

## **PLAN D' ACTIONS PRÉVISIONNEL 2013**

Au cours de l'année 2012, l'agence Metz Métropole Développement a accompagné les projets économiques structurants et les entreprises de l'agglomération messine.

Pour l'année 2013, Metz Métropole Développement sollicite la Ville de Metz et l'agglomération Metz Métropole pour des subventions permettant la conduite et la poursuite de ces actions.

### **I – CRÉER DES CONDITIONS FAVORABLES À LA CRÉATION, AU MAINTIEN ET À L'IMPLANTATION D'ENTREPRISES**

#### **ACCUEILLIR**

- Accueil et ingénierie des projets d'entreprises en vue d'une implantation par rapport à l'offre territoriale (BA 128, Pôle Innovation Santé Mercy, Parc du Technopôle, Metz Nord Devant-les-Ponts, Sotrameuse, Grand Projet de Ville Metz Borny, Marly Belle Fontaine...).
- Recherche de solutions immobilières pour les entreprises, expertise en lien avec les agences immobilières d'entreprises.
- Recherche de financements publics pour les projets des entrepreneurs et appui, si nécessaire au recrutement.

#### **ANIMER ET ORGANISER**

- Animation de la filière relation client et organisation d'une nouvelle formule des Trophées en 2013 à Metz.
- Réalisation d'un film de promotion des métiers de la filière relation-client en partenariat avec l'ADUAN (Agence de Développement et d'Urbanisme de l'Agglomération de Nancy).

- Mise en place de réunions thématiques avec le Club VIATIS (filiale des centres relation-client), sensibilisation au développement durable et plus particulièrement aux actions de diagnostic établies dans le Plan Climat Energie Territorial de Metz Métropole.
- Réalisation d'une étude en interne et lancement de réseaux-métiers destinés aux entreprises (industrie, commerce, artisanat) et animés par MMD dans les domaines (RH, qualité, innovation, santé-sécurité...) permettant notamment un meilleur maillage du territoire.
- Animation, organisation et suivi des groupes de travail (associations de zone et collectivités) pour notamment Metz Deux Fontaines, Ars-sur-Moselle ainsi que d'autres zones, le cas échéant.
- Coordination de l'organisation de la 3<sup>ème</sup> édition des Animations Gourmandes. 5 dates en 2013 pour la promotion des producteurs agricoles locaux auprès des consommateurs.
- Coordination du cycle de conférences thématiques de l'AmCham Alsace-Lorraine (avec l'appui du Cescom, Club Défi Export, Maison de l'Export, Conseil Général de la Moselle, association Lorraine-USA).
- Gestion de l'Association de Préfiguration de la Cité des Congrès de Metz Métropole.
- Dans le domaine du Mécénat, poursuite du travail engagé en 2012 en lien avec Metz Métropole sur de nouvelles actions liées au mécénat culturel. Actions à définir en lien avec Metz Métropole.

## **SOUTENIR LA CREATION D'ENTREPRISE**

- Mise en place d'un programme d'action (jury de sélection, opération de sensibilisation) avec le Pôle Entrepreneuriat Etudiant Lorrain (PEEL) en partenariat avec la Maison de l'Entreprise de Metz Métropole. Le PEEL a pour ambition de développer la culture entrepreneuriale auprès des étudiants.
- Suivi et animation du réseau des structures d'accompagnement à la création d'entreprise (Alexis Lorraine, ADIE, Incubateur Lorrain, Cap Entreprendre, Cohérence Projet, Réseau Entreprendre Lorraine, Lorraine Active).
- Amorçage et détection de projets dans le cadre du dispositif CitésLab (accueil, information et orientation des porteurs de projets). Interventions auprès des prescripteurs (mission locale, associations de quartier, AFPA, Maison de l'emploi, Pôle Emploi, comités de quartier...).
- Participation au Forum de l'Emploi 2013, à la Journée Création d'Entreprise 2013 organisée par la Chambre de Métiers et d'Artisanat de la Moselle et organisation de deux ateliers-débat sur le thème de la création d'entreprise dans les quartiers de Woippy et Metz Nord en direction des femmes et des jeunes.

- Promotion de la Maison de l'Entreprise auprès des porteurs de projets et du réseau des structures d'accompagnement à la création d'entreprise.

## II - PLACER L'INNOVATION AU CŒUR DE LA COMPÉTITIVITÉ DU TERRITOIRE

### FAIRE ÉMERGER ET ACCOMPAGNER

- Rencontre directe et systématique avec les entreprises de l'agglomération pour détecter des projets d'innovation.
- Accompagnement des entreprises en identifiant des partenariats, des modes de financement pour assurer la réussite du projet innovant.
- Participation de Metz Métropole Développement au comité de projets ISEETECH (Institut Supérieur Européen de l'Entreprise et de ses Techniques).

### ANIMER L'ÉCOSYSTÈME

(ensemble des acteurs économiques et de l'innovation du Territoire de Metz Métropole)

- Organisation du Techno-dating 2013 dans le cadre de la Semaine de l'Industrie du 18 au 24 mars 2013.
- Renforcement du cycle de Rencontres « Grandes Ecoles-Entreprises ». Poursuite de l'action 2012 avec l'ENIM (Ecole Nationale d'Ingénieurs de Metz) et extension à GTL (Georgia Tech Lorraine), ENSAM (Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers), Supélec (Ecole Supérieure d'Electricité), ESITC (Ecole Supérieure d'Ingénieurs des Travaux de Construction). Cycle organisé en partenariat avec Moselle Développement et la CCIT de la Moselle (Chambre de Commerce d'Industrie et de Services Territoriale de la Moselle).

### STRUCTURER

- Structuration des filières innovantes et accompagnement de l'implantation de projets structurants pour le territoire.

#### Filière Matériaux IRT M2P

- ✓ Accompagnement pour la création et le financement par le Programme des Investissements d'Avenir. Poursuite du soutien en communication.
- ✓ Animation d'un « groupe de travail Immobilier » en vue de la construction d'un bâtiment dédié à l'IRT, échéance 2016.
- ✓ Etude de la programmation financière et juridique du bâtiment IRT.

#### Filière Santé-Autonomie

- ✓ Institut de l'Autonomie.
- ✓ Appui de Metz Métropole Développement à la démarche de sollicitation d'industriels pour alimenter l'institut en projets.

### Fablab

- ✓ Co-organisation de la réflexion avec des porteurs de projets et notamment Materialia sur l'opportunité de créer sur le territoire de Metz Métropole un nouveau lieu de développement de l'innovation ouverte.

### Technologies de l'information

- ✓ Exploitation des bénéfices du développement important en 2012 de Efluid, Applicam, Mobiwoom, Proconsultant... pour structurer le développement d'un réseau d'excellence pour les technologies de l'information.

### Logistique urbaine

- ✓ Coordination et animation d'une action d'optimisation des flux d'approvisionnement du Centre Commercial Saint-Jacques.
- ✓ Suivi et financement d'une étude complémentaire de la logistique inverse sur le plateau piétonnier et la mise en œuvre de 3 scénarii de solutions logistiques (dont un scénario de plateforme logistique du Dernier Km de livraison).

### Agriculture périurbaine

- ✓ Co-organisation dans le cadre de l'agriculture urbaine d'une action d'approvisionnement des professionnels de la RHD (Restauration Hors Domicile).
- ✓ Coordination de l'étude de faisabilité économique d'un agro-biopôle sur la BA128.

## PROMOUVOIR ET DÉTECTER

- Promotion des acteurs de l'innovation et des filières stratégiques dans l'optique de détection de projets d'implantation.
- Réalisation de fiches argumentaires (compétences et moyens) des acteurs de l'innovation sur le territoire de Metz Métropole (entreprises, laboratoires, université, écoles).
- Promotion du territoire auprès des réseaux commerciaux des grands comptes de l'agglomération (exemple : Usine Claas France de Woippy).
- Détection et approche de clusters, notamment matériaux, dans les pays voisins (Allemagne et Bénélux) pour présenter l'offre de compétences et de moyens du Sillon Lorrain.
- Organisation d'une démarche de détection de projets d'implantation d'entreprises en France, Allemagne et Bénélux. Définition des manques dans l'offre de services innovants à l'industrie pour l'identification de cibles à prospecter et en partenariat avec Moselle Développement pour l'international.

- Identification d'entreprises agricoles et agro-alimentaires susceptibles de s'implanter sur l'Agro-biopôle.
- Présence au salon AGRIMAX (salon de l'Agriculture du Grand Est), 2<sup>ème</sup> édition, du 24 au 26 octobre 2013 sur un stand partagé avec Metz Métropole.
- Visites de salons spécialisés en France, en Allemagne et au Bénélux en lien avec les filières et en partenariat avec Moselle Développement pour l'international.
- Participation aux « Greater Business Days » à Luxembourg les 12 et 13 juin 2013.

### III - FAIRE DU COMMERCE UN LEVIER D'ACTION FORT POUR LA MÉTROPOLE

#### MANAGER

- Soutien des commerces de proximité dans les quartiers en leur assurant un soutien technique et logistique (dans le cadre de leurs animations commerciales, de leurs demandes en matière de visibilité et accessibilité,...).
- Accompagnement des commerces dans leur adaptation aux grands projets de la Ville de Metz et de Metz Métropole.
- Animation et dynamisation du tissu commercial avec la Fédération des commerçants :
  - ✓ Renforcement des thématiques de la commission mixte avec les commerces et la Ville de Metz,
  - ✓ mise en scène commerciale du centre-ville (partenariat avec l'Opéra, Les Musées de la Cour d'Or, Centre Pompidou-Metz...),
  - ✓ développement des dispositifs chèques parkings et des chèques cadeaux,
  - ✓ optimisation des livraisons urbaines des commerces au centre- ville.
- Sensibilisation des commerçants à l'accueil personnalisé et à l'information par le biais des nouvelles technologies, les former (langues étrangères) pour les accompagner dans la conquête d'une clientèle internationale.
- Accompagnement des commerces pour la création d'un site Internet unique commerce en lien avec la Ville de Metz et la CCIT (Chambre de Commerce d'Industrie et de Services Territoriale de la Moselle).
- Contribution à l'élaboration d'un outil d'animation commerciale dans le quartier de Borny, en lien avec le service « Politique de la Ville » de la Ville de Metz.
- Préparation des commerces à l'arrivée de METTIS (participation au comité opérationnel).

- Mise en place d'un « comité de pilotage » composé de commerçants et d'hôteliers/restaurateurs pour développer le rayonnement et l'attractivité de Metz (Ville de Metz, Office de Tourisme, acteurs culturels).

## **ACCOMPAGNER LES PROJETS COMMERCIAUX**

- Accompagnement du Projet « Village Oxylane ».
- Promotion des zones commerciales existantes auprès des enseignes nationales : Boulevard de Trèves, Metzanine, Centre Saint-Jacques, Marly Belle Fontaine et Metz Borny.
- Fédération des promoteurs du « Quartier de l'Amphithéâtre ».
- Accompagnement du Projet « Grand Sud ».

## **DEVELOPPER L'URBANISME COMMERCIAL**

- Préfiguration à la création de la SEM Patrimoniale de la Ville de METZ.
- Participation active et force de proposition aux Ateliers Nationaux de la zone commerciale d'Actisud.
- Étude et instruction des dossiers présentés en CDAC (Commission Départementale de l'Aménagement Commercial).
- Création et animation du groupe des commercialisateurs.

## **PROMOUVOIR LE COMMERCE**

- Organisation du Salon de la Franchise en partenariat avec la CCIT (Chambre de Commerce d'Industrie et de Services Territoriale de la Moselle).
- Lancement de la campagne de promotion auprès des enseignes innovantes (différencier l'offre commerciale au centre-ville).

## **SOUTENIR LE SECTEUR DU TOURISME**

- Participation à la mise en place du Schéma de Développement Touristique Local de la Ville de Metz et de ses déclinaisons en mode « projets ».
- Interlocuteur du Tourisme d'Affaires auprès de la Lorraine des Congrès.
- Cité des Congrès : Poursuite du travail engagé depuis 2010, en lien avec la Ville de Metz et Metz Métropole. Mise en œuvre de la politique d'action décidée par les Élus (montage juridique du projet).
- Référent auprès de l'Industrie Hôtelière (UPIHM).

- Participation à la création d'un Observatoire local du Tourisme.

## **IV - COMMUNICATION ET PROMOTION TERRITORIALE**

### **REALISER DES OUTILS DE COMMUNICATIONS**

- Réalisation des Newsletter et flash-info de l'agence, Technopôles info, plaquettes (commerce, opportunités foncières...) et documents divers (Schéma de Développement Économique, Rapport d'activités /Goodies pour les salons).
- Tableau de bord : réalisation de quatre tableaux de bord économiques trimestriels présentant les indicateurs commentés concernant l'emploi, la création d'entreprise, la construction, l'immobilier, le tourisme.
- Mise à jour du site Internet et réalisation des versions allemande et anglaise.

### **PROMOUVOIR**

- Organisation et présence sur les salons avec un stand au MAPIC, Marché International des Professionnels de l'Immobilier et du Commerce, (du 13 au 15 novembre 2013 à Cannes) et du SIMI, Salon International de l'Immobilier d'Entreprise, (les 4, 5 et 6 décembre 2013 à Paris) dans le cadre du Sillon Lorrain.
- Gestion des espaces publicitaires dans les supports économiques (type Journal des Entreprises...) et présence lors de certains événements avec cible économique, type congrès... (exemple : Jeunes Agriculteurs).

### **METTRE EN PLACE DES PARTENARIATS**

- L'agence poursuit le travail entrepris sur « l'étude barométrique des publics du Centre Pompidou-Metz », dans le cadre de la construction d'argumentaire et de chiffres clés, en particulier sur l'impact économique du Centre Pompidou-Metz en partenariat avec le Centre Pompidou-Metz.

### **ORGANISER DES MANIFESTATIONS À DESTINATION DES ACTEURS ÉCONOMIQUES**

- Présence notamment dans la loge du FC Metz, à Chambley dans le cadre de Mondial Air Ballons, à l'OPEN de Moselle et à 2 soirées de Handball.

Ces événements permettent à Metz Métropole Développement d'organiser des rencontres thématiques et d'inviter des entreprises dans le cadre de la prospection, de l'accompagnement et du suivi des entreprises et de la mise en réseau des différents acteurs.

## **ORGANISER DES ÉVÉNEMENTIELS**

- Organisation des Etats Généraux du Commerce de Metz Métropole, 5<sup>ème</sup> édition le 18 février 2013 (programme, organisation, communication et réalisation du livre de retranscription).
- Accompagnement des acteurs économiques locaux et nationaux pour la réalisation d'inaugurations ou de conférences de presse dans le cadre de leur implantation ou de développement local.

## **COMMUNIQUER EN DIRECTION DE LA PRESSE**

- Réalisation de communiqués/dossiers de presse et organisation de points presse notamment sur la situation économique locale.