

**PARTENARIAT 2013**

<b>société</b>	<b>descriptif</b>	<b>apport prestation</b>	<b>apport financier</b>	<b>apport total</b>
Botanic	*apport plantes	54 000 €		<b>54 000 €</b>
GSM Italcementi Group	*800 tonnes de 0/2R *500 tonnes de 0/4R	29 345 €		<b>29 345 €</b>
Metz Métropole	*animation respect de l'environnement *mise en place de totems *collecte du tri selectif	26 940 €		<b>26 940 €</b>
Républicain Lorrain	* création de carte postale *article 57 MAG *doublement des achats publicitaires *apport financier pour la Tournée des Plages	20 000 €	6 000 €	<b>26 000 €</b>
Urbis Park	* apport financier *forfait journée à 2€ * 30 abonnements mensuel	14 800 €	8 000 €	<b>22 800 €</b>
Haganis	*apport financier *animation respect de l'environnement	15 000 €	5 000 €	<b>20 000 €</b>
Jean Lefebvre	*transport du sable	19 000 €		<b>19 000 €</b>
Crédit Mutuel	*apport financier pour la tournée des plages		15 000 €	<b>15 000 €</b>
FNAC	*apport visibilité en magasin *mise en place de deux shows cases	13 400 €		<b>13 400 €</b>
Arcan Networks	* installation fibre optique et deux relais sur le site	13 156 €		<b>13 156 €</b>
France Bleu	*emissions en direct *communication en amont	10 400 €		<b>10 400 €</b>
UEM	* apport financier		10 000 €	<b>10 000 €</b>
les Arènes	*apport financier *animation espace zen	4 500 €	5 000 €	<b>9 500 €</b>
Kinépolis	* 300 places de cinéma *visibilité	9 339 €		<b>9 339 €</b>
Fédération des Commerçants	*12 chalets *12 tables de pique nique *100 tee shirt " I love METZ"	9 300 €		<b>9 300 €</b>
Véolia Eau	*mise en place d'une troisième fontaine	7 480 €		<b>7 480 €</b>
Studio Photo	*animations photos *réalisation d'un concours photo avec dotation	6 160 €		<b>6 160 €</b>

Tout metz	*apport diverses visibilité sur le site internet	6 095 €		<b>6 095 €</b>
Renault	*apport financier pour la tournée des plages		5 000 €	<b>5 000 €</b>
Sport 2000	*apport de matériel sportif	4 186 €		<b>4 186 €</b>
la Poste	*apport financier *BAL sur le site *animations *réalisation d'un concours de dessin		4 000 €	<b>4 000 €</b>
Metz Habitat Territoire	* apport financier		4 000 €	<b>4 000 €</b>
Centre Pompidou Metz	*10 pass annuel *200 entrées *150 ateliers	3 180 €		<b>3 180 €</b>
Mirabelle TV	* campagne de publicité en amont	3 000 €		<b>3 000 €</b>
Kéolis 3 Frontières	*prêt de vélo électrique	3 000 €		<b>3 000 €</b>
Magazine Karma	*apport visibilité	3 000 €		<b>3 000 €</b>
SFR	*apport technique *apport financier	1 000 €	1 500 €	<b>2 500 €</b>
TAMM	* communication dans les bus	2 392 €		<b>2 392 €</b>
Ville de Longeville-lès-Metz	*apport financier		2 000 €	<b>2 000 €</b>
Zolpan	* fourniture peinture, moquette et lino	2 290 €		<b>2 290 €</b>
Pad Panic	* prêt de deux baby-foot	1 800 €		<b>1 800 €</b>
Office du tourisme	* 25 city pass, 25 visites individuelles et 50 petit train *formation personnel	1 150 €		<b>1 150 €</b>
<b>TOTAL</b>		<b>283 913 €</b>	<b>65 500 €</b>	<b>349 413 €</b>