

**MAIRIE DE METZ**

**CONSEIL MUNICIPAL DE LA VILLE DE METZ**

---

**REGISTRE DES DELIBERATIONS**

---

**Séance du 26 mai 2016**

**DCM N° 16-05-26-17**

**Objet : TLPE : actualisation des tarifs 2017.**

**Rapporteur: M. KOENIG**

La loi de modernisation de l'économie promulguée le 04 août 2008 a modifié la réglementation en matière de taxe sur la publicité. La taxe sur l'affiche (TSA), la taxe sur les véhicules publicitaires et la taxe sur l'emplacement publicitaire (TSE) ont disparu pour laisser place à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2009, à la taxe locale sur la publicité extérieure (TLPE), codifiée aux articles L.2333-6 et suivants du Code général des collectivités territoriales (CGCT).

Conformément aux dispositions législatives édictées à l'article L.2333-16 du CGCT, les tarifs maximaux et les tarifs appliqués sont relevés, chaque année, dans une proportion égale au taux de croissance de l'indice des prix à la consommation hors tabac de la pénultième année (article L.2333-12 du CGCT).

Pour 2017, le taux de variation applicable aux tarifs de la TLPE en 2017 s'élève à + 0.2 %, (source INSEE).

En conséquence, la délibération suivante est soumise à l'approbation du Conseil Municipal.

**LE CONSEIL MUNICIPAL**

La Commission des Finances et des Ressources entendue,

**VU** la loi de Modernisation de l'Economie n°2008-776 du 04 août 2008,

**VU** le Code Général des Collectivités Territoriales et notamment ses articles L. 2333-6 et suivants,

**VU** la délibération en conseil municipal du 26 novembre 2009 relative à la Taxe locale sur la publicité extérieure,

**VU** la délibération en conseil municipal du 30 avril 2009 portant majoration sur la Taxe locale sur la publicité extérieure ;

**VU** la délibération du 28 mai 2015 actualisant les tarifs pour 2016 et décidant de l'indexation automatique des tarifs dans une proportion égale aux taux de croissance de l'indice des prix à

la consommation hors tabac de la pénultième année, en l'absence de dispositions législatives contraires,

**VU** le courrier de la Préfecture de la Moselle en date du 8 mars 2016 relatif à l'actualisation des tarifs maximaux de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure (TLPE) applicables en 2017,

**CONSIDERANT** qu'en application de l'article L.2333-12 du CGCT, les tarifs de la Taxe locale sur la publicité extérieure applicables sur le territoire de la ville de Metz ont été, chaque année à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014, relevés dans une proportion égale aux taux de croissance de l'indice des prix à la consommation hors tabac de la pénultième année,

**CONSIDERANT** que la révision des tarifs continuera de s'appliquer automatiquement en l'absence de nouvelles dispositions législatives,

**CONSIDERANT** que les dispositions précitées fixe une règle d'arrondi selon laquelle lorsque les tarifs obtenus par application du relèvement « sont des nombres avec deux chiffres après la virgule, ils sont arrondis au dixième d'euro, les fractions d'euro inférieures à 0,05 € étant négligées et celles égales ou supérieures à 0,05 € étant comptées pour 0,1 € »,

**CONSIDERANT** que la bonne information des redevables et des administrés justifie qu'une grille tarifaire mentionnant les montants actualisés de la Taxe locale sur la publicité extérieure soit approuvée par le Conseil Municipal,

### **APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ**

#### **DÉCIDE :**

- **D'APPROUVER** la grille des tarifs de la Taxe locale sur la publicité extérieure en application de l'article L.2333-12 du CGCT, telle qu'annexée à la présente délibération ;
- **D'AUTORISER** Monsieur le Maire ou son représentant à signer tous actes ou documents se rapportant à l'application desdits tarifs, au recouvrement et à la mise en œuvre de la Taxe locale sur la publicité extérieure objet de la présente délibération.

Vu et présenté pour enrôlement,

Signé :

Pour le Maire

L'Adjoint Délégué,

Sébastien KOENIG

Service à l'origine de la DCM : Pôle Juridique et Moyens Généraux  
Commissions :  
Référence nomenclature «ACTES» : 7.2 Fiscalité

Séance ouverte à 15h00 sous la Présidence de M. Dominique GROS Maire de Metz ,  
Nombre de membres élus au Conseil Municipal : 55 dont 55 sont encore en fonction à la date de la délibération.

Membres assistant à la séance : 36 Absents : 19 Dont excusés : 10

**Décision : ADOPTÉE À LA MAJORITÉ**

**ANNEXE A LA DELIBERATION**

**GRILLE TARIFAIRE DE LA TLPE 2017**

**ENSEIGNES INFÉRIEURES OU ÉGALES A 7M2 : EXONERATION**

**ENSEIGNES SUPÉRIEURES A 7 M<sup>2</sup> ET INFÉRIEURES OU ÉGALES A 12 M<sup>2</sup> :**

Année	Tarif de base / m <sup>2</sup>	Indice des prix à la consommation hors tabac de la pénultième année	Evolution par rapport à 2016	Prix applicable	Arrondi à	Tarif annuel / m <sup>2</sup> 2017
2016	30.60€	/	/	30.70€	/	/
2017	30.70€	0.2%	+0.06€	30.76€	30.80€	30.80€

**ENSEIGNES SUPÉRIEURES A 12 M2 ET INFÉRIEURES OU ÉGALES A 50 M2 :**

Tarif annuel	Prix au m2
2016	61.40€
2017	61.60€

**ENSEIGNES SUPÉRIEURES A 50 M2 :**

Tarif annuel	Prix au m2
2016	122.80€
2017	123.20€

Par ailleurs, les tarifs applicables en fonction de la superficie totale des dispositifs publicitaires et pré-enseignes par établissements, en m<sup>2</sup>, s'établissent comme suit, pour l'année 2017 :

	Prix de base	Indice des prix à la consommation hors tabac de la pénultième année	Evolution par rapport à 2016	Prix applicable	Arrondi à	Tarif annuel 2017
Dispositifs publicitaires et pré-enseignes non numériques dont la surface est < 50m <sup>2</sup>	30.70€	0.2%	+0.06€	30.76€	30.80€	30.80€
Dispositifs publicitaires et pré-enseignes non numériques dont la surface est > 50m <sup>2</sup>	61.40€	/	/	/	/	61.60€
Dispositifs publicitaires et pré-enseignes numériques dont la surface est < 50m <sup>2</sup>	92.10€	/	/	/	/	92.40€
Dispositifs publicitaires et pré-enseignes numériques dont la surface est > 50m <sup>2</sup>	184.20€	/	/	/	/	184.80€