENTIONS	
CRSD Campagne de communication 2010	240 000
CRSD - SDE 2010	56 000
Metz Metropole	1 110 000
Ville de Metz	740 000
Total	2 146 000

SOLDE BUDGETAIRE	-54 000
-------------------------	----------------