

REPUBLIQUE FRANÇAISE

2024/...

MAIRIE DE METZ

CONSEIL MUNICIPAL DE LA VILLE DE METZ

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

Séance du 28 mars 2024

DCM N° 24-03-28-42

Objet : Attribution de bourses et d'une subvention pour des projets à destination de la jeunesse.

Rapporteur: M. TAHRI,

Bourses Graoull'up

La Ville de Metz encourage et soutient la prise d'initiative et l'engagement des jeunes, dans un souci de les rendre acteurs de leur territoire, de révéler leurs talents, et de favoriser leur prise d'autonomie. A ce titre, elle propose de les accompagner dans leurs démarches à travers une bourse, créé par et pour les jeunes. L'objectif étant de rendre possible toutes les initiatives qui impactent le territoire messin et ses publics, et de donner aux jeunes messins le goût de l'initiative et de l'engagement.

Graoull'Up s'adresse aux messins de 16 à 29 ans en leur offrant conseils, accompagnements, outils, ainsi qu'une bourse pouvant aller jusqu'à 1 000 €, sauf coup de cœur permettant d'attribuer une bourse d'un montant supérieur. Les lauréats sont désignés au terme d'une audition devant un jury, composé des membres du Conseil Messin des Jeunes (CMJ) qui soumettent alors leur avis au vote du Conseil Municipal.

Ainsi, au terme des dernières sessions de jurys qui se sont déroulées à l'Agora (voir les procès-verbaux en annexe) ; il est proposé d'attribuer des bourses aux cinq candidats auditionnés, pour un montant total de 5 650 €.

Projet Jeux Paralympiques

L'association du Comité Handisport de Moselle collabore aux côtés de la Ville de Metz pour une pratique sportive plus inclusive. Depuis septembre 2023, un appui important a été mis en place afin de mener à bien un projet autour des Jeux Paralympiques. L'inclusion des jeunes habitants en quartiers prioritaires de la ville (QPV) est une manière de répondre au manque d'activités adaptées via la sensibilisation du public en utilisant le sport comme outil pédagogique, et en diversifiant et multipliant les actions auprès des jeunes et des partenaires.

Sous l'impulsion de l'École de la Jeunesse et des Sports, deux groupes de 30 jeunes (1 groupe de CM1/CM2/6ème et 1 groupe de 5ème / 4ème / 3ème) assisteront aux Jeux Paralympiques 2024. Pour cela, ils participent tout au long de l'année à des activités para-physiques et

sportives, adaptées à leurs capacités et aux apprentissages attendus. Des stages pendant les vacances scolaires sont également déployés pour favoriser l'échange et la diversité avec comme objectif l'organisation de paralympiades. Enfin, le point d'orgue de ce projet sera un voyage d'une journée à Paris pour chacun des groupes avec la possibilité d'assister aux compétitions des Jeux Paralympiques, du 28 août au 8 septembre 2024.

Il est donc proposé d'attribuer à cet effet une subvention à l'association Comité Handisport de Moselle pour un montant total de 5 000 €.

En conséquence, la délibération suivante est soumise à l'approbation du Conseil Municipal.

LE CONSEIL MUNICIPAL

Les Commissions compétentes entendues,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales, notamment pris en ses articles L1611-4 et L2541-12,

VU la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations,

CONSIDÉRANT la volonté de la Ville de Metz d'encourager l'initiative des jeunes, de promouvoir leur engagement et d'accompagner leur prise d'autonomie,

CONSIDÉRANT les propositions émises par les membres du Conseil Messin des Jeunes,

APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ

DECIDE :

- **D'ATTRIBUER** les bourses Graoull'up aux porteurs de projet mentionnés ci-dessous pour un montant total de **5 650 €** :

Nom – prénom	Nom du projet	Thème du projet	Budget total	Bourse accordée
Lucas GULINO	SoloBoost	auto-entreprise d'accompagnement entrepreneurial - Acquisition de logiciels	7 096 €	950€
Lucile TAÏEB	Association Ladech	Recyclerie à visée culturelle - Création d'une identité visuelle	4 390 €	1 000 €
Alexis SCHMITZ	Association IVC Indecent Video Club	Création d'un festival de films	27 518 €	1200 €
Miassa AÏT CHEKHDIDH	Centre d'activité physique adaptée et santé	Création d'une salle d'activité physique adaptée pour les personnes souffrant d'affections	115 167 €	1500 €

		longue durée		
Alexandre BRUNET	Association SASKWATCH	Projet d'adaptation en court-métrage de la nouvelle "Le papier peint jaune" de Charlotte Perkins Gilman publié en 1892.	8 910,17 €	1000 €

- **D'ATTRIBUER** une subvention d'un montant de **5 000 €** au Comité Mosellan Handisport dans le cadre de la mise en œuvre d'un projet d'inclusion par le sport à l'occasion des Jeux Paralympiques 2024.
- **D'AUTORISER** Monsieur le Maire ou son représentant à signer tous documents et pièces connexes à cette affaire et notamment les lettres de notification portant rappel de l'objet de la subvention, de ses conditions d'utilisation ainsi que de la faculté pour la Ville de Metz d'en recouvrer tout ou partie, en cas de non-respect de son affectation ou de non-réalisation du projet.

Service à l'origine de la DCM : Cellule de gestion Pôle Jeunesse, vie associative et politique de la ville
 Commissions : Commission Sport et Jeunesse, Vie Associative et Etudiante
 Référence nomenclature «ACTES» : 7.5 Subventions

Séance ouverte à 15h00 sous la Présidence de M. François GROSDIDIER, Maire de Metz ,
 Secrétaire de séance : Mme Emmanuelle CHAMPIGNY, Directrice Générale des Services
 Nombre de membres élus au Conseil Municipal : 55 dont 55 sont encore en fonction à la date de la délibération.
 Membres assistant à la séance : 32 Absents : 23 Dont excusés : 13

Décision : ADOPTÉE À L'UNANIMITÉ
 Suivent les signatures au registre

Date de retour du contrôle de légalité : 04/04/2024

Identifiant de télétransmission : 057-21570463611-20240328-128682-DE-1-1
 N° de l'acte : 128682

Date de publication sur le site de la ville : 04/04/2024

Date certifié exécutoire : 04/04/2024

 Pour extrait conforme,
 Pour le Maire,

et par délégation :

Metz le,

Dossier de candidature 2023

Bourse Graoull'up

Cadre réservé au Pôle Jeunesse et Vie associative de la Ville de Metz

- Date de dépôt du dossier : / /
- Date du jury : / /
- Décision du jury :

INTITULÉ DE VOTRE PROJET :

Centre d'Activité Physique Adaptée et Santé

Montant demandé : 1 000

Avez-vous déjà bénéficié de cette bourse ? OUI NON

FICHE D'IDENTITÉ DES MEMBRES DU PROJET

Remplir selon ce qui correspond à votre situation (individu – groupe /association)

Joindre obligatoirement une copie de la carte d'identité des porteurs du projet et l'autorisation parentale pour tous les mineurs participant au projet.

RESPONSABLE DU PROJET

- **Nom Prénom** : AIT CHEKDHIDH Miassa
- **Date de naissance** : 14 janvier 1995
- **Adresse** : 18 Square du 14 aout 1870, 57070 Metz
- **Téléphone** : 07.88.05.52.90
- **Courriel** : miassaaitchekdhidh@gmail.com

Motivation du candidat :

Qu'est-ce qui vous pousse à porter ce projet ?

Lors de mes études, j'ai renforcé mes convictions à vouloir me rendre utile à la société. J'ai moi-même découvert que le sport pouvait avoir un effet de bien-être réparateur dans les moments les plus inextricables. Ainsi, je souhaite démocratiser les bienfaits de l'activité physique adaptée au plus grand nombre.

DESCRIPTION DU PROJET :

Les réponses à renseigner ci-dessous vous aideront à décrire votre projet. Les informations demandées seront déterminantes pour le jury mais vous serviront également pendant la réalisation de votre projet.

- **Date prévisionnelle de début du projet** : février 2024
- **Date prévisionnelle de fin du projet** : pas de date de fin de projet

Quelle est l'histoire de votre projet ? Racontez votre projet : quelles sont ses origines ? Son contexte ? Qui en a eu l'idée ?

Pendant mes études, je me suis lancée dans le libéral. Chacun des patients avec qui j'ai eu l'opportunité d'accompagner ont apporté leur contribution à mon projet actuel. Parmi ceux-ci, deux ont renforcé de manière significative la conviction du projet que je porte aujourd'hui :

En 2016, un cancer a été diagnostiqué à un membre de ma famille proche. Lorsque le parcours de soins et les lourds traitements étaient terminés, j'ai accompagné cette personne sur le chemin de la convalescence. Car cette dernière souhaitait reprendre une activité physique le plus rapidement possible. Pour cela, je lui ai suggéré des postures et des mouvements à éviter ou à adopter lors de certains exercices. La reprise d'une activité physique a permis de réduire considérablement le délai de convalescence dans les meilleures conditions. A cela, les effets bénéfiques du sport ont été visibles sur le plan psychologique et mental. Cette réussite a été l'une des premières motivations qui m'encourage à poursuivre dans cette voie.

La seconde, plus récente, a renforcé ma conviction du projet actuel : un patient atteint d'insuffisance respiratoire était réticent à l'idée d'utiliser son appareil respiratoire en public à cause du regard des autres (pitié, moqueur, « curiosité »). Avec le temps, ce dernier s'est replié sur lui-même et à commencer à s'isoler chez soi. Dans le but de l'aider à retrouver ses capacités physiques et à ralentir sa pathologie, j'ai commencé à faire les séances avec lui. Ma détermination, ma forte conviction et ma persévérance ont fini par le convaincre à reprendre confiance en lui et à appréhender avec sérénité les regards extérieurs qui le mettaient mal à l'aise. Au fur et à mesure de nos séances, des progrès ont été constatés (volonté de sortir à l'extérieur, de faire des activités avec son appareil, de retisser des liens avec sa famille proche, etc.). Lors de notre dernière session, il s'est proposé de me partager une de ses passions : la moto. Ce changement m'a fait ouvrir les yeux et à renforcer ma conviction de poursuivre dans cette voie : la prise en charge par l'activité physique adaptée.

Que représente votre projet dans votre parcours personnel ?

Établir une structure physique représente une étape importante dans ma vie car elle me permettrait de concrétiser la passion et l'intérêt que je porte à mon métier. J'ai la conviction que cette structure permettra de créer un environnement propice à la prise en charge des personnes ayant des pathologies à travers une activité physique adaptée (en complément ou non d'un traitement médicamenteux). Cela témoignerait de ma détermination à poursuivre des projets humains qui me tiennent tant à cœur tout en contribuant à mon épanouissement personnel. Ce serait également une fierté d'avoir réussi à mener un projet dans le domaine de la santé qui complète les méthodes de prises en charge actuelles (séance de kinésithérapie, traitement médicamenteux, etc.).

Quels sont les objectifs de votre projet ? Veuillez expliquer quelles sont vos intentions, quels résultats vous souhaitez atteindre.

Mon principal objectif est de proposer un accompagnement personnalisé à la reprise d'une activité physique aux habitants de Metz métropole. Cela passe par le recouvrement d'une condition physique nécessaire dans la vie quotidienne afin de réduire la perte d'autonomie des patients et de prévenir le risque de développer une pathologie chronique/ALD. Une approche avec un traitement non médicamenteux permettra de ralentir l'apparition des symptômes liée à la pathologie.

Nous veillerons à motiver et à encourager des personnes, ayant une maladie chronique ou non, à pratiquer une activité physique adaptée. En prodiguant des conseils et en appliquant une pédagogie sur les bonnes pratiques à adopter, nous guiderons les patients vers une qualité de vie plus « saine » et à gagner en autonomie.

A terme, je souhaiterais que la majorité de mes patients prennent pleinement conscience des bienfaits d'une activité physique régulière pour leur santé et éprouvent du plaisir lors de leur pratique.

À qui s'adresse votre projet ?

Mon projet s'inscrit dans un cadre d'enjeu de santé publique : la Stratégie Nationale Sport Santé de 2019 - 2024, plus précisément l'axe n° 2 qui est "le développement et le recours à l'activité physique adaptée (APA) à visée thérapeutique".

En résumé, l'APA contribue à la prévention et à la prise en charge des maladies non transmissibles telles que les maladies cardiovasculaires, le cancer, le diabète... En France, seulement 5% des adultes ont une activité physique suffisante pour être protectrice (ANSES). Si les tendances démographiques et l'état de santé se poursuivaient nous compterions 4 millions de seniors en perte d'autonomie en 2050 (INSEE).

La sédentarité et l'inactivité physique des enfants et adolescents impact leur santé et leur qualité de vie à l'âge adulte (66% concernés).

Ainsi mon projet permettra d'étoffer les mesures de la Stratégie National Sport Santé tout en permettant de m'épanouir dans un projet humain.

Comment votre projet s'inscrit-il dans votre environnement local ?

Mon projet qui consiste à améliorer les conditions de patients présentant un risque de développer une pathologie chronique. Celui-ci s'intégrera et s'adaptera très facilement à l'environnement local. Les effets se ressentiront directement auprès de ma patientèle mais aussi par les personnes qui les fréquentent et ainsi, dans une certaine mesure, auprès de la population locale.

En encourageant la pratique d'une activité physique dans toutes les catégories d'âge et en promouvant la culture d'exercices physiques réguliers. Cela permettra de réduire les maux et de retarder au maximum l'apparition de symptômes tout en créant un lien social et une complicité intergénérationnelle.

Quels sont les moyens mis en œuvre pour concrétiser votre projet ?

Etant actuellement en libéral, je me déplace à plusieurs endroits de la région mosellane pour offrir mes services et appliquer les différents programmes prescrit.

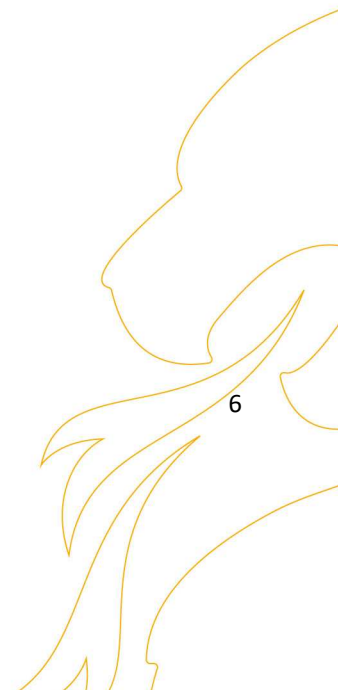
Un local me permettra d'avoir des équipements plus avancés pour effectuer un diagnostic. Cette efficacité me permettra également de créer de façon précise le programme le plus adapté en fonction des prescriptions des patients. Avec le local, les programmes seront beaucoup plus complets et personnalisés car nous utiliserons des machines et des matériels bien spécifiques en fonction de la pathologie à traiter.

Ce lieu favorisera la convivialité, les retrouvailles et sera motivant pour tous. L'objectif sera d'assurer un suivi régulier et d'harmoniser l'utilisation des différents outils, machines, matériels et infrastructures. Les prises en charge des patients s'inscriront dans la durée.

Comment allez-vous atteindre vos objectifs ?

Plusieurs axes de développement sont à envisager pour atteindre les objectifs (nouvelle approche dans la prise en charge thérapeutique des patients, réadaptation associée à un traitement non médicamenteux) :

- Traçabilité des activités personnalisés.
- Tisser et renforcer le lien de confiance entre praticien et patient.
- Créer une « offre » personnalisée où les moyens et les programmes fonctionneront en synergie.
- Un local permettra d'avoir un environnement propice à la reprise d'une activité physique.



Quel impact aura votre projet ?

- Pour vous-même ? Quelles compétences pensez-vous acquérir pendant l'élaboration et la réalisation du projet ?

Pendant l'élaboration du projet, j'ai développé ma capacité à gérer le stress car cette nouvelle aventure entrepreneuriale est une étape importante dans ma vie : elle me force à sortir de ma zone de confort et à dépasser mes limites tous les jours. Au départ, ce nouveau fonctionnement est anxiogène car je suis plongée dans l'inconnue mais la passion et ma détermination à aider les personnes à travers un programme innovant me pousse à aller de l'avant.

Pendant la réalisation, j'ai développé ma persévérance car je n'ai jamais abandonné mes patients peu importe la difficulté ou la situation dans laquelle ils se trouvent. J'ai également développé ma bienveillance, mon empathie et ma capacité d'écoute pendant mon métier. Ces dernières compétences m'ont énormément apporté quant à ma capacité à motiver et à rassembler mes patients autour d'un objectif en commun : prendre conscience des bienfaits d'une activité physique régulière pour leur santé, adopter une qualité de vie plus « saine » et à gagner en autonomie

- Pour le public de votre projet ? Quels effets positifs occasionnera votre projet ?

Pour ma patientèle, ce sera l'occasion de se retrouver, de se socialiser et de créer une complicité intergénérationnelle. Ce sera également l'occasion pour mon projet de contribuer à lutter contre l'isolement social.

L'ambiance de groupe leur permettra de reprendre confiance en eux, de prendre conscience de leurs situations et de leurs pathologies. Je suis convaincue que ce partage d'expérience, d'histoire, aura un impact significatif quant à la reprise volontaire d'une activité physique régulière adaptée.

De plus, le suivi de mes conseils et recommandations aura beaucoup plus d'impact grâce à cet effet de groupe car chaque membre se sentira concerner pour se motiver soi-même et motiver les autres.

Pour la Ville de Metz ? Quelle pourrait être la portée de votre projet pour la Ville ?

Proposer à la population messine une structure physique conviviale qui encourage à réaliser une activité physique adaptée à leur capacité, rentre dans le cadre d'un enjeu de santé publique.

En obtenant le soutien de la ville de Metz, cela montrerait la volonté de la métropole à participer à l'élévation du bien-être de sa population la plus fragile et à penser au futur de ses habitants.

Grâce à la sensibilisation de la population à la pratique d'une activité physique régulière en vue d'améliorer la santé et la qualité de vie (condition physique, aptitudes fonctionnelles). Metz pourrait devenir un précurseur de cet élan novateur dans la prise en charge sans traitement médicamenteux (ou du moins limité).

Pour finir, ce sera l'occasion pour la ville de vouloir favoriser les initiatives qui contribuent à tisser de nouveaux liens sociaux, à renforcer les liens intergénérationnels et à lutter contre l'isolement social.

Quels sont les prolongements ou les développements prévus ou envisagés ?

Sur le court terme, je souhaiterais agrandir mon équipe (alternant, stagiaire) en vue de proposer une prise en charge plus efficiente afin de rendre l'expérience patient plus fluide.

Sur le moyen terme, il serait intéressant de créer des sessions entre les différents groupes d'âge regroupant les anciens patients et les « nouveaux » patients. Avec toujours le même objectif : motiver les « nouveaux » patients, leur montrer que tout est atteignable. Le partage d'expériences, d'histoires et de conseils sera bénéfique à tous.

Sur le long terme, je souhaiterais créer une « Maison Sport Santé » avec des capacités d'accueil plus importantes et proposant des prestations encore plus divers. Toujours orienté vers un traitement non médicamenteux avec comme objectif la pratique d'une activité physique régulière adaptée aux conditions de la personne à titre préventif ou curatif de façon autonome.

D'autres partenaires sont-ils déjà engagés dans votre projet ? OUI NON

Si oui : qui sont-ils, en quoi sont-ils partenaires (soutien financier, technique, matériel, pédagogique, etc.) et comment avez-vous procédé pour les engager dans votre projet ? Avez-vous des engagements écrits de leur part ?

La CCI de la Moselle m'accompagne dans l'élaboration de mon business plan et dans la recherche d'aides et financement de mon projet. La CCI pourra également m'accompagner sur les trois premières années de mon activité en mettant en place un suivi régulier.

La banque me soutient financièrement dans la mise en place de mon projet en financement mes besoins au démarrage de l'activité mais également pour le développement de celle-ci.

Metz Initiative me soutient dans le financement de mon projet et notamment mon BFR et ma trésorerie. Les membres du comité sont également de bons conseils pour m'accompagner dans le démarrage de mon activité (parrainage)

L'incubateur « Le Filon » m'accompagne dans mon projet avec un suivi et des formations dans le domaine de l'entrepreneuriat de l'Économie Social et Solidaire.

Inspire Metz m'accompagne dans mes démarches d'implantation sur le secteur de Metz.

Les professionnels de santé sont des partenaires indirects à la construction du projet. Ils sont présents pour des échanges et pour de future collaboration, notamment, pour une prise en charge pluridisciplinaire du patient (infirmière, médecin, diététicienne, podologue, psychiatre...)

Le « Programme je t'aime mon cœur » qui propose une prise en charge dans un but de prévention des facteurs cardiovasculaires. Nous travaillons ensemble pour la prise en charge des patients.

Le Dispositif PRESCRIMOUV impulsé par l'Agence Régionale de Santé, il finance la prise en charge en activité physique adaptée pour les patients ayant une ALD ou maladie chronique.

Le médecin prescripteur joue un rôle essentiel, car ce sont eux qui prescrivent l'activité physique adaptée pour les patients, sans cela, la prise en charge ne peut se faire. Il est donc essentiel d'informer les médecins prescripteurs de mon projet sur le territoire.

Pensez-vous avoir besoin de conseil(s) ou de formation(s) complémentaires dans la phase de réalisation de votre projet ? Si oui, lesquels ?

Tâches administratives, management de l'entreprise, comptabilité.

Quels pourraient être les obstacles à la réussite de votre projet ?

Le financement et le traitement des papiers administratives

Le cas échéant, comment pensez-vous y remédier ?

- Recherche de financement (recherche de sponsors et d'investisseurs)
- Déléguer les tâches administratives

Comment allez-vous mesurer la réussite ou l'échec de votre projet ? Quels sont les critères d'évaluation qui vont vous permettre d'affirmer que votre projet est réussi ?

Les principaux critères d'évaluation à considérer sont :

- Le nombre de patients ayant pu bénéficier de la prise en charge.
- Le retour de mes clients
- Le niveau de satisfaction de mes patients

LES ÉTAPES DU PROJET :

Comment va se dérouler votre projet ? Décrivez de manière précise les différentes étapes de votre projet. Quelles sont les différentes actions prévues ? Dans la mesure du possible, veuillez indiquer un calendrier prévisionnel ainsi que les lieux où se dérouleront les actions et pour quel(s) public(s).

- Décembre 2023 : Formation Pilate complémentaire
- Février – Mars 2024 : emménagements dans les locaux (Metz)
- Mi-mars 2024 : aménagement des locaux (matériels, petits travaux, etc.)
- Fin mars 2024 : Inauguration des locaux
- Avril 2024 : Accueil – consultation et suivi des premiers patients
- Août – Septembre 2024 : Réorganisation planning et activité si nécessaire
- 2025 : Recrutement d'un alternant/salarié courant

Quels sont les moyens que vous allez mettre en œuvre ? Veuillez décrire tout ce qui vous paraît utile, nécessaire et/ou indispensable à la réalisation de votre projet.

;)lpo)

- **Moyens humains :**

Avez-vous ou allez-vous solliciter l'aide de personne(s) pour mener à bien votre projet (intervenants, techniciens, prestataires, etc.) ?

- Prestataires : Nutritionnistes, diététiciens.
- Alternant, stagiaire
- Confrères ayant d'autres spécialités complémentaires aux miennes

- **Moyens matériels :**

Vous pouvez dresser ici une liste non exhaustive de vos besoins matériels ? Elle vous aidera notamment à faire le point en cours de réalisation.

- Matériels sportifs : tapis de course, rameurs...
- Utilisation de matériels reconditionné auprès de la Recyclerie du sport
- Outils technologiques innovants : TOVERTAFEL, coussin Inmu

- **Moyens financiers :**

Merci de décrire les différentes sources de financement nécessaire à la réalisation de votre projet. Vous préciserez obligatoirement le budget prévisionnel ci-après.

- Emprunt bancaire
- Fonds propres
- Aides régionales : Entreprenariat des jeunes

- **Autres :**

.....

.....

.....

.....



BUDGET PREVISIONNEL :

DÉPENSES		RECETTES	
Achats (à détailler)		Autofinancement	
WaterRower Rameur Performance Chêne	1 699,00 €	Apport(s) personnel(s)	3 000,00 €
SprintBok Frêne	6 498,00 €	Vente (prestations de services)	111 167,00 €
NOHRD Bike Hêtre	2 699,00 €		
NOHRD Wall Compact - chêne	7 195,00 €		
WaterGrinder Chêne G2	1 999,00 €		
Matériel médicaux	3 250,00 €		
Petits équipements	1 360,00 €		
Mobiliers de bureau	700,00 €		
Matériel informatiques/téléphones	1 000,00 €		
Fournitures consommables	1 200,00 €		
Prestations de service			
Site internet	1 000,00 €		
Honoraire comptable/juridique	3 000,00 €		
Rémunération	24 000,00 €		
Cotisations TNS	2 223,00 €	Sponsors et/ou mécénat (à préciser)	

Assurance, prévoyance mutuelle	2 471,00 €		
Locations	24 000,00 €		
Frais de transports	7 000,00 €		
Consommables (EDF/eau/téléphone/poste, charges locatives...)	4 000,00 €	Autres aides et subventions (à préciser)	
Communication (impression, ...)	750,00 €		
Site internet			
Assurance	840,00 €		
Autres (à préciser)			
Frais bancaire	492,00 €		
Impot	17 791,00 €	Montant demandé au CMJ (maximum 1000 €)	1 000,00 €
Prestations en nature		Prestations en nature	
Bénévolat		Bénévolat	
TOTAL DÉPENSES	115 167,00 €	TOTAL RECETTES	115 167,00 €

Attention :

Le budget présenté doit être équilibré (montant des dépenses égal au montant des recettes). Joindre toutes les attestations d'aides obtenues (sponsors, mécénat, subventions).

COMMUNICATION ET DIFFUSION :

Comment comptez-vous garantir la visibilité de votre projet ? Veuillez décrire les différents moyens de communication prévus et les cibles visées.

Les cibles visées :

- Les professionnels de santé, notamment les médecins prescripteurs.
- Les patients :
 - o Personnes atteintes de maladies chroniques/ALD
 - o Personnes âgées (pour la prévention des chutes et la perte d'autonomie)
 - o Enfant/adolescent atteint d'obésité
- Entreprise intégrant la nouvelle législation « bien-être au travail »
- Association de promotion de la santé, de lutter contre la maladie comme « La ligue contre le cancer »

Les moyens de communication :

- Participation à des salons professionnels locaux
- Symposium, colloque dans les domaines de la santé, de l'activité physique adaptée (Assises Européennes du Sport Santé sur Ordonnance)
- Communication digitale :
 - o Site web (conseils, blog)
 - o Emailing (newsletter)
 - o Réseau sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok, YouTube). Contenu à adapter en fonction des cibles

Fait à Metz, le 14/01/2024

Signature du représentant du projet :



BILAN :

Ce bilan est à présenter obligatoirement au Pôle Jeunesse et Vie Associative 12 mois après la décision d'attribution du jury.

INTITULE DU PROJET :

Rappelez les objectifs de votre projet. *Quelles étaient vos intentions, quels résultats souhaitiez-vous atteindre ?*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Quelles différences y a-t-il entre les objectifs prévus et leurs réalisations ? Expliquez ces différences.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Points forts du projet :

- Pour vous-même et/ou le groupe :

.....
.....
.....
.....

- Pour le public ciblé :

.....
.....
.....
.....

- Pour la Ville de Metz :

.....
.....
.....
.....

Points du projet à améliorer :

- Pour vous-même et/ou le groupe :

.....
.....

- Pour le public ciblé :

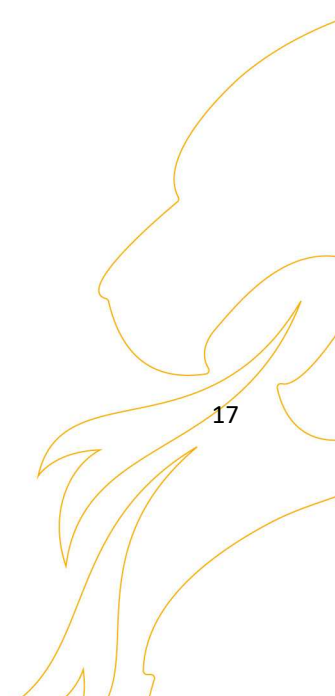
.....
.....

- Pour la Ville de Metz :

.....
.....

Fait à, le

Signature du représentant du projet :



Dossier de candidature 2023

Bourse Graoull'up

Cadre réservé au Pôle Jeunesse et Vie associative de la Ville de Metz

- Date de dépôt du dossier : /..... /.....
- Date du jury : /..... /.....
- Décision du jury :

INTITULÉ DE VOTRE PROJET :

Indécent VidéoClub Summercamp

Montant demandé : 1 000€

Avez-vous déjà bénéficié de cette bourse ? OUI NON

FICHE D'IDENTITÉ DES MEMBRES DU PROJET

Remplir selon ce qui correspond à votre situation (individu – groupe /association)

Joindre obligatoirement une copie de la carte d'identité des porteurs du projet et l'autorisation parentale pour tous les mineurs participant au projet.

RESPONSABLE DU PROJET

- **Nom Prénom** : SCHMITZ Alexis.....
- **Date de naissance** : 24 Septembre 1996
- **Adresse** : 13 rue de la fontaine 57000 Metz
- **Téléphone** : +33 6 05 25 09 66
- **Courriel** : alexis.schmitz@live.fr

Motivation du candidat :

Qu'est-ce qui vous pousse à porter ce projet ? en 3 lignes

Animant des doubles séances au Klub à Metz depuis septembre 2022, l'ambition de ce festival est de pousser le concept de nos soirées dans son cadre idéal. Proposer à un public déjà demandeur depuis la création de notre association, un choix de films différents de ce qu'il aurait l'habitude de voir, animé par divers invités.

LES CO-ÉQUIPIERS (si projet porté en équipe)

Nom et prénom / Fonction	Date de naissance	Adresse complète	Numéro de téléphone et courriel
FLAMENT Maël Vice-Président	23/09/97	9, rue de la monnaie 57000 Metz	0645710352 maelflamentpro@ gmail.com
RAMOS Aymeric Trésorier	25/05/95	19, rue du change 57000 Metz	0644008949 ramos1aymeric@g mail.com
BONASTRE Doriane Secrétaire	11/04/96	90, rue de Frescaty 57950 Montigny les Metz	0617761779 doriane.nb@gmail .com

L'ASSOCIATION

A compléter si le projet est porté par une association ou si une association a été créée spécialement pour le projet. Joindre obligatoirement une copie des statuts signés de l'association ainsi que la déclaration d'inscription au Tribunal et la liste des membres du CA.

NOM	Indécent VidéoClub	
OBJET	Promouvoir le septième art, principalement par le biais de projections et d'évènements.	
NUMERO DE SIRET	923 650 204 00012	
ADRESSE SIEGE SOCIAL	13 Rue de la fontaine 57000 Metz	
TEL FIXE :	TEL PORTABLE : 0605250966	
COURRIEL : ivclubcontact@gmail.com		

DESCRIPTION DU PROJET :

Les réponses à renseigner ci-dessous vous aideront à décrire votre projet. Les informations demandées seront déterminantes pour le jury mais vous serviront également pendant la réalisation de votre projet.

Date prévisionnelle de début du projet : 19/04/2024.....

Date prévisionnelle de fin du projet : 21/04/2024.....

Quelle est l'histoire de votre projet ? Racontez votre projet : quelles sont ses origines ? Son contexte ? Qui en a eu l'idée ?

L'idée de cet Indécent Videoclub Summercamp est venue de façon plutôt organique et naturelle au sein de notre association en réaction à la réception positive au soirée que nous proposons. En effet nous sentions dans les retours, les réactions des spectateurs et les chiffres également que nous faisons, que cela plaisait et nous ne pouvions pas en être plus heureux et fiers. Vint le festival du film subversif de 2023, nous étions depuis déjà plusieurs années, des spectateurs réguliers et assidus de ce festival messin. Nous savions que la présidente de ce festival annoncerait qu'il allait s'agir du dernier festival du film subversif, du moins sous ce format pour le moment et qu'ils ne reviendraient pour le moment pas, laissant un vide en 2024 dans le calendrier cinéphile de la ville.

C'est sa présidente, Charlotte WENSIERSKI qui nous a proposée de faire un passage de flambeau « Spirituel » du festival. Ne voulant pas non plus uniquement profiter de ce créneau libre et simplement recopier la formule qui a su créer l'identité du festival du film subversif, nous avons en toute transparence reparler du projet avec Charlotte, afin de lui présenter notre idée qui ne reprendrait pas leur formule comme elle le souhaite, ni le nom mais bien un festival à notre image, indépendant du subversif et ne pas se reposer sur leur notoriété. Chose qu'elle a tout à fait compris et acceptée. Enthousiasme à notre association depuis le début, nous avons notamment eu la chance d'être sollicités pour l'animation de trois séances du dernier festival du film subversif dont la séance de clôture.

Ainsi, pendant l'été 2023, et en pause dans notre planning des doubles soirées mensuelles habituelles que nous faisons ; nous nous sommes retrouvés à maintes reprises tout trois afin de débattre des idées des uns et des autres que nous pourrions amener afin de donner une identité au festival. Nous avons déjà été unanime sur le fait de privilégier la qualité à la quantité, surtout pour une première édition. Nous avons rejeté l'idée d'un palmarès, qui, même si elle fait sens dans un festival, nous demanderait un effort supplémentaire compliqué qui se ferait au détriment d'une meilleure programmation. Nous l'avons donc écartée pour cette première édition mais pas rejetée totalement pour de potentielles futures éditions.

Concernant l'identité du festival, c'est après le visionnage de nombreux films tous ensemble et influencés par un temps estival de fin de cycle scolaire que l'idée d'un « Summercamp » où l'on se retrouverait dans une ambiance d'histoires que nous pouvions nous raconter au coin du feu dans l'adolescence, récits que nous pouvions trouver effrayant, drôles, perturbants, mais qui déclenchaient dans tout les cas quelque chose pour celui qui l'entendait. Une ambiance donc entre la détente cosy d'un coin de feu mêlée à au côté bis, décalé, effrayant des récits que nous proposerions.

Que représente votre projet dans votre parcours personnel ?

Issus tous les trois d'études audiovisuelles dans le domaine du cinéma, nous avons déjà eu l'occasion à la fac, par le biais de notre association *Ellipse* de l'époque, entre 2015 et 2018, d'organiser plusieurs festivals, dont le *Festival du Film étudiants de Metz*, devenu aujourd'hui le FUDGE et le *Metz Mashup Film Festival* en juin 2017. Nous organisons déjà avec *Ellipse* également, des soirées ciné clubs avec blind test, jeux, lots et projection de films à la MDE du Saulcy ; nous organisons également au long de l'année, des « Back To The Mashup », soirées rendant hommage au Mashup par leur projection de pépites trouvées sur internet mais également pour parler de ce medium, ou encore des projections ou événement exceptionnel, comme un projection d'un film de plante carnivore dans la serre du jardin botanique de Metz pour les 150 ans de celles-ci, ou encore des blind test avec l'ONL comme conducteur de la musique. Avec l'Indécent VidéoClub, nous avons déjà mis en exergue une passion qui nous anime depuis même bien des années avant la fac, partager cet amour du film de genre, proposer au public un type de film différent, animer cette riche culture et en inviter également les acteurs principaux. Les doubles séances mensuelles ont déjà été une suite logique de ce que nous faisons déjà avant, le festival en fin d'année en serait la fin de saison logique. Il s'agit avant tout de partager cette culture et ces œuvres qui sont parfois, même bien souvent, réservées au chanceux spectateurs de festival très éloignés, voir même uniquement dans d'autres pays. Nous avons tous personnellement au sein de l'association eu cette envie de faire de la culture bis un objet de partage, de découvertes en restant accessible au plus grand nombre. Dénicher cette fameuse culture de niche

pour donner envie au public de s'y intéresser. Cette envie animée dans notre ciné-club serait tout autant infusée dans ce festival ; festival qui nous permettrait une reconnaissance et une couverture plus importante et serait un tremplin pour nos prochaines saisons que nous comptons bien continuer par la suite.

Quels sont les objectifs de votre projet ? *Veillez expliquer quelles sont vos intentions, quels résultats vous souhaitez atteindre.*

Nous souhaitons par ce projet, proposer une programmation éclectique, riche et variée aux spectateurs. Ne voulant pas nous concentrer sur un seul pays en particulier, nous sommes actuellement dans le processus de sélection des films que nous aimerions projeter et la programmation sera internationale. Le thème et l'identité du Summercamp nous permet également d'avoir une sélection de films de genre différents, l'objectif n'étant pas de se focaliser sur un genre particulier mais bien de trouver les pépites atypiques dans chacun.

Le but au-delà de la sélection des films, est bien entendu la venue d'invités afin d'animer ces séances par le biais de masterclass d'un artiste en particulier ou bien de carte blanche, où l'invité choisirait un film à projeter précédé et/ou suivi d'un échange avec le public. Nous voudrions également proposer aux spectateurs une expérience interactive ne se limitant pas à la seule salle obscure, nous aimerions proposer diverses animations dans le cinéma également.

À qui s'adresse votre projet ?

Nous voulons que ce projet s'adresse au plus grand nombre. Malgré cela et vu les choix de programmation que nous allons faire, certaines de nos séances seront interdites aux plus jeunes des spectateurs. Les habitués du festival du film subversifs retrouveront le type général de cinéma qu'ils apprécient tout en y découvrant une nouvelle identité. Nous sommes également certains de retrouver le public que nous nous sommes constitués depuis septembre 2022 dont nous retrouvons déjà des habitués de façon régulière. Ce festival, comme dit au début, s'adressera aux connaisseurs de cinéma bis et dit de « festival », mais notre ambition est d'ouvrir ces portes à ceux qui ne seraient pas forcément habitués à ce type de film et de leur donner envie de venir découvrir avec nous de nouvelles choses en matière cinéphile.

Comment votre projet s'inscrit-il dans votre environnement local ?

Par le biais de l'Indécant VidéoClub, nous avons déjà mobilisé le cinéma du centre-ville messin Klub pour y projeter nos séances (les seules séances que nous ayons faites ailleurs étant les séances hors des murs du festival du film subversifs 2023 au cinéma Marlymages de Marly et au Kinépolis de St-Julien Les Metz) ce qui a permis d'amener des spectateurs supplémentaires dans des périodes qui étaient pourtant très calmes (le cinéclub de Noël 2022 étant par exemple le plus gros score de la semaine pour le Klub) Nous souhaitons conserver le cadre du Klub pour la projection de notre programmation pendant le festival, ce qui amènera un public peut-être extérieur au centre-ville messin, profitant ainsi aux commerçants alentours pendant la journée.

Au-delà du cadre, notre ambition est également de travailler avec des partenaires locaux. Nous aimerions par le biais d'animations encore en cours de discussion, donner la voix et une exposition supplémentaire à des talents locaux par le biais de résidences, d'interventions ou d'ateliers artistiques. Nous avons également déjà été en contact régulier avec les créateurs du podcast messin « Chiner Cinéma » à qui nous voudrions proposer une animation le temps d'une séance par exemple.

Quels sont les moyens mis en œuvre pour concrétiser votre projet ?

D'une part, des moyens économiques : Le soutien de la ville de Metz sera primordial pour mener à bien l'événement, aussi bien d'un point de vue de communication, ou dans l'aspect financier. Ces aides seront accompagnées par la DRAC (CNC) ainsi que par la région Grand Est, ou encore le département de la Moselle.

Notre bureau est également totalement mobilisé pour, d'une part, suivre le rythme dense des projections chaque mois et du travail que cela occasionne. Mais aussi sur la création des dossiers de subventions, rendez-vous, et futures programmations qui demandent un travail de recherche, de contacts avec les distributeurs, et un visionnage des films reçu, afin d'assurer une cohérence globale au tout. Sans oublier l'aspect communication, déjà en travail, ou encore les futurs partenariat et animations qui viendront ponctuer le festival. Enfin, notre président travaille dans la production cinématographique, ce qui facilite la mise en contact avec un certain nombre d'intermédiaires et artistes avec qui il travaille dans le cadre professionnel. Il est déjà prévu de mettre à bien cet avantage certain que nous possédons en sa présence au cœur du projet. Le président de l'association donne également des cours à la fac du Saulcy, ce qui permet par sa présence d'assurer un lien et une couverture de notre association avec les étudiants mais également professeurs cinéphiles de la ville.

Comment allez-vous atteindre vos objectifs ?

Des objectifs de programmation idéale ont été définis avec des deadlines. Il en va de même pour les diverses animations qui nous viennent en tête, ainsi que pour tout le travail autour de la communication. Le visionnage des films est d'ores et déjà en cours et les contacts avec les ayants droits sont déjà fait pour beaucoup d'entre eux. C'est avec ces objectifs clairs, précis, datés et une transparence totale avec les financiers et intermédiaires que nous arriverons à mettre en place ce beau festival, nous l'espérons.

- Pour vous-même ? Quelles compétences pensez-vous acquérir pendant l'élaboration et la réalisation du projet ?

Ce festival étant dans la continuité de ce que nous proposons et nous anime depuis plusieurs années, nous pensons affiner des compétences que nous avons déjà commencé à développer par le biais de nos projets universitaires ou actuels. Nous souhaitons gagner en organisation de projet à grande échelle, par la gestion d'invités et d'une équipe de bénévoles par exemple. Nous voulons gagner en communication, toucher un public encore plus large afin de pouvoir par la suite proposer des projets encore plus importants et variés.

- Pour le public de votre projet ? Quels effets positifs occasionnera votre projet ?

Nous ne voulons pas proposer au public de simples séances de films qu'ils auraient l'habitude de voir au cinéma ou à la télévision. Nous voulons leur montrer un autre type de cinéma, déclencher chez le spectateur une émotion par ce qu'il est en train de voir, nous voulons faire découvrir d'autres types de cultures au public. Les interventions d'invités également aura une portée pédagogique envers le spectateur puisqu'il apprendra forcément par le biais des masterclass ou cartes blanches, de nouvelles choses. Pour finir, il s'agit également et avant toute chose, de s'amuser. Que le spectateur ai envie de revenir au film d'après et proposer un véritable divertissement atypique.

- Pour la Ville de Metz ? Quelle pourrait être la portée de votre projet pour la Ville ?

Nous pensons, avec le retrait actuel du *Festival du Film Subversif*, que notre projet apportera une valeur et un rayonnement culturel supplémentaire à la ville de Metz. Nous pensons également qu'un public parfois extérieur à Metz répondra présent, profitant donc au passage à la ville en elle-même. Nous pensons à l'exemple « Shin Godzilla » film de 2016 au rayonnement tel qu'il est actuellement en train de seulement sortir au cinéma en France dans une petite cinquantaine de salles mais amenant à chaque séances un public nombreux et pas forcément local. Nous aurons la chance de diffuser ce film en janvier, le distributeur nous ayant accordé leur confiance en voyant notre travail. Ce film qui amènera logiquement un nouveau public sera à l'image du festival, les gens se déplaceront pour des exclusivités. De plus, la participation d'invités locaux aura dans sa finalité la volonté de booster la visibilité des commerçant et artistes messins. Nous souhaiterions, à terme, si le festival fonctionne et qu'il reste présent dans la ville de Metz, créer un événement incontournable dans la ville, mais aussi dans la région ou sur l'échelle nationale, tout comme a réussi à faire le FFFS a Strasbourg, commençant par des week-ends dans les premières éditions, puis plus d'une semaine aujourd'hui. Faisant on l'espère, de Metz une nouvelle pierre angulaire de la diffusion du cinéma en France, et de là rayon un rayonnement encore plus important, en plus d'être au carrefour de trois pays ou la cinématographie est très active.

Quels sont les prolongements ou les développements prévus ou envisagés ?

A la suite de ce festival, nous allons bien évidemment continuer notre ciné-club mensuel pour une troisième saison. Nous souhaitons également renouveler l'expérience du festival si cette dernière se révèle réussie. Si des moyens plus importants nous sont accordés l'année prochaine, par le biais de nos soirée mensuelles ou d'un deuxième festival, nous aimerions être encore plus ambitieux. Par exemple, proposer des soirées à concept, projeter ailleurs qu'au Klub dans la ville de Metz, multiplier les partenariats locaux avec par exemple la cité musicale pour un projet de ciné-concert.

D'autres partenaires sont-ils déjà engagés dans votre projet ? OUI NON

Si oui : qui sont-ils, en quoi sont-ils partenaires (soutien financier, technique, matériel, pédagogique, etc.) et comment avez-vous procédé pour les engager dans votre projet ? Avez-vous des engagements écrits de leur part ?

Si non : de quels partenaires pourriez-vous avoir besoin pour atteindre votre but ? Comment le Pôle Jeunesse et Vie Associative pourrait-il vous aider ?

Pour l'instant, nous pouvons compter sur l'aide du Klub, et de son gérant, Dimitri Fayette, qui nous aide de son possible et en répondant à tout nos besoins avec le cinéma. La ville de Metz, la Région, la DRAC et la Moselle ont déjà répondu à nos appels et reçus les dossiers en plus de divers rendez-vous. Les réponses sont attendus pour début 2024. Enfin, les distributeurs et vendeurs des différents films nous font part de leur line-up avec plaisir et nous mettent déjà en contact avec divers intermédiaires pour assurer le bon déroulement du festival lorsque nous leur faisons part de notre projet. Le Pôle Jeunesse et la Vie Associative pourrait aider à faire le lien entre le festival et les habitants, ainsi et surtout sur la jeunesse, créant un relais de choix de médiation avec les entreprises culturelles, locales, de réseaux et de rencontres.

Pensez-vous avoir besoin de conseil(s) ou de formation(s) complémentaires dans la phase de réalisation de votre projet ? Si oui, lesquels ?

Fort de notre expérience passée avec Ellipse, l'aspect gestion et montage financier ou encore organisation n'est pas un problème pour nous. Ce sont malheureusement tous les contacts avec chaque entité de la ville et de la région qui nous à fait défaut les dernières semaines, la ville ayant évolué ces dernières années.

Quels pourraient être les obstacles à la réussite de votre projet ?

Un manque de financement ou un problème de calendrier avec nos futurs invités ou encore un empiètement avec les événements locaux pourraient réduire les ambitions ou la diffusion du festival sur une grande échelle.

Le cas échéant, comment pensez-vous y remédier ?

Si le financement n'est pas là, nous réduirons évidemment l'ambition du festival. Moins de communication, moins de séances, mais toujours autant de cœur à l'ouvrage. Pour le bouchon des événements locaux, nous sommes déjà en contact avec Elodie KOCKEISEN de la ville de Metz pour ne pas être dans un mauvais week-end culturellement.

Comment allez-vous mesurer la réussite ou l'échec de votre projet ? Quels sont les critères d'évaluation qui vont vous permettre d'affirmer que votre projet est réussi ?

Le nombre de spectateurs et les salles pleines seront un critère de réussite. Tout comme les retours des spectateurs, des critiques que nous pourrions entendre, ou encore par ce que les institutions et financiers auront à nous dire. Sur ce qu'il faudrait changer, ou non.

LES ÉTAPES DU PROJET :

Comment va se dérouler votre projet ? Décrivez de manière précise les différentes étapes de votre projet. Quelles sont les différentes actions prévues ? Dans la mesure du possible, veuillez indiquer un calendrier prévisionnel ainsi que les lieux où se dérouleront les actions et pour quel(s) public(s).

L'intégralité de l'action se déroulera dans le cinéma KLUB de Metz, en tout cas pour cette année, et à l'heure où nous écrivons ses lignes. Même si des animations se passeront dans le cinéma, nous songeons par exemple à une tatoueuse messine qui composerait une planche de tatouages « flash » sur le thème du cinéma que les spectateurs pourraient se faire encre dans la peau dans l'accueil du cinéma, animation se faisant souvent pour des projets divers et variés et rencontrant souvent un franc succès. Des jeux, un espace avec de la VR (si un film en particulier nous est possible de diffuser). Ou encore une soirée d'ouverture dans un des bars de la ville après la projection du premier film. Nous aimerions sortir des murs du cinéma, en amont ou après le festival (ou pendant si l'occasion se présente), mais n'avons pas encore trouvé une forme satisfaisante.

En ce qui concerne la manière de programmer, nous avons fait un template d'exemples. Les films indiqués sont à titre purement informatif et théorique à l'heure où nous écrivons ces lignes.

	Vendredi	Samedi	Dimanche
10h		Les Classiques du Summercamp	Les Inédits du Summercamp
11h		Conan	
12h			
13h			La séance Chiner Ciné par Erwin & Quentin
14h		Masterclass Bertrand Mandico	
15h			Les Inédits du Summercamp : We Are Zombie
16h		Projection Cylce Conann Mandico	
17h			Les Classiques du Summercamp
18h		Carte Blanche Mandico	Baby Blood
19h			
20h	Ouverture + Bottoms		Le Dernier Pub Avant la Fin Du Monde
21h		Les Inédits du Summercamp : Perpetrator	20 ans de la Trilogie Cornetto
22h			
23h	20 ans de la Trilogie Cornetto : Shawn of the Dead	20 ans de la Trilogie Cornetto : Hot Fuzz	

- Orange : les films inédits salles, complètement nouveaux, issus des circuits des festivals.
- Vert : les films cultes (ici une trilogie, « La cornetto » d'Edgar Wright qui servirait de fil rouge au festival) et deux classiques.
- Bleu : la Masterclass, qui se coupe en 3 parties dans le même après-midi. La masterclass en soi, avec la discussion avec le/la cinéaste. Puis un de ses films, puis un de ses films coup de cœur, ou important pour cette personne qu'il ou elle présentera dans une « Carte Blanche »
- Jaune : Carte Blanche à une personne ou association autre à l'Indécent VidéoClub. Libre du film et de la présentation

Quels sont les moyens que vous allez mettre en œuvre ? *Veillez décrire tout ce qui vous paraît utile, nécessaire et/ou indispensable à la réalisation de votre projet.*

- **Moyens humains :**

Avez-vous ou allez-vous solliciter l'aide de personne(s) pour mener à bien votre projet (intervenants, techniciens, prestataires, etc.) ?

Une équipe solide au niveau du bureau et de l'organisation. Ce qui est déjà le cas et en place. Une équipe de jeunes bénévoles pour l'accueil en salles, billetterie et promotion nous paraît indispensable sur le week-end. Cette équipe est pour nous, en plus d'une aide, un moyen de rencontrer et former de nouvelles personnes, une nouvelle génération de jeunes cinéphiles et de transmettre notre passion et notre goût pour le 7^e art et l'événementiel. Nous comptons sur des invités afin d'attirer un public nombreux et varié dans les salles afin de créer l'événement.

- **Moyens matériels :**

Vous pouvez dresser ici une liste non exhaustive de vos besoins matériels ? Elle vous aidera notamment à faire le point en cours de réalisation.

Vous pouvez dresser ici une liste non exhaustive de vos besoins matériels ? Elle vous aidera notamment à faire le point en cours de réalisation.

Le cinéma Klub sera réquisitionné sur une salle au moins, en plus d'une partie du Hall, ainsi que les équipes du cinéma, aussi bien à l'entrée, accueil, que sur l'aspect technique (régie, lancement des films, etc.).

Il sera évident qu'un peu de bureautique sera indispensable (classeurs, photocopies, tampons, tickets, etc.)

- **Moyens financiers :**

Merci de décrire les différentes sources de financement nécessaire à la réalisation de votre projet. Vous préciserez obligatoirement le budget prévisionnel ci-après.

Toutes les sources de financements viennent des subventions, comme ce fut le cas pour d'autres festivals (à commencer par le *Festival du Film Subversif de Metz*). Lors du festival, nous serons à la fin de la seconde année de

nos projections, et l'association aura une année. Notre trésorerie sera encore un peu faible et l'apport prévisionnel de la billetterie nous paraît encore un peu prématuré, voir dangereux à ce stade.

Nous avons donc requis : La ville de Metz et l'Eurométropole, Région Grand Est, CNC Via DRAC, le Département de la Moselle, la Vie Associative, et vous.

Le détail est dans le budget ci dessous.

- **Autres :**

.....

.....

.....

.....



BUDGET PREVISIONNEL :

DÉPENSES		RECETTES	
Achats (<i>à détailler</i>)	203,96€	Autofinancement	
Bureautique (Rangements, Drive, Poste, Banque, etc...)		Apport(s) personnel(s)	
		Vente (billetterie, produits finis...)	
Prestations de service	1 000€		
		Sponsors et/ou mécénat (<i>à préciser</i>)	
Rémunération			
		Autres aides et subventions (<i>à préciser</i>)	
Locations	8 198,64 €	Ville de Metz	10 000€
		Région Grand Est	3 000€
Frais de transports	6 200€	Département Moselle	1 000€
Consommables (EDF/eau/téléphone/poste, ...)	30	Vie Associative	2 000€
Communication (impression, ...)	3 867,40	CNC Via DRAC	2 500€
Assurance			
Autres (<i>à préciser</i>)		Montant demandé au CMJ (maximum 1000 €)	1 000€
Prestations en nature		Prestations en nature	
Bénévolat	8 018€	Bénévolat	8 018€
TOTAL DÉPENSES	27 518€	TOTAL RECETTES	27 518€

Attention :

Le budget présenté doit être équilibré (montant des dépenses égal au montant des recettes). Joindre toutes les attestations d'aides obtenues (sponsors, mécénat, subventions).

COMMUNICATION ET DIFFUSION :

Comment comptez-vous garantir la visibilité de votre projet ? Veuillez décrire les différents moyens de communication prévus et les cibles visées.

Nous travaillons d'ores et déjà avec une graphiste messine pour la charte graphique. Nous avons également un budget communication qui est dédié, par des flyers et programmes papiers ainsi que de l'affichage en plus grand format dans des lieux clés de rencontre de la ville (Institutions culturelles, restaurants, bars, salles de concerts, université, etc...). Avec l'obtention de la subvention de la ville de Metz, de l'affichage supplémentaire est attendu sur de grands panneaux sur le parvis de la gare ainsi que république. Un affichage est aussi prévu sur Nancy et les grandes ou moyennes villes alentours.

Une communication digitale est essentielle aujourd'hui. Dans ce sens, nous allons mettre des publicités à destination des plus jeunes sur les réseaux sociaux que nous allons booster moyennant quelques euros. Nous avons déjà tenté cette opération lors de notre soirée d'Halloween et le succès de cette soirée à, nous pensons, eux un lien fort avec la communication digitale.

Fait à Metz, le 13/12/2023

Signature du représentant du projet :

SCHMITZ Alexis



Points du projet à améliorer :

- Pour vous-même et/ou le groupe :

.....
.....
.....

- Pour le public ciblé :

.....
.....
.....

- Pour la Ville de Metz :

.....
.....
.....

Fait à, le/...../.....

Signature du représentant du projet :



Dossier de candidature 2023

Bourse Graoull'up

Cadre réservé au Pôle Jeunesse et Vie associative de la Ville de Metz

- Date de dépôt du dossier : / /
- Date du jury : / /
- Décision du jury :

INTITULÉ DE VOTRE PROJET :

Projet d'adaptation en court-métrage de la nouvelle "Le papier peint jaune" de Charlotte Perkins Gilman publié en 1892.

Montant demandé : 1000 euros

Avez-vous déjà bénéficié de cette bourse ? NON

FICHE D'IDENTITÉ DES MEMBRES DU PROJET

Remplir selon ce qui correspond à votre situation (individu – groupe /association)

Joindre obligatoirement une copie de la carte d'identité des porteurs du projet et l'autorisation parentale pour tous les mineurs participant au projet.

RESPONSABLE DU PROJET

- **Nom Prénom** : Alexandre Brunet
- **Date de naissance** : 21/01/1998
- **Adresse** : 14 RUE DE L'ARMEE PATTON 54000, NANCY
- **Téléphone** : 0623253139
- **Courriel** : alexandrebrunet938@gmail.com

Motivation du candidat :

Qu'est-ce qui vous pousse à porter ce projet ? en 3 lignes

Ce qui nous pousse à porter ce projet d'adaptation de la nouvelle "Le papier peint jaune" est la volonté de montrer que cette oeuvre publié il y a 130 ans n'est pas obsolète et résonne encore aujourd'hui, notamment en ce qui concerne la condition des femmes.

LES CO-ÉQUIPIERS (si projet porté en équipe)

Nom et prénom / Fonction	Date de naissance	Adresse complète	Numéro de téléphone et courriel
Mohar Juliette / Directrice de Casting	08/07/2003	40 place saint louis, 57000 Metz	06 47 40 92 58 juliette.mhr@gmail.com
Savannah Sequeira Schneider / Productrice et assistante réalisateur	12/11/2001	14 rue Victor Hugo 54000 Nancy	06 10 07 56 35 savannah1211.ess@gmail.com

Julien Duclos / Productrice et assistant réalisateur	30/05/2001	14 rue Victor Hugo, 54000 Nancy	06 45 67 53 15 julienduclos21@gmail.com
Emma Laszlo / Productrice	09 août 2000	30 rue clovis, 57000, Metz	06 32 36 34 27* emmaveroniqueLaszlo@gmail.com

L'ASSOCIATION

A compléter si le projet est porté par une association ou si une association a été créée spécialement pour le projet. Joindre obligatoirement une copie des statuts signés de l'association ainsi que la déclaration d'inscription au Tribunal et la liste des membres du CA.

NOM	Les Saskwatch	
OBJET	L'objectif de l'association est de créer et diffuser du contenu audiovisuel, informer notre public de l'activité locale à travers différents documentaires, faire vivre le cinéma dans l'associatif de la ville et former les étudiants concernés et motivés afin de partager notre passion à un grand public.	
NUMERO DE SIRET	923 786 032 00014	
ADRESSE SIEGE SOCIAL	La Maison de L'Etudiant – Lorraine Nord - Ile du Saulcy, 57 000 METZ	
TEL FIXE :	TEL PORTABLE : 0647409258	
COURRIEL : saskwatch.asso@gmail.com		

DESCRIPTION DU PROJET :

Les réponses à renseigner ci-dessous vous aideront à décrire votre projet. Les informations demandées seront déterminantes pour le jury mais vous serviront également pendant la réalisation de votre projet.

- **Date prévisionnelle de début du projet : 24/02/2023**
- **Date prévisionnelle de fin du projet : 26/02/2023**

Quelle est l'histoire de votre projet ? *Racontez votre projet : quelles sont ses origines ? Son contexte ? Qui en a eu l'idée ?*

J'ai (Alexandre Brunet) découvert la nouvelle il y a 2 ans, alors que j'étais étudiant en L3 Cinéma à l'université Rennes 2. Rien qu'en lisant le synopsis, j'ai été intrigué par la nouvelle et senti que cette histoire avait un fort potentiel visuel, qui peut-être exploité par l'adaptation en court-métrage. Lors de ma première année de master, j'ai pu rencontrer Emma, Savannah et Julien qui ont accepté de m'aider dans mon projet, ils m'ont présenté à Juliette qui a tout de suite voulu porter le projet via son association Les Saskwatch.

Que représente votre projet dans votre parcours personnel ?

Ce projet représente l'aboutissement de mes 5 années d'études de cinéma et un moyen de terminer mon cursus avec un court-métrage ambitieux. Lors de mon parcours universitaire, j'ai pu réaliser des court-métrages et accumuler de l'expérience en réalisation. Ce projet permet de mobiliser à la fois les expériences pratiques acquises via des ateliers et des projets personnels, ainsi que les connaissances théoriques obtenus grâce aux cours.

Quels sont les objectifs de votre projet ? *Veillez expliquer quelles sont vos intentions, quels résultats vous souhaitez atteindre.*

Notre projet vise à permettre à des étudiants en fin d'études de mobiliser leurs compétences acquises lors de leurs cursus sur un projet ambitieux. Des professionnels ont accepté de nous accompagner sur le tournage du court-métrage, ils encadreront des jeunes ayant déjà l'expérience des tournages mais aussi des étudiants en licence cinéma sur le campus de Metz ayant participé à moins de films. Cette expérience leur permettra d'apprendre des plateaux de tournage et de bénéficier d'un encadrement professionnel. Notre but est d'aboutir au meilleur résultat, d'obtenir le rendu le plus professionnel possible et diffuser notre film au sein de l'université de Lorraine mais aussi de l'envoyer à des festivals de court-métrages.

À qui s'adresse votre projet ?

Notre projet s'adresse surtout aux étudiants, bien que notre scénario ne traite pas directement d'eux, c'est un film qui peut les toucher. L'histoire touche de nombreux thèmes qui sont susceptibles d'intéresser la communauté étudiante. Il s'agit de l'adaptation d'une nouvelle que des étudiants en littérature ont possiblement croisé lors de leurs études, c'est un témoignage d'une époque qui peut aussi attirer l'attention d'étudiants en histoire. De plus, cette nouvelle est une oeuvre fondatrice de la littérature féministe, qui dénonce subtilement la société patriarcale de la fin du 19ème siècle. De nos jours, les inégalités hommes/femmes persistent et sont un sujet important de notre société, cette histoire n'est donc pas obsolète et résonne encore aujourd'hui malgré les 130 ans qui nous séparent d'elle.

Comment votre projet s'inscrit-il dans votre environnement local ?

Ce projet s'inscrit dans la localité par la situation géographique de notre lieu de tournage, Ville-au-Val. Ainsi que l'association porteuse du projet situé à Metz et développant ses actions dans la ville. En effet, le tournage n'a pas lieu dans la ville en elle-même. Mais son équipe est composée d'étudiants de la région qui effectuent ou ont effectué leurs études sur Metz. Nous privilégions aussi des techniciens professionnels qui sont souvent amenés à tourner sur Metz. Enfin l'inscription du projet sera faite définitivement par sa diffusion, dans des espaces universitaires comme la MDE de Metz ou le Crous, puis par des diffusions cinéma, au Klub. Une diffusion portée vers un public le plus hétéroclite.

Quels sont les moyens mis en œuvre pour concrétiser votre projet ?

Pour concrétiser notre projet, nous allons mettre en œuvre des moyens financier, humain et matériel.

Le budget de notre court-métrage est de 8 910.17 euros, pour l'instant nous avons obtenu une subvention de 2000 euros de Culture-ActionS et une aide de 2400 du FSDIE. Nous espérons aussi obtenir une aide de 2000 euros de l'aide régionale Expériences de jeunesse. Nous avons aussi créé un crowdfunding et espérons recueillir au moins 800 euros (nous avons 565 euros pour l'instant) et avançons 710 euros de fonds propres.

Il y aura une trentaine de personnes sur le tournage, la quasi-totalité de l'équipe de tournage est composée de jeunes de l'Université de Lorraine, étudiant à l'IECA et dans la filière cinéma du campus de Metz. Trois professionnels seront présents sur le tournage afin de nous encadrer dans les pôles image, décor et régie.

Le matériel utilisé provient surtout de l'IECA, complété par notre matériel personnel et de la location.

Comment allez-vous atteindre vos objectifs ?

Nous allons atteindre nos objectifs en faisant de notre mieux pour obtenir les subventions auxquelles nous sommes éligibles et en mobilisant des étudiants motivés autour de notre projet.

Quel impact aura votre projet ?

- Pour vous-même ? Quelles compétences pensez-vous acquérir pendant l'élaboration et la réalisation du projet ?

Ce projet va me permettre d'apprendre à mieux communiquer, afin que tout le monde comprenne ce que je souhaite obtenir. Cette expérience va aussi me permettre d'avoir un meilleur contrôle du stress car je vais devoir diriger une équipe nombreuse. Ce court-métrage me permet de développer ma capacité à fédérer car j'ai pu convaincre de nombreuses personnes à participer à mon projet et par conséquent améliorer aussi ma capacité de travailler en équipe.

- Pour le public de votre projet ? Quels effets positifs occasionnera votre projet ?

La nouvelle dont s'inspire notre court-métrage dénonce subtilement la société patriarcale et misogyne de la fin du 19ème siècle et témoigne de cette époque, il s'agit d'une oeuvre pionnière de la littérature féministe. De nos jours, les inégalités hommes/femmes sont toujours d'actualité, ce projet permet de mesurer le chemin parcouru depuis cette époque et des progrès effectués mais aussi le chemin qu'il reste à parcourir.

- Pour la Ville de Metz ? Quelle pourrait être la portée de votre projet pour la Ville ?

Une dizaine d'étudiants en cinéma au campus Metz participeront au tournage, principalement des étudiants en licence afin de leur permettre d'apprendre des plateaux de tournage tout en bénéficiant d'un encadrement d'étudiants en master plus expérimentés et de professionnels du milieu. De plus, nous avons l'intention de diffuser le court-métrage sur le campus de Metz et soumettre notre film à la prochaine édition du Fudge.

Quels sont les prolongements ou les développements prévus ou envisagés ?

D'abord la diffusion dont nous avons présenté une partie des modalités. L'autre partie concerné une diffusion plus large, dans des festivals professionnelles. Faire sortir du cadre associatif et "scolaire" pour propulser le projet vers une réelle professionnalisation pour une grande partie des étudiants impliqués dans le court-métrage qu'ils soient en fin de master (Nancy) ou en fin de licence (Metz) au sein de l'Université de Lorraine. Que le projet soit accessible dans des catalogues de courts-métrages, que le projet puisse créer une impulsion pour des futurs projets de courts-métrages.

D'autres partenaires sont-ils déjà engagés dans votre projet ? OUI

Si oui : qui sont-ils, en quoi sont-ils partenaires (soutien financier, technique, matériel, pédagogique, etc.) et comment avez-vous procédé pour les engager dans votre projet ? Avez-vous des engagements écrits de leur part ?

Concernant l'aspect financier, nous avons reçu une subvention de 2000 euros du CROUS et une aide de 2400 euros de la part du FSDIE, nous avons également fait une demande pour recevoir l'aide expérience de jeunesse de la région Grand Est.

Concernant le matériel, l'IECA accepte de nous prêter du matériel audiovisuel pour ce projet.

Si non : de quels partenaires pourriez-vous avoir besoin pour atteindre votre but ? Comment le Pôle Jeunesse et Vie Associative pourrait-il vous aider ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Pensez-vous avoir besoin de conseil(s) ou de formation(s) complémentaires dans la phase de réalisation de votre projet ? Si oui, lesquels ?

Non



Quels pourraient être les obstacles à la réussite de votre projet ?

En cas de refus de votre part ainsi que de la région Grand-est, il serait difficile de réaliser le projet.

Le cas échéant, comment pensez-vous y remédier ?

Nous pouvons y remédier en voyant nos ambitions à la baisse en réduisant le budget du court-métrage.

Comment allez-vous mesurer la réussite ou l'échec de votre projet ? Quels sont les critères d'évaluation qui vont vous permettre d'affirmer que votre projet est réussi ?

Notre projet sera réussi si on parvient à faire le film tel que l'on a imaginé, que l'on soit tous fier du résultat. Si les spectateurs apprécient le court-métrage et qu'il est sélectionné dans des festivals, ce serait une réussite pour nous. En revanche, si la réception est mauvaise et que les festivals nous refusent, nous considérons cela comme un échec.

LES ÉTAPES DU PROJET :

Comment va se dérouler votre projet ? Décrivez de manière précise les différentes étapes de votre projet. Quelles sont les différentes actions prévues ? Dans la mesure du possible, veuillez indiquer un calendrier prévisionnel ainsi que les lieux où se dérouleront les actions et pour quel(s) public(s).

Novembre 2023 à Metz et Nancy : Début de la production. Recherche pour achat et récupération de la décoration du film. Casting des acteurs.

Décembre 2023 à Metz et Nancy : Confirmation et contrats des encadrants professionnels. Campagne de communication pour les offres de stage. Fabrication du papier peint du film.

Janvier 2024 au château de Ville au Val : Préparation de tournage. Essais techniques et préparation de la déco sur le plateau de tournage.

Février 2024 à Metz, Nancy et au château de Ville au Val : Organisation générale de Régie. Plannings de tournage. Régie plateau et derniers essais Tournage : 23 au 27 février 2024 au château de Ville au Val

Mars-Juillet à Metz et Nancy : Postproduction image et son avec la participation des membres de l'association Les Saskwatch. Création de la bande sonore. Étalonnage.

Août à Metz et Nancy : Campagne de diffusion du court-métrage.

Quels sont les moyens que vous allez mettre en œuvre ? Veuillez décrire tout ce qui vous paraît utile, nécessaire et/ou indispensable à la réalisation de votre projet.

- **Moyens humains :**

Avez-vous ou allez-vous solliciter l'aide de personne(s) pour mener à bien votre projet (intervenants, techniciens, prestataires, etc.) ?

Il y aura une trentaine de personnes sur le tournage, la quasi-totalité de l'équipe de tournage est composée de jeunes de l'Université de Lorraine, étudiant à l'IECA et dans la filière cinéma du campus de Metz. Trois professionnels seront présents sur le tournage afin de nous encadrer dans les pôles image, décor et régie.

- **Moyens matériels :**

Vous pouvez dresser ici une liste non exhaustive de vos besoins matériels ? Elle vous aidera notamment à faire le point en cours de réalisation.

Caméra, objectifs et accessoires : Sony FS7, steadycam, Objectifs Samyang 14/24/35/50/85mm EF, Filtres HAIDA (0.3/0.6/0.9/1.2), Nucleus M Tilta Follow focus HF, trépieds, rail de traveling, Dwarf CLR2 MKII (1 émetteur/ 2 récepteurs), Matte box, moniteur, carte SSD

Son : 1x KIT son (micro-zoom H5-casque-xlr), 3x micro cravate HF, Mixettes, deadcat, perches

Lumière : Réflecteur, 3x LED pannel, 2x mandarines, 2x Fresnels, 1x chiméras, 1x Spot LED (C300) + softbox, 1x Spot LED, (60x) + softbox, 1x softbox octo grid 140c, 1x fluos (nanlite), Bluetti Poweroak Générateur 2000w, prolongs

Autres : claps, Disque dur externe

Costumes :

Costume d'homme, belle époque dentelle écru, robe de servante.

Décoration :

32m2 de papier peint.

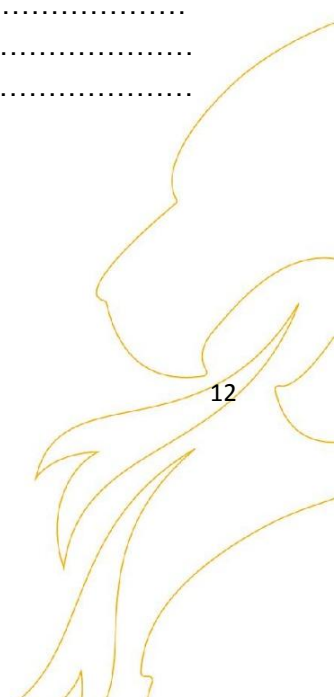
● **Moyens financiers :**

Merci de décrire les différentes sources de financement nécessaire à la réalisation de votre projet. Vous préciserez obligatoirement le budget prévisionnel ci-après.

Le budget de notre court-métrage est de 8 910.17 euros, pour l'instant nous avons obtenu une subvention de 2000 euros de Culture-ActionS et une aide de 2400 du FSDIE. Nous espérons aussi obtenir une aide de 2000 euros de l'aide régionale Expériences de jeunesse. Nous avons aussi créé un crowdfunding et espérons recueillir au moins 800 euros (nous avons 410 euros pour l'instant) et avançons 710 euros de fonds propres.

● **Autres :**

.....
.....
.....
.....
.....
.....



BUDGET PRÉVISIONNEL

DÉPENSES		RECETTES	
Achats (<i>à détailler</i>)	2686 euros	Autofinancement	800 euros
Papier peint	1536 euros	Apport(s) personnel(s)	710.17 euros
Décors et costumes	1150 euros	Vente (billetterie, produits finis...)	N/A
Prestations de service	100 euros		
Composition musicale	100 euros		
Rémunération	1700 euros		
Chef Opérateur Chef Décorateur Régisseur en chef	750 euros 300 euros 650 euros	Sponsors et/ou mécénat (<i>à préciser</i>)	N/A
Locations	959.50 euros		
Matériel Technique	959.50 euros		
Frais de transports	1860.37 euros		
Consommables (EDF/eau/téléphone/poste, ...)	1030 euros	Autres aides et subventions (<i>à préciser</i>)	6400 euros
Communication (impression, ...)	150 euros	Culture Action-S (obtenue)	2000 euros
Assurance	N/A	FSDIE (obtenue)	2400 euros
Autres (<i>à préciser</i>)	424.30 euros	Expérience de Jeunesse RGE	2000 euros
Imprévus (à hauteur de 5%)	424.30 euros	Montant demandé au CMJ (maximum 1000 €)	1000 euros
Prestations en nature	N/A	Prestations en nature	N/A
Bénévolat	N/A	Bénévolat	N/A
TOTAL DÉPENSES	8910.17 euros	TOTAL RECETTES	8910.17 euros

Attention :

Le budget présenté doit être équilibré (montant des dépenses égal au montant des recettes). Joindre toutes les attestations d'aides obtenues (sponsors, mécénat, subventions).

COMMUNICATION ET DIFFUSION :

Comment comptez-vous garantir la visibilité de votre projet ? *Veillez décrire les différents moyens de communication prévus et les cibles visées.*

La communication jouera un rôle central dans notre projet. Elle s'effectuera tout au long du processus de production mais également de réalisation et de diffusion du court-métrage. Il est essentiel pour nous de communiquer sur les différentes étapes d'avancement du projet afin de partager Le papier peint jaune à la communauté étudiante dans un cercle le plus large possible au sein de l'Université de Lorraine. La communication prendra une dimension tout d'abord numérique via les réseaux sociaux. Nous avons créé dans ce but un compte Instagram, qui nous permettra de partager l'avancement du projet. Dans un premier temps, nous avons déjà partagé un premier synopsis du film mais également présenté notre cagnotte de crowdfunding Leetchi. Dans la phase de production, la présentation de notre cagnotte sera très active sur notre compte Instagram, afin de récolter notre financement participatif. Ce compte sera aussi l'occasion de partager le processus de création, de présenter l'équipe et des documents visuels de travail (moodboard, animation) etc. Dès lors que la réalisation sera achevée, notre compte Instagram accompagnera la promotion du court-métrage dans sa diffusion à travers le partage de teasers mais également des différentes informations concernant les diffusions du film et les festivals auxquels nous espérons accéder avec Le papier peint jaune. Cette communication numérique s'associera à la communication de l'association Les Saskwatch afin de relayer les informations essentielles auprès des étudiants. Ce partenariat permettra notamment de lancer notre campagne de recherche d'étudiants "stagiaires" désireux de découvrir leur premier plateau de tournage. Nous souhaitons également aller plus loin que la simple diffusion numérique et travaillons à une campagne ciblée d'affiches à partager sur les campus de l'Université de Lorraine, afin de rechercher les étudiants ayant envie de nous accompagner sur ce projet mais également accompagner la diffusion. Cette campagne papier restera limitée en quantité pour des raisons d'éco-responsabilité, nous voulons privilégier une campagne socionumérique.

Fait à Nancy, le 21/12/2023

Signature du représentant du projet :



BILAN :

Ce bilan est à présenter obligatoirement au Pôle Jeunesse et Vie Associative 12 mois après la décision d'attribution du jury.

INTITULE **DU** **PROJET** :

.....

Rappelez les objectifs de votre projet. Quelles étaient vos intentions, quels résultats souhaitiez-vous atteindre ?

.....

Quelles différences y a-t-il entre les objectifs prévus et leurs réalisations ? Expliquez ces différences.

.....

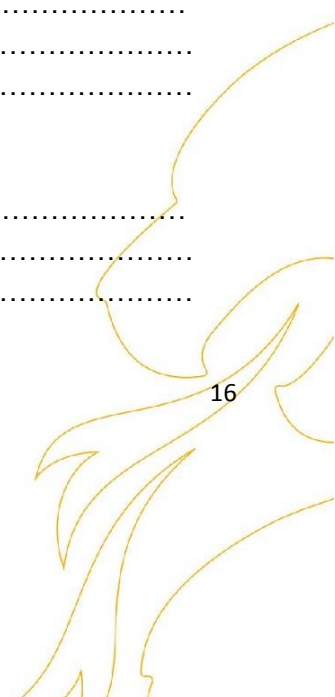
Points forts du projet :

- Pour vous-même et/ou le groupe :

.....

- Pour le public ciblé :

.....



- Pour la Ville de Metz :

.....
.....
.....
.....

Points du projet à améliorer :

- Pour vous-même et/ou le groupe :

.....
.....
.....
.....

- Pour le public ciblé :

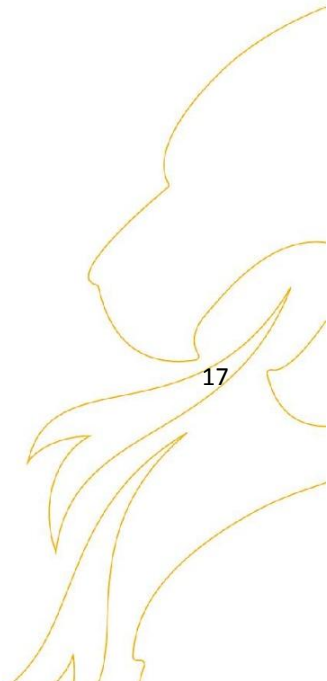
.....
.....
.....
.....

- Pour la Ville de Metz :

.....
.....
.....
.....

Fait à, le/...../.....
représentant du projet :

Signature du



Dossier de candidature 2023

Bourse Graoull'up

Cadre réservé au Pôle Jeunesse et Vie associative de la Ville de Metz

- Date de dépôt du dossier : / /
- Date du jury : / /
- Décision du jury :

INTITULÉ DE VOTRE PROJET :

Création d'une identité graphique pour l'association LADECH

Montant demandé : 1000 €

Avez-vous déjà bénéficié de cette bourse ? NON

FICHE D'IDENTITÉ DES MEMBRES DU PROJET

Remplir selon ce qui correspond à votre situation (individu – groupe /association)

Joindre obligatoirement une copie de la carte d'identité des porteurs du projet et l'autorisation parentale pour tous les mineurs participant au projet.

RESPONSABLE DU PROJET

- **Nom Prénom** : Lucile Taïeb
- **Date de naissance** : 28/02/1997
- **Adresse** : 14 rue charlemagne, 57000, Metz
- **Téléphone** : 06.59.87.48.81
- **Courriel** : emaudation@gmail.com
ladech.asso@gmail.com

Qu'est-ce qui vous pousse à porter ce projet ? en 3 lignes

Depuis 2022, nous co-fondons l'association LADECH, nous commençons tout juste notre activité cette année. Notre association a pour objet de rassembler, soutenir et valoriser la création artistique autour d'une recyclerie. Afin de communiquer sur notre activité, il est nécessaire d'avoir une identité graphique.

LES CO-ÉQUIPIERS (si projet porté en équipe)

Nom et prénom / Fonction	Date de naissance	Adresse complète	Numéro de téléphone et courriel
Émilie Pierson (co-présidente)	08/11/1995	64 rue Mazelle, 57000, METZ	07.69.49.11.20 emiliepierson@outlook.fr ladech.asso@gmail.com
Valentin Wattier (co-président)	15/05/1988	2 avenue Joffre, 57000, METZ	06.15.80.28.85 valentin.wattier@laposte.net ladech.asso@gmail.com

L'ASSOCIATION

A compléter si le projet est porté par une association ou si une association a été créée spécialement pour le projet.
Joindre obligatoirement une copie des statuts signés de l'association ainsi que la déclaration d'inscription au Tribunal et la liste des membres du CA.

NOM	LADECH		
OBJET	L'association a pour objet de rassembler, soutenir et valoriser la création artistique autour d'une recyclerie.		
NUMÉRO DE SIRET	923 470 934 00012		
ADRESSE SIÈGE SOCIAL	71 en fournirue, 57000, Metz		
TEL FIXE : /	TEL PORTABLE : 06.59.87.48.81 / 07.69.49.11.20 / 06.15.80.28.85		
COURRIEL : ladech.asso@gmail.com			

DESCRIPTION DU PROJET :

Les réponses à renseigner ci-dessous vous aideront à décrire votre projet. Les informations demandées seront déterminantes pour le jury mais vous serviront également pendant la réalisation de votre projet.

- **Date prévisionnelle de début du projet** : septembre 2023.
- **Date prévisionnelle de fin du projet** : janvier 2024.

Quelle est l'histoire de votre projet ?

Racontez votre projet : quelles sont ses origines ? Son contexte ? Qui en a eu l'idée ?

Artistes, scénographes, graphistes, régisseur·euse·s,... nous sommes tous·tes témoins et acteur·trice·s d'une surconsommation des ressources et producteur·ice·s de déchets. Cependant, il est possible de donner une seconde vie à nos rebuts en appliquant les principes de l'éco-conception : réemploi, surcyclage, recyclage... L'industrie culturelle est un des piliers de la société française, nous devons la soutenir, mais il est urgent de nous questionner sur ses pratiques et valeurs. Depuis 2020, une loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire impose de nouvelles mesures qui s'appliquent aux établissements culturels. Par ailleurs, le code de l'environnement oblige à gérer les déchets dans le respect de la hiérarchie des modes de leurs traitement : 1) Réduction, 2) Réutilisation / réemploi, 3) Valorisation matière et / ou organique, 4) Valorisation énergétique / l'élimination. Cela permet d'économiser des ressources, dans le cadre de la transition vers une économie circulaire. LADECH veut s'engager dans ce changement, en aidant les acteur·rice·s culturel·le·s à transitionner dans leur pratique de production.

LADECH propose de récolter les matériaux et mobiliers d'expositions issus des démontages d'expositions, festivals, spectacles, événements, usines, initialement destinés à la benne. Ils seront alors triés, nettoyés, réparés, référencés et classés pour une mise à la vente ou à la location. Toutes ces actions exigent du temps, de l'espace et des savoir-faire. En plus de remettre dans le circuit des matériaux et des mobiliers d'expositions, nos actions permettront de limiter les transports de nouvelles matières sur le territoire, mais aussi de rendre plus accessible financièrement la création aux structures et personnes à l'économie précaire.

À travers ses actions, LADECH se pense comme un trait d'union entre les différent·e·s acteur·rice·s culturel·le·s. Elle a également à cœur d'accompagner toutes formes de création en proposant à la location des espaces de travail pour les acteur·ice·s culturel·le·s de notre territoire. L'association souhaite rapprocher la matière et des créateur·trice·s. LADECH mettra à disposition de ses membres des ateliers partagés ainsi que du petit outillage. Iels pourront alors prélever et transformer sur place la matière nécessaire à leurs productions. Nous accompagnerons les membres en partageant nos compétences et expériences.

Il nous semble aussi important de comprendre la matérialité des choses qui nous entourent, cela afin de pouvoir concevoir une valorisation de ces « déchets ». Dans le but de transmettre et partager, l'association construira au fil du temps et des projets une matériauthèque. Cette collection d'échantillons de différentes matières, classées et référencées sera un outil de compréhension et d'étude pour les membres de l'association. Parce qu'il est essentiel de transmettre et former, l'association proposera sous forme d'ateliers et de rencontres des temps autour d'un matériau, de pratiques écoresponsables et de développement durable. Pour cela, des spécialistes seront invité·e·s à partager leurs connaissances dans leur domaine. Enfin, parce que l'avenir se cultive aujourd'hui, l'association propose des actions auprès des plus jeunes publics afin de les sensibiliser.

Que représente votre projet dans votre parcours personnel ?

Ce projet a pour moi une grande importance car le lien à l'écologie est quelque chose qui me tient à cœur. En effet, suivant un cursus artistique au sein de l'École Supérieure d'Art de Lorraine et étant impliquée dans la vie culturelle messine. Il me semble primordial d'intégrer mes préoccupations à mes pratiques. En créant cette association, c'est donc mes valeurs personnelles que je défends. Portant le rôle de trésorière et membre active de LADECH, je m'implique dans l'écriture du projet ainsi que dans son accompagnement au sein de l'incubateur culturel FLUXUS. Ces expériences m'apprennent beaucoup sur le fonctionnement des milieux autour desquels nous sommes et serons amenés à graviter. Je gagne donc énormément en professionnalisme, tout en construisant un projet qui a du sens à mes yeux.

Quels sont les objectifs de votre projet ? *Veillez expliquer quelles sont vos intentions, quels résultats vous souhaitez atteindre.*

L'objectif principal d'une identité visuelle est de contribuer au bon développement de notre association, de sa notoriété et de sa crédibilité auprès de tous. Elle va valoriser nos valeurs et nos principales intentions. Nous voulons une réelle visibilité afin de pouvoir au mieux nous implanter sur le territoire.

Dans un premier temps, nous avons déjà pris contact avec plusieurs graphistes / illustrateur·ice·s afin d'échanger sur nos besoins et la manière d'y répondre. Suite à ces rencontres, nous en avons conclu qu'il était nécessaire pour démarrer notre activité d'avoir une identité graphique simple comprenant un logo, une typographie ainsi qu'une palette de couleurs. Ces quelques éléments sont une base à l'identité visuelle que nous souhaitons pour véhiculer au mieux nos valeurs. Mais par la suite, nous développerons notre communication grâce à la réalisation d'un site internet, des gabarits, habillages graphiques, illustrations, etc.

À qui s'adresse votre projet ?

Nous nous inscrivons dans le secteur culturel, pédagogique et social. Les bénéficiaires sont toutes les personnes demandeuses (artistes, artisan·e·s, scénographes, architectes, décorateur·ices, compagnies, régisseurs·euse·s, écoles d'arts, écoles d'architectures, étudiant·e·s, facultés / universités, structures culturelles, centre d'arts, galeries, écoles, événementiels, etc.)

Comment votre projet s'inscrit-il dans votre environnement local ?

LADECH s'implante sur un territoire transfrontalier en demande. Il y a une véritable richesse et diversité des acteur·ice·s culturel·le·s, iels ont un réel besoin dans leurs pratiques de matériaux (œuvres, expositions...) et d'espaces afin de la transformer (ateliers de production et ateliers partagés bois - métal, etc). Nous notons également que certain·e·s de ces acteurs·ices culturel·le·s produisent et jettent des matériaux et/ou mobiliers d'expositions qui peuvent être revalorisés par d'autres. C'est pourquoi LADECH souhaite rapprocher la matière de la création en préfigurant la création d'un lieu dédié à la revalorisation des matériaux et de mobiliers d'expositions au service des acteurs·trices culturel·le·s. Nous souhaitons également sensibiliser et accompagner les acteur·ice·s culturel·le·s aux bonnes pratiques d'éco-conception.

Nous avons déjà des projets et partenariats en cours avec notamment l'Université de Lorraine, Zikamine, la ville de Metz et d'autres. Cependant, n'ayant pas encore d'identité graphique, nous ne pouvons pas apparaître sur les différents éléments de communication des événements programmés. Il est pourtant nécessaire de communiquer et sensibiliser autour des questions qui sont au cœur de notre activité.

Quels sont les moyens mis en œuvre pour concrétiser votre projet ?

Nous avons d'ors et déjà contacté des graphistes et illustrateur·ices afin de nous renseigner sur ce qui peut être proposé mais également les prix de ces prestations. Nous avons alors sélectionné une graphiste messine, qui nous semble convenir au mieux à notre identité, mais également à nos besoins. Elle nous suivra donc tout au long de la construction de notre identité visuelle. Nous souhaiterions par la suite collaborer avec un illustrateur messin également, afin d'étayer et d'égayer nos supports de communication.

Comment allez-vous atteindre vos objectifs ?

L'objectif de LADECH est d'avoir une identité visuelle afin de communiquer sur son activité et de pouvoir être identifié. Pour cela nous souhaitons travailler avec des professionnels (graphistes, illustrateur·ices) afin de développer notre image à travers différents supports (papier et web).

Quel impact aura votre projet ?

- Pour vous-même ? Quelles compétences pensez-vous acquérir pendant l'élaboration et la réalisation du projet ?

Ce projet m'aide à me rendre compte des réalités du milieu culturel, mais aussi de ce que demande la création d'un projet. J'ai pu, en commençant le projet de l'identité graphique, prendre conscience du travail d'un·e graphiste /illustrateur·ice plus concrètement. J'ai par ailleurs pu m'exercer à communiquer et gérer des rendez-vous de manière plus professionnelle. C'est grâce à la mise en place de cette subvention mais aussi la demande auprès des prestataires que je gagne en expérience.

- Pour le public de votre projet ? Quels effets positifs occasionnera votre projet ?

Pour notre public, il est important de pouvoir nous identifier avec des éléments visuels précis et reflétant nos valeurs. Nos partenaires et collaborateur·ice·s pourront alors nous repérer et nous représenter au mieux.

De pouvoir associer une image à des actions est essentiel pour le fonctionnement de notre association.

- Pour la Ville de Metz ? Quelle pourrait être la portée de votre projet pour la Ville ?

LADECH est déjà partenaire de la ville de Metz dans le cadre de l'exposition Jean Cocteau, Metz son lieu d'éternité. Elle est également partenaire du Master Art de l'exposition et scénographie de l'Université de Lorraine et de ZIKAMETZ pour son festival en novembre. De plus, l'association est proches de nombreux·ses collaborateur·ice·s culturel·le·s de la ville, artistes et structures (Frac Lorraine / Octave Cowbell / MCL / La conserverie, un lieu d'archives / Centre Pompidou - Metz et bien d'autres)

Quels sont les prolongements ou les développements prévus ou envisagés ?

Suite à la création de notre identité graphique, nous voudrions unifier toute notre communication (logo, typographie, palette de couleurs, habillage, etc.). Cela consisterait en la création de gabarits pour nos échanges avec nos collaborateur·ice·s sur nos différents supports ou encore la réalisation d'un site internet. Nous voulons par ailleurs avoir plusieurs illustrations qui pourraient nous suivre dans le temps et représenter au mieux les valeurs et activités de notre association. Le but étant de créer un univers auquel pourrait se rattacher notre public.

D'autres partenaires sont-ils déjà engagés dans votre projet ? NON

Si oui : qui sont-ils, en quoi sont-ils partenaires (soutien financier, technique, matériel, pédagogique, etc.) et comment avez-vous procédé pour les engager dans votre projet ? Avez-vous des engagements écrits de leur part ?

Si non : de quels partenaires pourriez-vous avoir besoin pour atteindre votre but ? Comment le Pôle Jeunesse et Vie Associative pourrait-il vous aider ?

Nous avons besoin de partenaires financiers (Ville de Metz, Région Grand Est, DRAC Grand Est...) pour nous aider dans le lancement de notre association. Nous sommes déjà en contact avec certain·e·s de ces interlocuteur·ice·s. Et nous sommes toujours à la recherche d'un lieu afin de démarrer l'activité de la recyclerie dans un premier temps. Nous sommes également en contact avec le Pôle Jeunesse et Vie Associative, qui nous a bien conseillés, nous souhaitons pouvoir continuer à échanger et pourquoi pas voir avec eux pour une mise à disposition de locaux (réunions, etc).

Pensez-vous avoir besoin de conseil(s) ou de formation(s) complémentaires dans la phase de réalisation de votre projet ? Si oui, lesquels ?

Non, ne n'avons pas besoin de conseil(s) ni de formation(s) complémentaires dans notre phase de réalisation du projet. Nous sommes accompagnés actuellement par l'incubateur culturel FLUXUS. Cela nous sert pour la réalisation du projet global et la mise en fonction de l'association.

Quels pourraient être les obstacles à la réussite de votre projet ?

Les obstacles à la réussite de notre projet pourraient être financiers.

Le cas échéant, comment pensez-vous y remédier ?

Nous serions contraints de créer en interne l'identité graphique de l'association LADECH sans en avoir les compétences techniques.

Comment allez-vous mesurer la réussite ou l'échec de votre projet ? Quels sont les critères d'évaluation qui vont vous permettre d'affirmer que votre projet est réussi ?

Nous mesurerons la réussite ou l'échec du projet en constatant si cela nous apporte plus de contacts suite à des événements. Sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et Instagram, nous pourrions observer si notre activité est plus suivie ou non. Nous espérons également pouvoir créer un événement afin de présenter notre association et l'ouvrir aux personnes qui souhaitent s'y investir, mais pour cela nous avons besoin de communiquer en amont. Le nombre de participants à ce temps de rencontre sera également un indicateur.

LES ÉTAPES DU PROJET :

Comment va se dérouler votre projet ? Décrivez de manière précise les différentes étapes de votre projet. Quelles sont les différentes actions prévues ? Dans la mesure du possible, veuillez indiquer un calendrier prévisionnel ainsi que les lieux où se dérouleront les actions et pour quel(s) public(s).

Les premières étapes du projet qui ont déjà été effectuées :

- Réflexions sur les besoins de l'association en termes de communication → ce qui est nécessaire pour le commencement de notre activité et ce qui sera à développer dans des temps ultérieurs.
- Contacts de prestataire potentiels
- Choix du prestataires
- Échanges sur le devis et les besoins avec le prestataire.

Les étapes suivant l'obtention de la bourse Graoul'up :

- Signature du devis mis au point avec le prestataire
- Travail et échanges ainsi que choix définitif avec le prestataire
- Livraison du logo, de la typographie et de la palette de couleur pour les supports papier et web
- Diffusion et utilisation de l'identité visuelle par l'association (papier et web)
- Diversification de la communication en collaboration avec les prestataires (graphiste et illustrateur)
→ site internet, gabarits, illustrations, etc.

Quels sont les moyens que vous allez mettre en œuvre ? Veuillez décrire tout ce qui vous paraît utile, nécessaire et/ou indispensable à la réalisation de votre projet.

- **Moyens humains :**

Avez-vous ou allez-vous solliciter l'aide de personne(s) pour mener à bien votre projet (intervenants, techniciens, prestataires, etc.) ?

Nous faisons appel à une graphiste. Par la suite, nous allons diffuser et compléter nos réseaux sociaux et supports de communication avec elle ainsi qu'un illustrateur messin.

- **Moyens matériels :**

Vous pouvez dresser ici une liste non exhaustive de vos besoins matériels ? Elle vous aidera notamment à faire le point en cours de réalisation.

Dans le cadre de ce projet, nous n'avons pas de besoins particuliers.

- **Moyens financiers :**

Merci de décrire les différentes sources de financement nécessaire à la réalisation de votre projet. Vous préciserez obligatoirement le budget prévisionnel ci-après.

Nous comptons dans un premier temps amorcer la création de notre identité visuelle grâce à la bourse Graoul'up. Par la suite, grâce aux actions que nous allons effectuer dans le temps nous obtiendrons plus de budget à allouer à la communication. Il n'est pas exclu de demander une autre subvention pour compléter nos besoins car cela est très coûteux.

- **Autres : /**

BUDGET PREVISIONNEL :

DÉPENSES		RECETTES	
Achats (<i>à détailler</i>)		Autofinancement	890
		Apport(s) personnel(s)	
		Vente (billetterie, produits finis...)	
Prestations de service : Création d'une identité visuelle : logo, typographie, palette de couleurs	990 €		
Suite de la création de l'identité graphique (habillage graphique, gabarit, illustrations, etc.)	3000 €		
Rémunération			
		Sponsors et/ou mécénat (<i>à préciser</i>)	
Locations			
Frais de transports			
Consommables (EDF/eau/téléphone/poste, ...)		Autres aides et subventions (<i>à préciser</i>)	
Communication (impression, ...)	400 €	Aide eurométropole transition écologique	2500
Assurance			
Autres (<i>à préciser</i>)			
		Montant demandé au CMJ (maximum 1000 €)	1000
Prestations en nature		Prestations en nature	
Bénévolat		Bénévolat	
TOTAL DÉPENSES	4390e	TOTAL RECETTES	4390

Attention :

Le budget présenté doit être équilibré (montant des dépenses égal au montant des recettes). Joindre toutes les attestations d'aides obtenues (sponsors, mécénat, subventions).

COMMUNICATION ET DIFFUSION :

Comment comptez-vous garantir la visibilité de votre projet ? *Veillez décrire les différents moyens de communication prévus et les cibles visées.*

supports papiers :

- carte de visite
- flyers
- stickers

supports web :

- dossier de présentation
- newsletter
- site internet
- réseaux sociaux (instagram et facebook)

Fait à METZ le 24./08/2023

Signature du représentant du projet :



BILAN :

Ce bilan est à présenter obligatoirement au Pôle Jeunesse et Vie Associative 12 mois après la décision d'attribution du jury.

INTITULE **DU** **PROJET** :

.....

Rappelez les objectifs de votre projet. *Quelles étaient vos intentions, quels résultats souhaitiez-vous atteindre ?*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Quelles différences y a-t-il entre les objectifs prévus et leurs réalisations ? *Expliquez ces différences.*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Points forts du projet :

- Pour vous-même et/ou le groupe :

.....
.....
.....
.....

- Pour le public ciblé :

.....
.....
.....
.....

- Pour la Ville de Metz :

.....
.....
.....
.....

Points du projet à améliorer :

- Pour vous-même et/ou le groupe :

.....
.....
.....
.....

- Pour le public ciblé :

.....
.....
.....
.....

- Pour la Ville de Metz :

.....
.....
.....
.....

Fait à, le/...../.....
représentant du projet :

Signature du

■ Dossier de candidature 2023

Bourse Graoull'up

Cadre réservé au Pôle Jeunesse et Vie associative de la Ville de Metz

- Date de dépôt du dossier : / /
- Date du jury : / /
- Décision du jury :

INTITULÉ DE VOTRE PROJET :

Projet SoloBoost : Accompagnement entrepreneurial

Montant demandé : 950 €

Avez-vous déjà bénéficié de cette bourse ? OUI NON

FICHE D'IDENTITÉ DES MEMBRES DU PROJET

Remplir selon ce qui correspond à votre situation (individu – groupe /association)

Joindre obligatoirement une copie de la carte d'identité des porteurs du projet et l'autorisation parentale pour tous les mineurs participant au projet.

RESPONSABLE DU PROJET

- **Nom Prénom** : Gulino Lucas
- **Date de naissance** : 11 04 1994
- **Adresse** : 12 route de Sarrebruck BP : Sonoanim , 57645 OGY MONTROY FLANVILLE
- **Téléphone** : +336 65 12 46 66
- **Courriel** : l.gulino.lg@gmail.com

Motivation du candidat :

Qu'est-ce qui vous pousse à porter ce projet ? en 3 lignes

J'ai le souhait d'accompagner les solopreneurs Messins dans la création d'entreprise en offrant conseils et outils accessibles. Le projet vise à faciliter l'accès au monde digital, structurer et organiser les efforts des entrepreneurs individuels Messins. L'initiative met l'accent sur l'inspiration, l'innovation et l'engagement envers l'excellence.

DESCRIPTION DU PROJET :

Les réponses à renseigner ci-dessous vous aideront à décrire votre projet. Les informations demandées seront déterminantes pour le jury mais vous serviront également pendant la réalisation de votre projet.

- **Date prévisionnelle de début du projet** : 01/09/2023
- **Date prévisionnelle de fin du projet** : 01/09/2023

Quelle est l'histoire de votre projet ? Racontez votre projet : quelles sont ses origines ? Son contexte ? Qui en a eu l'idée ?

L'origine du projet SoloBoost remonte à 2014, lorsque j'ai développé un intérêt pour la gestion d'entreprise, en mettant l'accent sur la relation acheteur-vendeur. Après près de 10 années d'expérience en tant que salarié et une passion grandissante pour le marketing et la communication horizontale, j'ai été inspiré à créer SoloBoost. L'idée centrale est d'accompagner les entrepreneurs individuels de Metz dans leurs missions commerciales, de communication et stratégiques, en promouvant une offre équitable et en renforçant le lien entre acheteur et vendeur.

Que représente votre projet dans votre parcours personnel ?

SoloBoost représente une étape significative dans mon parcours personnel. Il symbolise une santé mentale épanouie, un impact social important, et une opportunité de transmettre des compétences et des valeurs humaines. De plus, il me permet d'explorer et de réfléchir sur l'intelligence artificielle (IA) dans le cadre d'une thèse ou d'un livre enrichissant ainsi mon développement professionnel et intellectuel.

Quels sont les objectifs de votre projet ? Veuillez expliquer quelles sont vos intentions, quels résultats vous souhaitez atteindre.

Qualitatif : L'objectif qualitatif de SoloBoost est de fournir un accompagnement personnalisé et de qualité aux entrepreneurs individuels, en les aidant à structurer leurs efforts et à accéder au monde digital. L'accent est mis sur l'inspiration, l'innovation, et l'excellence dans toutes les facettes de l'entreprise.

Quantitatif : Sur le plan quantitatif, l'objectif est d'atteindre un nombre significatif de solopreneurs dans la région de Metz, en mesurant le succès à travers des indicateurs tels que le nombre d'entrepreneurs accompagnés, la croissance de leur chiffre d'affaires, et leur satisfaction globale.

À qui s'adresse votre projet ?

SoloBoost s'adresse spécifiquement aux solopreneurs, c'est-à-dire aux entrepreneurs qui créent et gèrent une entreprise individuelle. Il est conçu pour être applicable à tout secteur d'activité, offrant ainsi une portée large et inclusive. Le projet vise à soutenir ceux qui cherchent à innover et à croître dans le monde entrepreneurial, en mettant l'accent sur l'accessibilité et la proximité avec les clients.

Comment votre projet s'inscrit-il dans votre environnement local ?

Le projet SoloBoost s'inscrit dans l'environnement local de Metz en soutenant les entrepreneurs individuels de la ville de Metz et alentours.

Il contribue à l'économie locale en aidant les solopreneurs à développer leurs entreprises, en favorisant l'innovation et en créant des opportunités d'emploi.

Quels sont les moyens mis en œuvre pour concrétiser votre projet ?

Les moyens mis en œuvre pour concrétiser le projet SoloBoost sont conçus pour offrir un accompagnement complet et personnalisé aux entrepreneurs individuels, en particulier dans la région de Metz.

Voici les détails :

Séances de Coaching Individuel : Chaque entrepreneur sera accompagné individuellement par Lucas Gulino, qui fournira des conseils personnalisés et un soutien continu. Cela inclut l'aide à la définition des objectifs, la création d'un plan d'affaires solide, et le suivi des progrès.

Automatisation des tâches : Une partie essentielle de l'accompagnement sera l'assistance dans l'automatisation des tâches administratives et opérationnelles. Cela permettra aux entrepreneurs de se concentrer sur leurs tâches commerciales et de communication, optimisant ainsi leur temps et leurs ressources.

Accompagnement dans l'offre commerciale : À l'aide d'outils IA à la pointe de la technologie, Lucas Gulino est en capacité de créer des offres commerciales complètes, incluant une communication produit.

Utilisation de Plateformes en Ligne : Des outils et plateformes en ligne seront utilisés pour faciliter le partage de ressources, la collaboration, et le suivi des progrès. Cela inclut l'accès à des modèles, des guides, des vidéos, et d'autres ressources utiles.

Collaboration avec des partenaires locaux : Le projet pourrait collaborer avec des partenaires locaux tels que des institutions financières ou administratives, et peut être des agences de marketing pour fournir des outils et des conseils spécialisés.

Accompagnement dans l'Ensemble des Processus : Au-delà de ces moyens spécifiques, l'approche de SoloBoost est holistique, couvrant tous les aspects de la création d'entreprise.

Cela inclut l'aide à la sélection du modèle d'affaires, la mise en place de stratégies de marketing, la gestion des finances, et même le soutien émotionnel et motivationnel.

En somme, le projet SoloBoost offre une assistance complète et intégrée, guidée par l'expertise et la passion de Lucas Gulino, avec l'objectif d'inspirer et de soutenir les solopreneurs dans leur parcours entrepreneurial.

Comment allez-vous atteindre vos objectifs ?

J'atteindrai mes objectifs en établissant un plan clair et en suivant une méthodologie éprouvée. Cela inclut l'identification des besoins des solopreneurs, la création de programmes adaptés et personnalisables, le suivi régulier des progrès et l'ajustement des stratégies selon les retours et les résultats.

Dans une phase de bénévolat, je supervise actuellement le développement commercial d'une entreprise, il s'agit de l'entreprise MX ATV CUSTOM, spécialisée dans la réparation et la vente de motos et quads.

A ce jour (Août 2023) l'entreprise à réaliser +5000 euro de CA, après 6 mois sans chiffre d'affaires.

Quel impact aura votre projet ?

- Pour vous-même ? Quelles compétences pensez-vous acquérir pendant l'élaboration et la réalisation du projet ?

Compétences Professionnelles : Le projet SoloBoost me permettra d'acquérir et de perfectionner des compétences en gestion de projet, leadership, et communication.

Réseau Professionnel : En travaillant étroitement avec des entrepreneurs, des partenaires locaux, et d'autres parties prenantes, je pourrai renforcer et élargir mon réseau professionnel.

Compréhension des besoins Locaux : L'interaction directe avec les entrepreneurs de Metz me donnera une compréhension profonde de leurs besoins, défis, et opportunités.

Épanouissement Personnel : Vivre de ma passion pour l'entrepreneuriat et contribuer activement à la réussite d'autres entrepreneurs sera une source d'épanouissement et de satisfaction personnelle.

- Pour le public de votre projet ? Quels effets positifs occasionnera votre projet ?

Outils et Connaissances : SoloBoost offrira aux solopreneurs des outils et des connaissances essentielles pour réussir dans leurs entreprises, couvrant tous les aspects de la création et de la gestion d'entreprise.

Confiance et Capacité : L'accompagnement complet et accessible (tarif qualifié publiquement "low cost") augmentera leur confiance et leur capacité à contribuer efficacement à l'économie locale.

Accompagnement Personnalisé : L'approche individualisée garantira que chaque entrepreneur reçoit l'attention et le soutien nécessaires pour répondre à ses besoins spécifiques.

- Pour la Ville de Metz ? Quelle pourrait être la portée de votre projet pour la Ville ?

Stimulation de l'Entrepreneuriat Local : En facilitant l'accès à des ressources et à un soutien spécialisé, le projet pourrait stimuler l'entrepreneuriat local, encourageant plus de personnes à démarrer leurs propres entreprises.

Création d'Emplois : La réussite des entreprises soutenues pourrait conduire à la création de nouveaux emplois, contribuant ainsi à la croissance économique de la ville.

Renforcement de la Communauté des Affaires : SoloBoost contribuera à renforcer la communauté des affaires à Metz en créant des liens entre les entrepreneurs, les partenaires locaux, et les institutions.

Identification des Clients et Artisans Locaux : Le projet aidera également à identifier et à mettre en valeur les clients ou artisans locaux, favorisant ainsi la collaboration et la croissance au sein de la communauté locale.

Quels sont les prolongements ou les développements prévus ou envisagés ?

Les prolongements du projet SoloBoost incluent une expansion géographique pour atteindre d'autres villes aux alentours et la diversification des services avec l'introduction de nouveaux outils et ateliers.

En ce qui concerne les développements futurs, l'accent sera mis sur la création d'une communauté d'entrepreneurs soutenue par SoloBoost et l'exploration de financements supplémentaires pour soutenir l'expansion. L'engagement communautaire et l'intégration d'objectifs sociaux et environnementaux reflètent une vision à long terme pour un impact durable et positif sur les entrepreneurs et la communauté locale.

Evidemment, Lucas Gulino souhaite créer de l'emploi, en privilégiant un recrutement d'étudiants et de jeunes, toujours dans une démarche de partage de connaissances

D'autres partenaires sont-ils déjà engagés dans votre projet ? OUI NON

Si oui : qui sont-ils, en quoi sont-ils partenaires (soutien financier, technique, matériel, pédagogique, etc.) et comment avez-vous procédé pour les engager dans votre projet ? Avez-vous des engagements écrits de leur part ?

Si non : de quels partenaires pourriez-vous avoir besoin pour atteindre votre but ? Comment le Pôle Jeunesse et Vie Associative pourrait-il vous aider ?

Je souhaite une “approbation” de la ville de Metz pour renforcer l'écho de mon projet auprès des solopreneurs messins. Cette “approbation” pourrait inclure l'utilisation du logo de la ville ou d'autres formes de soutien médiatique.

Pensez-vous avoir besoin de conseil(s) ou de formation(s) complémentaires dans la phase de réalisation de votre projet ? Si oui, lesquels ?

Quels pourraient être les obstacles à la réussite de votre projet ?

Résistance au Changement : Certains entrepreneurs peuvent être réticents à adopter de nouvelles méthodes ou technologies, ce qui peut entraver l'adoption des outils et des stratégies proposés.

Concurrence : La présence de concurrents offrant des services similaires peut réduire l'attrait de SoloBoost, surtout si ces concurrents ont des ressources plus importantes ou une présence établie sur le marché.

Le cas échéant, comment pensez-vous y remédier ?

Si l'un ou l'autre cas devient un obstacle, alors je devrai réfléchir à revoir mon public cible ou mes moyens de communication

Réflexion : Démarcher une autre audience ? Canal de prospection à modifier ?

Action : Boitage suite aux nouveaux enregistrements au RCS, envisager des communications plus locales, définir une audience plus large

Comment allez-vous mesurer la réussite ou l'échec de votre projet ? Quels sont les critères d'évaluation qui vont vous permettre d'affirmer que votre projet est réussi ?

Progression des Objectifs : Utilisation de tableaux de bord et de métriques pour suivre la progression vers les objectifs définis, tels que le nombre d'entrepreneurs accompagnés, les plans d'affaires créés, etc.

Satisfaction des Clients : Enquêtes et feedbacks réguliers auprès des entrepreneurs pour évaluer leur satisfaction et recueillir des suggestions d'amélioration.

Respect des Échéances et du Budget : Suivi des délais et des coûts pour s'assurer que le projet reste dans les limites du budget et du calendrier prévus.

Performance du Client Test (MX ATV CUSTOM) : Croissance du Chiffre d'Affaires : Mesure de l'augmentation du chiffre d'affaires depuis le début de l'accompagnement. Amélioration des Processus : Évaluation des améliorations dans les processus commerciaux et opérationnels, tels que l'efficacité de l'automatisation.

LES ÉTAPES DU PROJET :

Comment va se dérouler votre projet ? Décrivez de manière précise les différentes étapes de votre projet. Quelles sont les différentes actions prévues ? Dans la mesure du possible, veuillez indiquer un calendrier prévisionnel ainsi que les lieux où se dérouleront les actions et pour quel(s) public(s).

Préparation et Lancement (01/09/2023 - 15/10/2023) :

- Finalisation de la communication officielle de SoloBoost.
- Mise en place des outils et ressources nécessaires.

Promotion des Services (15/10/2023 - 30/11/2023) :

- Communication web et campagnes d'emailing pour promouvoir SoloBoost.
- Identification et ciblage des solopreneurs et entrepreneurs individuels à Metz.

Prospection de la Clientèle (01/12/2023 - 31/01/2024) :

- Approche directe des entrepreneurs potentiels à Metz.
- Établissement des premiers contacts et présentation des services.

Accompagnement des Entrepreneurs (à partir de Février 2024) :

- Séances de coaching individuel et assistance dans l'automatisation des tâches.
- Collaboration avec des partenaires locaux et utilisation de plateformes en ligne.
- Accompagnement dans l'offre commerciale et soutien émotionnel et motivationnel.

Évaluation et Prolongements (en continu) :

- Suivi et évaluation régulière des progrès et des résultats.
- Exploration des possibilités d'expansion géographique et de diversification des services.

Quels sont les moyens que vous allez mettre en œuvre ? Veuillez décrire tout ce qui vous paraît utile, nécessaire et/ou indispensable à la réalisation de votre projet.

- **Moyens humains :**

Avez-vous ou allez-vous solliciter l'aide de personne(s) pour mener à bien votre projet (intervenants, techniciens, prestataires, etc.) ?

J'ai dans l'optique de pouvoir embaucher une personne à mi-temps d'ici -6mois. Dans le cas contraire je mènerai seul ce projet, avec les entreprises adhérentes ou partenaires à mon projet

- **Moyens matériels :**

Vous pouvez dresser ici une liste non exhaustive de vos besoins matériels ? Elle vous aidera notamment à faire le point en cours de réalisation.

Ordinateurs et Logiciels **OK**

- Ordinateurs portables ou de bureau avec logiciels de gestion de projet, CRM, et outils de communication.

Plateformes en Ligne : **X**

- Abonnements à des plateformes de collaboration et de partage de ressources, telles que des outils de gestion de projet en ligne.

Matériel de Communication :

- Téléphones, casques, et autres équipements pour la communication avec les clients et partenaires.

Outils d'Automatisation :

- Logiciels et licences pour l'automatisation des tâches administratives et opérationnelles.

Matériel de Promotion et Marketing : **X**

- Matériel pour la création de supports marketing, tels que des brochures, des flyers, et des cartes de visite.

Espace de Travail :

- Bureau et mobilier, si nécessaire, pour les séances de coaching et les réunions avec les clients.

Matériel de Formation et d'Atelier **X**

- Équipements pour les ateliers de formation, tels que projecteurs, écrans, tableaux blancs, etc.

Accès Internet et Services Cloud : **OK**

- Connexion Internet fiable et stockage en cloud pour le partage et l'accès aux documents et ressources.

Moyens financiers :

Merci de décrire les différentes sources de financement nécessaire à la réalisation de votre projet. Vous préciserez obligatoirement le budget prévisionnel ci-après.

BUDGET PRÉVISIONNEL :

DÉPENSES		RECETTES	
Achats (<i>à détailler</i>)		Autofinancement	
Logiciel acquis (Webflow, Canva, Chat GPT, Monica, Midjourney, LinkedIn, Shine, Zappier)	3396	Apport(s) personnel(s)	3396

Logiciel à venir : Mail Chimp, Url tracker, Hubspot / Hootsuite	2400€	Vente (billetterie, produits finis...)	2700
Prestations de service			
Équipement bureautique / formation	280€		
Hébergement cloud de livret blanc / podcast / vidéos	240€		
Rémunération			
Rémunération d'un tiers	300	Sponsors et/ou mécénat (à préciser)	0
Locations	0		
Frais de transports	0		
Consommables (EDF/eau/téléphone/poste, ...)	240	Autres aides et subventions (à préciser)	0
Communication (impression, ...)	0		
Assurance	240		
Autres (à préciser)	0		
		Montant demandé au CMJ (maximum 1000 €)	1000
Prestations en nature	0	Prestations en nature	0
Bénévolat	0	Bénévolat	0
TOTAL DÉPENSES	7096	TOTAL RECETTES	7096

COMMUNICATION ET DIFFUSION :

Comment comptez-vous garantir la visibilité de votre projet ? Veuillez décrire les différents moyens de communication prévus et les cibles visées.

Publicité en Ligne et Hors Ligne : Utilisation de publicités payantes sur Google, Facebook, et d'autres plateformes, ainsi que des publicités dans des magazines locaux ou des panneaux d'affichage.

Relations Presse et Médias : Diffusion de communiqués de presse et collaboration avec des journalistes locaux pour obtenir une couverture médiatique dans les journaux, les magazines, et les sites web d'actualités locales.

Bouche-à-Oreille et Réseau Professionnel : Encouragement des clients satisfaits à partager leur expérience et utilisation du réseau professionnel existant pour promouvoir le projet.

Fait à, le/...../..... Signature du
représentant du projet :

BILAN :

Ce bilan est à présenter obligatoirement au Pôle Jeunesse et Vie Associative 12 mois après la décision d'attribution du jury.

INTITULE **DU** **PROJET** :

.....

Rappelez les objectifs de votre projet. *Quelles étaient vos intentions, quels résultats souhaitiez-vous atteindre ?*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quelles différences y a-t-il entre les objectifs prévus et leurs réalisations ? *Expliquez ces différences.*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Points forts du projet :

- Pour vous-même et/ou le groupe :

.....

.....

.....

.....

- Pour le public ciblé :

.....

.....

.....

.....

- Pour la Ville de Metz :

.....

.....

.....

.....

Points du projet à améliorer :

- Pour vous-même et/ou le groupe :

.....

.....

.....

.....

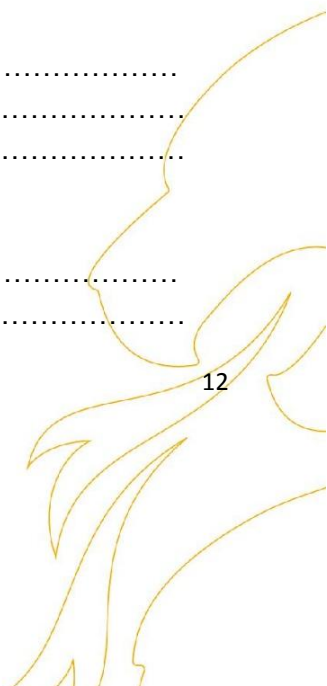
- Pour le public ciblé :

.....

.....

.....

.....



-
-
- Pour la Ville de Metz :
-
-
-
-

Fait à, le/...../.....
représentant du projet :

Signature du