

Récapitulatif des partenariats

société	descriptif	Apport financier	valorisation	Apport total
GSM	*1 100 tonnes de sable	--	31 182€	31 182€
Mirabelle TV	*émission « sport pour tous » *écrans publicitaires	--	25 000€	25 000€
Botanic	*prêts de végétaux	--	20 000€	20 000€
Républicain Lorrain	*2 insertions publicitaires *cartes postales (20 000 + 10 000) *article dans le « 57 MAG »	--	20 000€	20 000€
Jean Lefebvre	*transport des 1 100 tonnes de sable	--	18 060€	18 060€
Urbis Park	*numéraire *forfait parking à 2€	3 000€	13 600€	16 600€
Somergie	*30 totems de tri *Collecte des déchets tri sélectif *Animation (stand + 2 animateurs)	--	11 000€	11 000€
Les Arènes	*numéraire *animations quotidiennes	7 500€	2 730€	10 230€
UEM	*numéraire	10 000€	--	10 000€
Oxialive	*installation et mise à disposition d'un écran 7m ²	--	9 600€	9 600€
Fédération des Commerçants	*mise à disposition de 12 chalets et 12 tables de pique-nique	--	9 000€	9 000€
Arcan Networks	*mise en place de deux bornes wifi	--	8 000€	8 000€
FNAC	*numéraire *supports en magasin et site internet *show case le 16 Juillet	3 000€	4 500€	7 500€
TCRM	*numéraire *affichage dans les bus	5 000€	1 000€	6 000€
Walygator	*200 entrées « walydays »	--	5 600€	5 600€
Haganis	*numéraire	5 000€	--	5 000€
La Poste	*numéraire *boîte aux lettres *animation carte postale	4 000€	1 589€	5 589€
Décathlon	*matériel sportif	--	4 550€	4 550€
Veolia eau	*mise en place de 2 fontaines à eau	--	4 500€	4 500€
Onet Propreté	*numéraire *un poste d'agent d'entretien	2 000€	2 000€	4 000€
MPM	*mise à disposition du matériel pour le concert d'ouverture	--	2 500€	2 500€
Kéolis	*un ticket = une boisson gratuite *communication centres de loisirs	--	1 500€	1 500€
Office du tourisme	*Metz Passeport famille *information du personnel *circuit petit train et visites ville	--	1 100€	1 100€
Longeville-les-Metz	*numéraire	1 000€	--	1 000€
TOTAL		40 500€	197 011€	237 511€