

MAIRIE DE METZ

CONSEIL MUNICIPAL DE LA VILLE DE METZ

---

REGISTRE DES DELIBERATIONS

---

Séance du 3 juillet 2014

DCM N° 14-07-03-18

**Objet : Metz Plage 2014 - Acceptation de participation de partenaires privés et fixation de tarifs.**

**Rapporteur: Mme ANTOINE-FABRY**

Evènement estival depuis 2008, Metz Plage a accueilli près de 725 000 visiteurs.

Sa 7ème édition se déroulera du 20 juillet au 17 août sur le plan d'eau. Ambiance de vacances, chaises longues et parasols, baignade et animations seront à nouveau au rendez-vous.

La nouvelle scénographie mise en place en 2013 qui a remporté une franche adhésion tant de la part des animateurs que des plagistes sera reconduite cette année.

Parmi les temps forts, seront proposés les concerts Metz Plage Live les vendredis soir qui permettent de découvrir et de mettre à l'honneur les talents musicaux locaux, le tournoi de Sandball qui sera développé cette année, les dimanches Salsa et les week-ends gourmands.

L'accès à l'ensemble des animations, et elles sont de plus en plus nombreuses et variées, est toujours gratuit pour tous. Ainsi, près de 25 disciplines sportives sont proposées comme le Möllky, Beach Volley, Beach Soccer, Beach Wrestling et les Echecs, alors que l'offre ludique et culturelle rassemble plus d'une vingtaine d'activités.

L'engouement suscité par Metz Plage n'est plus à démontrer avec pour preuve l'engagement de nombreuses associations aux côtés de la ville pour proposer gratuitement des séances d'initiation aux plagistes dans des domaines très variés et qui permettent de compléter l'offre d'animation permanente. Ainsi, parmi les nouveautés de cette édition seront au programme de la lutte sur sable, du judo, de l'éveil musical, des séances de baby gym ou encore des animations autour du vélo, ateliers réparations et balades.

Metz Plage se clôturera cette année encore en beauté avec le sacre de la Reine de la Mirabelle qui se déroulera sur le site le 17 août.

A l'instar des autres années, de nombreux services municipaux se sont mobilisés pour faire de cette opération l'évènement phare de l'été et offrir à tous les messins un lieu de détente étonnant, animé et convivial.

Le budget alloué cette année à l'opération est de 260 000 €.

Compte tenu du contexte économique, il est de plus en plus difficile de réunir des partenariats. Néanmoins la place de ces partenariats (financiers et en valorisation) approche toujours 50% du budget total de l'opération.

La liste des partenaires qui interviennent sous la forme de participations financières ou de prestations en nature figure en annexe du présent rapport.

Il est proposé au conseil Municipal d'accepter ces dons dont le montant s'élève à 49 500 € et les prestations valorisées à hauteur de 282 460 € soit un total de 331 960 €.

En ce qui concerne la prestation buvette et petite restauration, les droits de place restent inchangés à 1000 € pour une présence pendant toute la durée de Metz Plage.

Les droits de place pour la vente de crêpes, gaufres, chouros, friandises et granitas sont fixés à 600 €.

Urbis Park poursuit son partenariat avec la ville en proposant à nouveau, aux visiteurs qui fréquentent Metz Plage, un forfait parking à 2 € quelle que soit la durée journalière du stationnement dans le parking souterrain REPUBLIQUE.

En conséquence, la délibération suivante est soumise à l'approbation du Conseil Municipal.

### **LE CONSEIL MUNICIPAL**

Les Commissions compétentes entendues,

### **APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ**

#### **DECIDE :**

- **D'ACCEPTER** les dons et participations proposés ci-après :

- Crédit Mutuel .....	15 000 €
- UEM.....	10 000 €
- Urbis Park.....	2 000 €
- Haganis .....	5 000 €
- SNC Les Arènes.....	10 000 €
- Metz Habitat Territoire .....	4 000 €
- Ville de Longeville-lès-Metz .....	2 000 €
- SFR .....	1 500 €
  
- **D'AUTORISER** Monsieur le Maire ou son représentant à signer les conventions de partenariat avec les interlocuteurs sollicités que ce soit pour des prestations en nature ou pour des dons, leurs avenants éventuels ainsi que tout document se rapportant à l'opération METZ PLAGE 2014 qui se déroulera du 20 juillet au 17 août.
  
- **DE FIXER** le montant des droits de place pour l'installation de la buvette - de petite restauration à 1 000 € pour toute la durée de METZ PLAGE.

- **DE FIXER** le montant des droits de place pour la vente de crêpes, gaufres et churros à 600 € pour toute la durée de METZ PLAGES.
- **DE FIXER** le tarif à 15 € en cas de perte de bracelet avec clé équipant les casiers pour toute la durée de METZ PLAGES.
- **D'INSCRIRE** ces sommes en recette et en dépense au budget de l'exercice en cours.

Vu et présenté pour enrôlement,

Signé :

Pour le Maire

L'Adjointe Déléguée,

Margaud ANTOINE-FABRY

Service à l'origine de la DCM : Développement des Pratiques Sportives  
Commissions : Commission Sport et Jeunesse  
Référence nomenclature «ACTES» : 7.5 Subventions

Séance ouverte à 16h00 sous la Présidence de M. Dominique GROS Maire de Metz ,  
Nombre de membres élus au Conseil Municipal : 55 dont 55 sont encore en fonction à la date de la délibération.

Membres assistant à la séance : 45 Absents : 10 Dont excusés : 5

**Décision : ADOPTÉE À L'UNANIMITÉ**

## PARTENARIAT METZ PLAGES 2014

société	descriptif	apport prestation	apport financier	apport total
Botanic	*apport de plantes	48 204 €		48 204 €
GSM Italcementi Group	*500 tonnes de 0/4 *800 tonnes de 0/2	40 090 €		40 090 €
Metz Métropole	*animation "Construisons Ecoville" *mise en place de totems *collecte du tri selectif	24 000 €		24 000 €
Tout metz	* visibilité en amont, pendant et après l'événement *apport d'animations sur le site	23 245 €		23 245 €
Républicain Lorrain	* création de carte postale *article 57 MAG *doublement des achats publicitaires	20 000 €		20 000 €
Jean Lefebvre	*transport du sable	19 000 €		19 000 €
Crédit Mutuel	* apport financier *apport de goodies		15 000 €	15 000 €
Haganis	*apport financier *animation "Construisons Ecoville"	10 000 €	5 000 €	15 000 €
les Arènes	*apport financier *animation Tai Chi et Espace Zen	4 500 €	10 000 €	14 500 €
Néocenter Est	*mise en place de 3 bornes relais wifi sur le site *prise en charge des consommations internet	13 200 €		13 200 €
Urbis Park	*apport financier *forfait parking à 2€ *30 abonnements mensuel *visibilité dans les parkings	10 100 €	2 000 €	12 100 €
France Bleu	*émissions en direct du site *promotion de l'événement sur leur antenne	10 400 €		10 400 €
UEM	* apport financier		10 000 €	10 000 €
Fédération des Commerçants	*12 chalets *12 tables de pique-nique *100 tee-shirt "I love Metz"	9 300 €		9 300 €
Kinépolis	*300 places de cinéma *visibilité dans le Kinépolis	8 236 €		8 236 €
La Mosellane des Eaux	*installation 3 fontaines à eau *animation bar à eau	7 500 €		7 500 €
Sport 2000	*apport matériel de sport *apport dotations personnel	5 000 €		5 000 €
Magazine Karma	*apport visibilité	5 000 €		5 000 €
Metz Habitat Territoire	*apport financier		4 000 €	4 000 €
Centre Pompidou Metz	*10 pass annuel *200 entrées *150 ateliers *3 visites guidées en groupe	3 840 €		3 840 €
Kéolis 3 Frontières	*goodies	3 000 €		3 000 €
Mirabelle TV	*campagne de publicité	3 000 €		3 000 €
Night For Life	*visibilité de l'événement	3 000 €		3 000 €
FNAC	*visibilité en magasin et site web Fnac	2 750 €		2 750 €
SFR	*prêt d'une tablette *prêt de téléphone portable *apport financier	1 000 €	1 500 €	2 500 €
Quattropôle	*animation Goofball *financement d'animations	2 500 €		2 500 €
TAMM	* visibilité dans les bus	2 392 €		2 392 €
Ville de Longeville-lès-Metz	*apport financier		2 000 €	2 000 €
Pad Panic	*mise à disposition de 2 babyfoot	1 800 €		1 800 €
Office du tourisme	*apport de divers lots	1 403 €		1 403 €
<b>TOTAL</b>		<b>282 460 €</b>	<b>49 500 €</b>	<b>331 960 €</b>